

Poland-Kielce: Promotional services**OJ S 65/2022 01/04/2022****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Kielce

National registration number: 291009343

Postal address: Rynek 1

Town: Kielce

NUTS code: PL721 Kielecki

Postal code: 25-303

Country: Poland

Contact person: Lidia Kałuża, Katarzyna Telka

E-mail: zamowienia.bzp@um.kielce.pl

Telephone: +48 413676603/+48 4136677

Internet address(es):Main address: <https://kielce.eu/>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Promocja Miasta Kielce w związku z udziałem drużyny piłki ręcznej Łomża VIVE Kielce w rozgrywkach krajowych PGNiG Superligi, uropejskich EHF Ligi Mistrzów oraz Pucharu Polski w 2022 roku

Reference number: A-II.271.7.2022

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadania z zakresu promocji Miasta Kielce w związku z udziałem drużyny piłki ręcznej Łomża VIVE Kielce, którą prowadzi KS VIVE Handball Kielce

S.A. w rozgrywkach krajowych Superligi PGNiG i rozgrywkach europejskich EHF Ligi Mistrzów (Velux Champions League) oraz Pucharu Polski w 2022 roku, jako jedyne klubu sportowego z terenu miasta Kielce, biorącego udział w ww. rozgrywkach sportowych.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 490 243,90 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Polska, Europa

II.2.4. Description of the procurement

W ramach wykonywania zadania Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) używania nazwy własnej Miasta Kielce w oficjalnie zgłoszonej nazwie drużyny, którą prowadzi Wykonawca;
- 2) umieszczenia herbu Miasta Kielce o wymiarach nie mniejszych niż 20 cm² w widocznym miejscu z przodu koszulki na strojach sportowych, meczowych zawodników drużyny, którą prowadzi Wykonawca, uczestniczących w rozgrywkach sportowych;
- 3) używania koszulek, o których mowa w pkt 2, podczas wszystkich meczów w ramach rozgrywek sportowych;
- 4) umieszczenia herbu Miasta Kielce na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy;
- 5) umieszczenie herbu Miasta Kielce w co najmniej 3 mediach społecznościowych Wykonawcy, w tym Facebook, Instagram, Twitter
- 6) umieszczenia herbu Miasta Kielce w intro telewizji klubowej Wykonawcy;
- 7) produkcji, w uzgodnieniu z Zamawiającym, spotu video promującego miasto Kielce o długości 15 sekund oraz minimum 8 emisji na bandach LED w trakcie spotkań w ramach Superligi PGNiG i Pucharu Polski w Hali Legionów w łącznym czasie minimum 2 minuty podczas każdego meczu Superligi i Pucharu Polski;
- 8) umieszczenia i eksponowania herbu Miasta Kielce na fladze o wymiarach 6 m x 8 m w Hali Legionów na ścianie za bramką w trakcie wszystkich meczów z udziałem drużyny, którą prowadzi Wykonawca, w ramach rozgrywek sportowych;
- 9) udział zawodników drużyny piłki ręcznej, którą prowadzi Wykonawca w min 2 (dwóch) wydarzeniach (przedsięwzięciach) organizowanych lub współorganizowanych przez Miasto Kielce, w uzgodnionych wcześniej terminach, nie kolidujących z realizacją procesu szkoleniowego i zawodami;
- 10) udział zawodników drużyny piłki ręcznej, którą prowadzi Wykonawca w min. 2 (dwóch) działaniach proekologicznych organizowanych przez Wykonawcę na rzecz Miasta Kielce wraz z przygotowaniem relacji zdjęciowej i tekstowej oraz oznaczeniem Miasta Kielce podczas promocji wydarzenia w social mediach;
- 11) umieszczenia w widocznym miejscu herbu Miasta Kielce w wydawanych przez Wykonawcę materiałach informacyjno - promocyjnych oraz poligraficznych, w szczególności na biletach, w ramach rozgrywek Superligi PGNiG i Ligi Mistrzów (Velux Champions League);
- 12) przekazanie puli min. 150 biletów na każdy mecz Superligi dla uczniów kieleckich szkół jako element promocji dyscypliny sportowej.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The works, supplies or services can be provided only by a particular economic operator for the following reason:
 - absence of competition for technical reasons

Explanation:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji miasta Kielce poprzez sport podczas rozgrywek: Superligi PGNiG, Ligi Mistrzów EHF oraz Pucharu Polski w piłce ręcznej mężczyzn. Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) ustawy Pzp, przyczyną uzasadniającą zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki są względy techniczne o obiektywnym charakterze, które wskazują na jedynego Wykonawcę, ponieważ nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężania parametrów zamówienia. Zgodnie z ugruntowanym poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na wskazaną przesłankę jest dopuszczalne wtedy, gdy istnieje tylko jeden Wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. Możliwość wykonania zamówienia przez jednego Wykonawcę musi być obiektywna i niebudząca wątpliwości, nie zaś jedynie subiektywnym przekonaniem Zamawiającego. Wielokrotnie orzecznictwo KIO wskazuje, iż przyczyny techniczne, o których mowa w cyt. przepisie pozostają w ścisłym związku ze szczególnymi cechami przedmiotu zamówienia. Na uwagę zasługuje więc fakt, iż szczególne cechy niniejszego przedmiotu zamówienia przejawiają się w tym, że Zamawiający ma szansę promocji miasta, poprzez sport w rozgrywkach krajowych i zagranicznych na najwyższym poziomie. Jedynym Wykonawcą, który jest w stanie wykonać wskazaną usługę jest Klub Sportowy VIVE Handball Kielce S.A., który jest właścicielem drużyny piłki ręcznej mężczyzn występującej pod nazwą Łomża VIVE Kielce i w związku z tym posiada wyłączność na dysponowanie powierzchnią reklamową znajdującą się na strojach zawodników. Drużyna PGE VIVE Kielce jako jedyna z Kielc z ogromnymi sukcesami reprezentuje i promuje miasto w rozgrywkach krajowych piłki ręcznej mężczyzn PGNiG Superligi, oraz europejskich EHF Ligi Mistrzów. Należy zaznaczyć, że w Kielcach nie ma innej drużyny w piłce ręcznej mężczyzn, która mogłaby świadczyć usługi promocyjne na rzecz miasta, na wskazanych zawodach, zatem brak konkurencji nie jest wynikiem celowego działania. Udział ww. drużyny w rozgrywkach krajowych i europejskich powoduje, że rywalizacją sportową są bezpośrednio zainteresowane stacje TV, prasowe redakcje sportowe, portale internetowe, operatorzy sieci komórkowych, dzięki czemu informacje docierają do coraz większej grupy odbiorców, także zagranicznych, co jest niepowtarzalną szansą promocji miasta w kraju i za granicą. Charakter rozgrywek w piłce

ręcznej (hala) pozwala na zastosowanie szerokiej gamy nośników, które można wykorzystać dla promocji (banery, bandy LED). Zamawiający widząc jak potężną siłą oddziaływania jest reklama poprzez widowisko sportowe, które dodatkowo jest przedmiotem szerokiego zainteresowania mediów postanowił promować miasto Kielce na ww. zawodach. Wykonawca będzie świadczył usługi promocyjne na rzecz miasta Kielce poprzez m.in. używania nazwy własnej miasta Kielce jako jedynej nazwy miejscowości w oficjalnie zgłoszonej nazwie drużyny Łomża VIVE Kielce. Wobec powyższego udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione i wyczerpuje przesłanki zawarte w art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) Pzp.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

11/03/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: KS VIVE Handball Kielce Spółka Akcyjna

National registration number: NIP: 9591973399

Postal address: ul. Leszka Drogosza 2

Town: Kielce

NUTS code: PL721 Kielecki

Postal code: 25-093

Country: Poland

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 582 113,82 PLN

Total value of the contract/lot: 1 490 243,90 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Odwołanie przysługuje na:

1.1. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia,

1.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

3. Odwołanie wnosi się w terminie 30 dni od dnia publikacji niniejszego ogłoszenia.

4. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej zawarte są w Dziale IX – Środki ochrony prawnej ustawy Pzp.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych – Biuro Odwołań

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/03/2022