

Belgium-Brussels: Advertising and marketing services
OJ S 67/2022 05/04/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

National registration number: 0314.595.348_62

Postal address: Rue du Progrès 50

Town: Bruxelles

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1210

Country: Belgium

Contact person: Budget et Contrôle de Gestion - service achat

E-mail: achat.aankoop@economie.fgov.be

Telephone: +32 22777947

Fax: +32 22775108

Internet address(es):

Main address: <https://economie.fgov.be/nl>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=441673>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

2020/68590/S4/BAT/Mediacampagnes

Reference number: FOD ECO-2022/68590-F03_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Conclusion d'un accord cadre pour la réalisation de cam-pagnes de communication et de marketing pour le compte des organisations participantes

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 30 000 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot 1 : réalisation d'un projet global de campagnes de communication en utilisant un large éventail de canaux en ligne et hors ligne

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Il s'agit de campagnes de communication comprenant à la fois la définition d'une stratégie, le développement du concept, la réalisation des supports de communication, l'élaboration d'un plan de communication et l'achat d'espace médiatique, en utilisant un large éventail de canaux médiatiques (tels que, mais sans s'y limiter, les spots télévisés et/ou radio, les affiches, les publicités sur papier, les brochures, le matériel de point de vente, les coups de pub, les médias sociaux, les sites de campagne, etc.). En outre, le soumissionnaire doit également assurer la mise en oeuvre du plan de communication et l'évaluation du projet.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité (exercice de simulation) (40%) : Pour chaque lot, un exercice de simulation est décrit, sur la base duquel les soumissionnaires doivent élaborer une proposition de projet dans leur offre (voir partie B du cahier des charges). Le critère de la qualité couvre tous les aspects et composantes qualitatifs de l'exercice de simulation et de la proposition de projet, en particulier la vision stratégique, le concept, l'originalité et l'efficacité des créations et des formes du ou des messages, et pour les lots où c'est d'application, l'efficacité du plan média. / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Plan d'approche (30%) : Le pouvoir adjudicateur attache une grande importance au plan d'approche dans l'exécution de chaque marché individuel. Le soumissionnaire est donc invité à décrire clairement et concrètement dans son offre comment se déroule la réalisation, en concertation avec l'adjudicateur, comment se déroule la gestion du projet, combien de retours sont prévus, etc. Il ne s'agit pas d'un plan d'action pour l'exercice de simulation, mais d'un plan d'action sur la façon dont les affectations individuelles seront abordées / Weighting: 30

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot 2 : réalisation d'un projet global de campagnes de communication en utilisant exclusivement des canaux en ligne

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Il s'agit de campagnes de communication qui comprennent à la fois la définition d'une stratégie, le développement du concept, la réalisation des supports de communication, l'élaboration d'un plan de communication et l'achat d'espace médiatique, en utilisant uniquement le marketing des médias sociaux, incluant ou non le webcare (comme, mais sans s'y limiter, LinkedIn ; Facebook ; Instagram ; Twitter ; Youtube ; etc.) et/ou d'autres médias en ligne. En outre, le soumissionnaire doit également assurer la mise en oeuvre du plan de communication et l'évaluation du projet.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité (exercice de simulation) (40%) : Pour chaque lot, un exercice de simulation est décrit, sur la base duquel les soumissionnaires doivent élaborer une proposition de projet dans leur offre (voir partie B du cahier des charges). Le critère de la qualité couvre tous les aspects et composantes qualitatifs de l'exercice de simulation et de la proposition de projet, en particulier la vision stratégique, le concept, l'originalité et l'efficacité des créations et des formes du ou des messages, et pour les lots où c'est d'application, l'efficacité du plan média. / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Plan d'approche (30%) : Le pouvoir adjudicateur attache une grande importance au plan d'approche dans l'exécution de chaque marché individuel. Le soumissionnaire est donc invité à décrire clairement et concrètement dans son offre comment se déroule la réalisation, en concertation avec l'adjudicateur, comment se déroule la gestion du projet, combien de retours sont prévus, etc. Il ne s'agit pas d'un plan d'action pour l'exercice de simulation, mais d'un plan d'action sur la façon dont les affectations individuelles seront abordées / Weighting: 30

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot 3 : réalisation de campagnes de communication, y compris le développement du concept et la réalisation des supports de communication

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Il s'agit de campagnes de communication comprenant à la fois la définition d'une stratégie, le développement du concept, la réalisation des supports de communication et l'élaboration d'un plan de communication, en utilisant un large éventail de canaux médiatiques (tels que, mais sans s'y limiter, les spots télévisés et/ou radio, les affiches, les publicités sur papier, les brochures, le matériel de point de vente, les coups de pub, les médias sociaux, les sites de campagne, etc.), hors l'achat d'espace médiatique ou l'exécution de la campagne. En outre, le soumissionnaire doit également assurer l'évaluation du projet.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité (exercice de simulation) (40%) : Pour chaque lot, un exercice de simulation est décrit, sur la base duquel les soumissionnaires doivent élaborer une proposition de projet dans leur offre (voir partie B du cahier des charges). Le critère de la qualité couvre tous les aspects et composantes qualitatifs de l'exercice de simulation et de la proposition de projet, en particulier la vision stratégique, le concept, l'originalité et l'efficacité des créations et des formes du ou des messages, et pour les lots où c'est d'application, l'efficacité du plan média. / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Plan d'approche (30%) : Le pouvoir adjudicateur attache une grande importance au plan d'approche dans l'exécution de chaque marché individuel. Le soumissionnaire est donc invité à décrire clairement et concrètement dans son offre comment se déroule la réalisation, en concertation avec l'adjudicateur, comment se déroule la gestion du projet, combien de retours sont prévus, etc. Il ne s'agit pas d'un plan d'action pour l'exercice de simulation, mais d'un plan d'action sur la façon dont les affectations individuelles seront abordées / Weighting: 30

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot 4 : réalisation de vidéo et d'animation

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Cahier spécial des charges n2020/68590/S4/BAT/Mediacampagnes 5

Il concerne la conception et la réalisation de films vidéo et/ou d'animation, en fonction des objectifs et des groupes cibles indiqués dans le cahier des charges. L'exécution de la campagne n'est pas incluse.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité (exercice de simulation) (40%) : Pour chaque lot, un exercice de simulation est décrit, sur la base duquel les soumissionnaires doivent élaborer une proposition de projet dans leur offre (voir partie B du cahier des charges). Le critère de la qualité couvre tous les aspects et composantes qualitatifs de l'exercice de simulation et de la proposition de projet, en particulier la vision stratégique, le concept, l'originalité et l'efficacité des créations et des formes du ou des messages, et pour les lots où c'est d'application, l'efficacité du plan média. / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Plan d'approche (30%) : Le pouvoir adjudicateur attache une grande importance au plan d'approche dans l'exécution de chaque marché individuel. Le soumissionnaire est donc invité à décrire clairement et concrètement dans son offre comment se déroule la réalisation, en concertation avec l'adjudicateur, comment se déroule la gestion du projet, combien de retours sont prévus, etc. Il ne s'agit pas d'un plan d'action pour l'exercice de simulation, mais d'un plan d'action sur la façon dont les affectations individuelles seront abordées / Weighting: 30

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 250-625280](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Lot 1 : réalisation d'un projet global de campagnes de communication en utilisant un large éventail de canaux en ligne et hors ligne

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/03/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 19

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ogilvy Social Lab SA

National registration number: BE0403525641

Postal address: Cantersteen 47

Town: Bruxelles

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1000

Country: Belgium

E-mail: emile.vanpopering@ogilvy.com

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Lielens and Partners

National registration number: BE0459374974

Postal address: Rue Henri Evenepoel 9

Town: Schaerbeek

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: sandra.wille@becoming-group.com

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: At-thetably by DPG Media / FLEXUS nv

Postal address: Koopvaardijlaan 25

Town: Gand

NUTS code: BE234 Arr. Gent

Postal code: 9000

Country: Belgium

E-mail: isabel@at-thetable.be

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: The Oval Office

National registration number: BE0474137582

Postal address: Mechelsesteenweg 271, b10.1

Town: Antwerpen

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

Postal code: 2018

Country: Belgium

E-mail: line@theovaloffice.be

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 16 150 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 25 500 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Lot 2 : réalisation d'un projet global de campagnes de communication en utilisant exclusivement des canaux en ligne

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/03/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 17

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ogilvy Social Lab SA

National registration number: BE0403525641

Postal address: Cantersteen 47

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1000

Country: Belgium

E-mail: emile.vanpopering@ogilvy.com

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AdSomeNoise bv

National registration number: BE 0845.005.996
Postal address: Schipvaartstraat 26
Town: Leuven
NUTS code: BE242 Arr. Leuven
Postal code: 3000
Country: Belgium
E-mail: steven@adsomenoise.com
The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: The OVal Office
National registration number: BE 0474 137 582
Postal address: Mechelsesteenweg 271, b10.1
Town: Antwerpen
NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen
Postal code: 2018
Country: Belgium
E-mail: line@theovaloffice.be
The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Bridgeneers (Absoluut bv)
National registration number: 0867.196.232
Postal address: Vaartdijk 3, bus 601
Town: Wijnmaal
NUTS code: BE242 Arr. Leuven
Postal code: 3018
Country: Belgium
E-mail: info@bridgeneers.be
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 570 000,00 EUR
Total value of the contract/lot: 900 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 3

Lot No: 3

Title:

Lot 3 : réalisation de campagnes de communication, y compris le développement du concept et la réalisation des supports de communication

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/03/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 22

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: The Crew SA

National registration number: BE0473402956

Postal address: Avenue Louise 251

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1050

Country: Belgium

E-mail: ldt@thecrew.be

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ogilvy Social Lab SA

National registration number: BE0403525641

Postal address: Cantersteen 47

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1000

Country: Belgium

E-mail: emile.vanpopering@ogilvy.com

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Lielens and Partners

National registration number: 0459.374.974

Postal address: Rue Henri Evenepoel 9

Town: Schaarbeek

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: sandra.wille@becoming-group.com

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AdSomeNoise bv

National registration number: BE 0845.005.996

Postal address: Schipvaartstraat 26

Town: Leuven

NUTS code: BE242 Arr. Leuven

Postal code: 3000

Country: Belgium

E-mail: steven@adsomenoise.com

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 950 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1 500 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 4

Lot No: 4

Title:

Lot 4 : réalisation de vidéo et d'animation

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/03/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 19

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sabouge Bvba

National registration number: BE0447.229.089

Postal address: Leuvenstraat 7 bus 1.3

Town: Antwerpen

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

Postal code: 2000

Country: Belgium

E-mail: koedoe@sabouge.be

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mediamixer BVBA

National registration number: 0502563334

Postal address: Albert Claessensstraat 5

Town: Hove

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

Postal code: 2540

Country: Belgium

E-mail: bram@mediamixer.be

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Jack & Charlie

National registration number: 0896.899.117

Postal address: Vaartkom 41/0202

Town: Leuven

NUTS code: BE242 Arr. Leuven

Postal code: 3000

Country: Belgium

E-mail: BRAM.VANDERLINDEN@JAACKANDCHARLIE.BE

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Well Played bvba

National registration number: 0500.804.862

Postal address: Amelia Earhartlaan 17

Town: Sint-Denijs-Westrem

NUTS code: BE234 Arr. Gent

Postal code: 9051

Country: Belgium

E-mail: hello@wellplayed.video

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 330 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 2 100 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'Etat

Postal address: Rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

Telephone: +32 22349611

Internet address: <http://www.raadvst-consetat.be>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Conseil d'Etat

Postal address: Rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

Telephone: +32 22349611

Internet address: <http://www.raadvst-consetat.be>

VI.5. Date of dispatch of this notice

31/03/2022