

Netherlands-Oldenzaal: Advertising and marketing services

OJ S 60/2023 24/03/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gemeente Oldenzaal

National registration number: 08224234

Postal address: Ganzenmarkt 1

Town: Oldenzaal

NUTS code: NL21 Overijssel

Postal code: 7571CD

Country: Netherlands

Contact person: Jorieke Aveskamp

E-mail: j.aveskamp@oldenzaal.nl

Telephone: +31 0648451164

Internet address(es):

Main address: www.oldenzaal.nl

Address of the buyer profile: <https://s2c.mercell.com/buyer/17284>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://s2c.mercell.com/today/26476>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://s2c.mercell.com/today/26476>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Communicatieadviesdiensten

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het doel van deze aanbesteding is het afsluiten van een Raamovereenkomst met één opdrachtnemer per perceel voor het verlenen van communicatieadviesdiensten.

Percelen

De aanbesteding is opgedeeld in de volgende percelen:

Grafische vormgeving

Conceptontwikkeling

Looptijd overeenkomst

Looptijd van de raamovereenkomst per perceel is 2 (twee) jaren met de optie om met twee (2) keer één (1) jaar te verlengen. De maximale looptijd van de overeenkomst is 4 jaar.

U treft geen aanbestedingsleidraad als bijlage aan, u kunt de vragenlijsten exporteren bij het tabblad 'vragenlijsten'.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Grafische vormgeving

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

NUTS code: NL2 Oost-Nederland

NUTS code: NL21 Overijssel

II.2.4. Description of the procurement

De gemeente Oldenzaal is op zoek naar een partij die kan meedenken over bijvoorbeeld een folder, uitnodiging, poster of ander drukwerkbestand en deze aan de hand van het huisstijl handboek (zie bijlage) kan opmaken. Binnen de scope van de opdracht vallen alle disciplines die horen bij een vormgevingsopdracht zoals vormgeving, art-direction, dtp-werkzaamheden, vormgeving van websites en apps, illustraties en redactie.

Buiten de scope van de opdracht vallen:

Fotografie en film;

Drukwerk en drukwerkbegeleiding

Strategische werkzaamheden als het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl, communicatieconcepten of wervings/marketingcampagnes;

Digitale (technische) ontwikkeling van producten;

De ontwikkeling, het beheer en onderhoud van een website.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6.

Estimated value

Value excluding VAT: 250 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2 x 1 jaar

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Conceptontwikkeling

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

NUTS code: NL2 Oost-Nederland

NUTS code: NL21 Overijssel

II.2.4. Description of the procurement

De gemeente Oldenzaal is op zoek naar een partij die kan adviseren over een aanpak bij en het uitvoeren van complexe communicatievraagstukken, aansluitend aan de huisstijl van de gemeente Oldenzaal (zie bijlage). Voorbeeld van deze vraagstukken kunnen zijn:

Hoe kunnen wij als gemeente Oldenzaal de 'glimlach van Twente' meer uitstralen? Ook op andere terreinen dan alleen toerisme, recreatie en cultuur.

Hoe zorgen we ervoor dat inwoners weten waar ze voor hulp terecht kunnen, zodat ze niet direct de dure hulp via bijvoorbeeld WMO afnemen?

Hoe maken we zichtbaar hoe we ons klimaatbeleid uitvoeren in de openbare ruimten?

We hebben een omvangrijk masterplan sociaal domein, hoe leggen we dit op eenvoudige wijze uit aan onze inwoners?

Fijn, zo'n begroting en jaarrekening., maar ook wel erg stoffig en abstract. Hoe brengen we dit aantrekkelijk richting onze inwoners?

Binnen de scope van de opdracht vallen strategische werkzaamheden als het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl, communicatieconcepten of wervings-/marketingcampagnes.

Buiten de scope van de opdracht vallen:

Fotografie en film;

Drukwerk en drukwerkbegeleiding;

Sec vormgeving zoals art-direction, dtp-werkzaamheden, vormgeving van website en apps, illustraties en redactie;
Digitale (technische) ontwikkeling van producten;
De ontwikkeling, het beheer en onderhoud van een website.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2 x 1 jaar

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 03/05/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 03/05/2023 Local time: 12:05

Place:

Oldenzaal

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Rechtbank Overijssel

Town: Almelo

Country: Netherlands

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

-

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/03/2023