

**Spain-Madrid: Advertising campaign services**

OJ S 66/2022 04/04/2022

Contract award notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Junta de Contratación de los Servicios Centrales en el Ministerio de Política Territorial y Función Pública

National registration number: S2833002E

Postal address: José Marañón, 12

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Postal code: 28010

Country: Spain

Contact person: Junta de Contratación de los Servicios Centrales en el Ministerio de Política Territorial y Función Pública

E-mail: [juntadecontratacion@correo.gob.es](mailto:juntadecontratacion@correo.gob.es)

**Internet address(es):**

Main address: <https://contrataciondelestado.es>

Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=V8czYaL6H9arz3GQd5r6SQ%3D%3D>

**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

**I.5. Main activity**

General public services

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Servicio de Creatividad, Realización y Producción de una Campaña de Publicidad Institucional para la atracción de Talento Digital en las Administraciones Públicas.

Reference number: 25/2021

**II.1.2. Main CPV code**

79341400 Advertising campaign services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Servicio de Creatividad, Realización y Producción de una Campaña de Publicidad Institucional para la atracción de Talento Digital en las Administraciones Públicas.

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 380 135,46 EUR

### **II.2. Description**

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: ES300 Madrid

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Servicio de Creatividad, Realización y Producción de una Campaña de Publicidad Institucional para la atracción de Talento Digital en las Administraciones Públicas.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Propuesta creativa de GIF al menos imagen principal del vídeo y hashtag. / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Propuesta creativa para Internet (banner y estrategias en redes sociales). / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Propuesta creativa para medios de expresión gráfica. / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Propuesta de cuña para radio. / Weighting: 9

Quality criterion - Name: Propuesta de rediseño de logo e imagen corporativa. / Weighting: 6

Quality criterion - Name: Propuesta de Spot para Televisión. / Weighting: 10

Price - Weighting: 55

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

No se preve la necesidad de prórroga del objeto del contrato.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia (MRR)

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedureAccelerated procedureJustification:

La memoria elaborada por la Subdirección General de Transparencia y Atención al Ciudadano del Ministerio de Hacienda y Función Pública, en la que se motiva la tramitación urgente del presente expediente de contratación.

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

##### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

#### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2021/S 208-544720](#)

#### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

#### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

### **Section V: Award of contract**

---

**Contract No:** 25-2021

**Title:**

Servicio de Creatividad, Realización y Producción de una Campaña de Publicidad Institucional para la atracción de Talento Digital en las Administraciones Públicas.

A contract/lot is awarded: yes

#### **V.2. Award of contract**

##### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

24/03/2022

##### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

##### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: CONTRAPUNTO BARCELONA, S.L.

National registration number: B61124970

Postal address: C/ Tusset nº 5

Town: Barcelona

NUTS code: ES511 Barcelona

Postal code: 08006

Country: Spain

The contractor is an SME: no

##### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 413 190,72 EUR

Total value of the contract/lot: 380 135,46 EUR

##### **V.2.5. Information about subcontracting**

### **Section VI: Complementary information**

---

#### **VI.3. Additional information**

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avda General Perón 38,

Town: Madrid  
Postal code: 28071  
Country: Spain

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

30/03/2022