

D-Berlin: Public relations services

OJ S 101/2013 28/05/2013

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

Postal address: Invalidenstraße 44

Town: Berlin

Postal code: 10115

Country: Germany

For the attention of: Z 20/Serviceestelle Vergabe

E-mail: servicestelle-vergabe@bmvs.bund.de

Telephone: +49 30183003772

Fax: +49 30183008073779

Internet address(es):

General address of the contracting authority: www.bmvbs.de

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address

I.2. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.3. Main activity

Other: Verkehr, Bau

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Unterstützung bei der Vermarktung des Logistikstandortes Deutschland sowie Planung und Durchführung von Vermarktungsaktivitäten.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code DE300 Berlin

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with a single operator

Duration of the framework agreement

Duration in years: 3

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Durch die Vermarktungsinitiative soll der Logistikstandort Deutschland gestärkt werden. Ziel ist es, durch seine weltweite Vermarktung die Logistikwirtschaft in Deutschland (Gesamtheit der deutschen Unternehmen, die im Bereich der Logistik agieren) zu stärken und damit einen Beitrag zu Erhalt und Ausbau der internationalen Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes zu leisten. Insbesondere soll die Vermarktung dazu führen, dass bei ausländischen Kunden Aufträge für die deutsche Logistikwirtschaft generiert werden, die Wahrnehmung deutscher Logistikdienstleistungen im Ausland gesteigert wird und Kooperationen zwischen deutschen und ausländischen Logistikunternehmen verstärkt abgeschlossen werden.

Die Vermarktungsaktivitäten des Bundes erfolgen dabei in einer öffentlich-privaten Initiative mit der markenrechtlich geschützten Bezeichnung „Logistics Alliance Germany“ (LAG) unter dem markenrechtlich geschützten Motto „Logistics made in Germany“. Die Partner dieser Vermarktungsinitiative sind das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) und der von Verbänden und Unternehmen aus der Verkehrswirtschaft gegründete „Förderverein Logistics Alliance Germany e. V.“

Der Auftragnehmer soll die Vermarktungsaktivitäten der LAG planen und durchführen. Er soll die Vermarktung organisieren, dafür eine geeignete Strategie und Maßnahmen erarbeiten und umsetzen. Er soll in diesem Zusammenhang Anfragen aus dem In- und Ausland von Unternehmen und Institutionen beantworten. Hierfür ist in einer vom AN zu betreibenden LAG-Geschäftsstelle in Berlin, die im Auftrag des BMVBS tätig ist, eine permanente und kompetente Erreichbarkeit sicherzustellen. Im Rahmen der Aktivitäten hat der AN u.a. auch den Internetauftritt der LAG zu aktualisieren und fortzuentwickeln.

Nähere Informationen sind der Leistungsbeschreibung, die Gegenstand der Vergabeunterlagen ist, zu entnehmen.

II.1.6. CPV code(s)

79416000 Public relations services, 79342000 Marketing services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Für die Vergütung der Leistungen steht jährlich nur eine vom AG zum Jahresbeginn festgesetzte Vergütungsobergrenze zur Verfügung. Aktuell ist von einem Budgetrahmen in Höhe von 600 000 EUR inklusive Umsatzsteuer auszugehen. Es besteht kein Anspruch auf

eine jährliche Beauftragung in dieser Höhe. Der AG behält sich vor, den Budgetrahmen jährlich anzupassen und den Betrag zu verringern bzw. zu erhöhen.

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Der Vertrag kann zwei Mal um jeweils zwölf Monate vom AG verlängert werden. Der AG teilt dem AN die Verlängerung spätestens zwei Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit schriftlich mit.

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: 2

In the case of renewable supplies or service contracts, estimated timeframe for subsequent contracts:

in months: 12 (from the award of the contract)

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Start 1.1.2014. Completion 31.12.2016

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Siehe Ziffer III.2.2.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Siehe Vertragsunterlagen (Gegenstand der Vergabeunterlagen).

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: yes

Description of particular conditions: Abgabe einer Neutralitätserklärung

Der AN hat eine Erklärung abzugeben, ob derzeit und/oder absehbar bis zum Vertragsende Leistungen gegenüber Dritten im Zusammenhang mit den in der LB beauftragten Leistungen erbracht werden. In diesen Fällen ist schlüssig und nachvollziehbar darzustellen, mit welchen Maßnahmen (z.B. organisatorische, personenbezogene, qualitätssichernde und IT-gestützte Maßnahmen) eine mögliche Interessenkollision ausgeschlossen wird.

Eine Interessenkollision kann insbesondere vorliegen, wenn Beratungsleistungen gegenüber Dritten im Zusammenhang mit der Vermarktung regionaler Logistikstandorte erbracht werden. Hierzu ist entsprechend der vorgenannten Erklärung vom Bewerber darzustellen, wie die Trennung/Abgrenzung zu lokalen Logistikinitiativen gewährleistet und damit eine inhaltliche, fachliche und rechtliche Unabhängigkeit sowie Unabhängigkeit in Weisungen und Entscheidungen sichergestellt wird.

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: 1. Zuverlässigkeit,
1.1 Eigenerklärung gem. § 6 EG Abs.4 VOL/A,
1.2 Eigenerklärung gem. § 6 EG Abs. 6 VOL/A,
1.3 Auskunftserteilung, ob und auf welche Art der Bewerber wirtschaftlich mit Unternehmen verknüpft ist und ob
und auf welche Art der Bewerber auf den Auftrag bezogen mit Anderen zusammenarbeitet.
Die Eigenerklärungen sind bei Bietergemeinschaften von allen Mitgliedern vorzulegen.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: 2. Leistungsfähigkeit
Nachweis einer Berufshaftpflichtversicherung mit einer Mindestdeckungssumme für Vermögensschäden je Schadensfall in Höhe von 500 000 EUR.
Der Versicherungsnachweis ist bei Bietergemeinschaften von allen Mitgliedern vorzulegen.
Minimum level(s) of standards possibly required: zu 2. Kopie des Versicherungsscheins oder Eigenerklärung, dass im Auftragsfalle eine entsprechende Versicherung abgeschlossen wird
Soweit der Bewerber dem haushaltsrechtlichen Grundsatz der Selbstversicherung unterliegt und der Abschluss einer entsprechenden Versicherung nicht vorgesehen ist, ist anstelle des Versicherungsnachweises eine hierauf lautende Erklärung abzugeben.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

3. Fachkunde des Bieters (Unternehmen),
3.1 Sprachkenntnisse in Spanisch und Mandarin (Erfüllung ja/nein, Anforderung siehe Mindeststandard),
3.2. Liste von Referenzprojekten der letzten 3 Jahre (2010-2013) zur Entwicklung von internationalen Vermarktungsstrategien, die sich jeweils auf mehrere Produkte oder mehrere Dienstleistungen beziehen,
3.3. Liste von Referenzprojekten der letzten 3 Jahre (2010-2013) zur Organisation (Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung) von Messen und/oder Fachveranstaltungen und/oder Akquisitionsreisen im außereuropäischen Ausland
3.4. Liste von Referenzprojekten der letzten 3 Jahre (2010-2013) zur Erstellung von Untersuchungen, Studien oder Gutachten zur Logistik (Definition Logistik siehe Leistungsbeschreibung),
4. Fachkunde der zur Leistungserbringung eingesetzten Personen (Kernteam),
4.1. Sprachkenntnisse Englisch (Erfüllung ja/nein, Anforderung siehe Mindeststandard),
4.2. Erfahrungen/Fachkenntnisse im Projektmanagement im Bereich Marketing/Vermarktung /Werbung,
4.3. Erfahrungen/Fachkenntnisse im Bereich Logistik (Definition Logistik siehe Leistungsbeschreibung) in den letzten 3 Jahren (2010-2013).

Sofern zur Erfüllung der Eignungsanforderungen auf die Fachkunde eines Unterauftragnehmers zurückgegriffen wird, sind die geforderten Eignungsnachweise/-referenzen für den übernommenen Leistungsteil vom Unterauftragnehmer (unternehmens- oder personenbezogen) zu erbringen.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zu 3.1 Das Unternehmen benennt mindestens eine Person, die über fließende Kenntnisse in Wort und Schrift in der Sprache Spanisch verfügt und mindestens eine Person mit entsprechenden Sprachkenntnissen in Mandarin.

Zu 3.2. Es ist mindestens eine Referenz nachzuweisen.

Zu 3.3. Es sind mindestens zwei unterschiedliche Aktivitäten durch jeweils 2 Referenzen zu belegen.

Zu 3.4. Es sind mindestens 3 Referenzen nachzuweisen.

Zu 4. Fachkunde der zur Leistungserbringung eingesetzten Personen (Kernteam): Die Funktionsbereiche Projektleitung/ Strategische Planung und Leitung der Geschäftsstelle sind durch insgesamt 2 Personen und mindestens eine weitere Person als Vertretung für beide Bereiche abzudecken.

Zu 4.1. Alle Personen des Kernteams müssen über mindestens fließende Englischsprachkenntnisse in Wort und Schrift verfügen.

Bei den Kriterien 3.2, 3.3 und 3.4 muss die jeweilige Referenzliste hinsichtlich Anzahl, Einschlägigkeit und Umfang ein für die Ausführung der Leistung insgesamt mindestens ausreichendes Erfahrungsspektrum belegen.

Bei den Kriterien 4.2, 4.3 müssen die jeweils nachgewiesenen Erfahrungen/Kenntnisse im Kernteam hinsichtlich Einschlägigkeit, Erfahrungsspektrum und der Erfahrungstiefe bezogen auf die zu erbringende Leistung insgesamt mindestens ausreichend sein.

In der Bewertung der Kriterien 3.2., 3.3, 3.4, 4.2., 4.3. sind in der Gesamtpunktzahl mindestens 240 von 400 erreichbaren Punkten zu erzielen. Die vollständige Bewertungsmatrix ist Gegenstand der Vergabeunterlagen.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

Z20/SeV/288.3/1304/UI31

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 9.7.2013 - 13:00

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

9.7.2013 - 13:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

until: 31.10.2013

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Persons authorised to be present at the opening of tenders: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

VI.3. Additional information

— Die Vergabeunterlagen sind bei der unter Ziffer I.1 angegebenen E-Mail-Adresse unter Angabe des Aktenzeichens Z20/SeV/288.3/1304/UI31 anzufordern. Die Unterlagen werden grundsätzlich per E-Mail zur Verfügung gestellt. Der E-Mail-Eingang ist umgehend zu bestätigen, auch wenn keine Angebotsabgabe beabsichtigt ist. Eine Zustellung per Post erfolgt nur auf ausdrückliche Anforderung,

— Beachten Sie, dass die E-Mail-Adresse von der Vergabeunterlagen angefordert werden, die Referenzadresse ist, um Bieterfragen/-antworten zuzustellen, sofern keine abweichende Adresse benannt wurde,

— Fragen zur Vergabe werden ausschließlich schriftlich per E-Mail (Adresse siehe Ziffer I.1) bis spätestens 1.7.2013 entgegengenommen und spätestens 6 Tage vor Ablauf der Angebotsfrist beantwortet,

— Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung und/oder den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind gem. § 107 Abs. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Bewerbungsfrist gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Body responsible for mediation procedures

Official name: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn
Postal code: 53123
Country: Germany
Telephone: +49 228-9499-561
Fax: +49 228-9499-163

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

24.5.2013