179452-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026
OJ S 52/2026 16/03/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Email: info@sh-tourismus.de
Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority
Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026
Description: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Ausspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Procedure identifier: cf91cf14-7107-48e4-94a3-5680fb624b68
Internal identifier: ZV-S1-26-0171000-4121.02
Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation
The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Kiel
Postcode: 24103
Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Country: Germany

2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungspakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unserer Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmen und Projektteam" (Max. 600 Punkte) und "Vergleichbare Projekterfahrung (Referenzkampagnen, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind)" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 4. und 5. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Die Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber beträgt 1; die Höchstzahl der einzuladenden Bewerber wird auf 4 festgelegt.

Die Präsentation (22. und 23. Juni 2026) findet in Präsenz statt bei der TA.SH in Kiel.

Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Liefer- und Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüber hinaus gehend geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Legal basis:
Directive 2014/24/EU
vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice
Corruption: Verstoß führt zum Ausschluss.
Fraud: Verstoß führt zum Ausschluss.
Participation in a criminal organisation: Verstoß führt zum Ausschluss.
Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: Verstoß führt zum Ausschluss.

Business activities are suspended: Verstoß führt zum Ausschluss.
Money laundering or terrorist financing: Verstoß führt zum Ausschluss.
Assets being administered by liquidator: Verstoß führt zum Ausschluss.
Early termination, damages, or other comparable sanctions: Verstoß führt zum Ausschluss.
Child labour and including other forms of trafficking in human beings: Verstoß führt zum Ausschluss.
Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: Verstoß führt zum Ausschluss.
Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Verstoß führt zum Ausschluss.
Grave professional misconduct: Verstoß führt zum Ausschluss.
Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: Verstoß führt zum Ausschluss.
Breaching of obligations in the fields of labour law: Verstoß führt zum Ausschluss.
Breaching of obligations in the fields of social law: Verstoß führt zum Ausschluss.
Breaching of obligations in the fields of environmental law: Verstoß führt zum Ausschluss.
Breaching obligation relating to payment of social security contributions: Verstoß führt zum Ausschluss.
Breaching obligation relating to payment of taxes: Verstoß führt zum Ausschluss.
Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: Verstoß führt zum Ausschluss.
Insolvency: Verstoß führt zum Ausschluss.
Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026
Description: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Ausspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Internal identifier: ZV-S1-26-0171000-4121.02

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services
Options:
Description of the options: Die Dienstleistung wird für einen Zeitraum von zwei Jahren mit Option zur Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr ausgeschrieben. Die maximale

Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von sechs Monaten zum Vertragsende gekündigt werden. Die TA.SH behält sich ein Sonderkündigungsrecht zum 31. Juli 2027 vor. Die Kündigung muss in schriftlicher Form spätestens drei Monate vor Kündigungstermin (bis zum 30. April 2027) bei der Media-Agentur eingehen.

5.1.2. Place of performance

Town: Kiel
Postcode: 24103
Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/08/2026
Duration end date: 31/07/2028

5.1.6. General information

Reserved participation:
Participation is not reserved.
Procurement Project not financed with EU Funds.
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes
This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes
Additional information: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives
Description: Faire Arbeitsbedingungen
Social objective promoted: Fair working conditions

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice
Criterion: Enrolment in a relevant professional register
Description of selection criterion:

---

1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV. Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Specific yearly turnover
Description of selection criterion:

---

2. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Geschäftsjahren 2023, 2024,

2025.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Professional risk indemnity insurance
Description of selection criterion:

---

3. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: References on specified deliveries
Description of selection criterion:

---

4. Nachweis vergleichbarer Projekterfahrung gemäß Anlage 6 und Auswahlmatrix mindestens 2 und maximal 5 Referenzen (Referenzkampagnen gem. Auswahlmatrix, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind und deren Umsetzung zum Zeitpunkt des Ablaufs der Bewerbungsfrist nicht länger als 36 Monate (2023 - 2025) zurückliegt)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure
Weight (percentage, exact): 40,00

Criterion: Measures for ensuring quality
Description of selection criterion:

---

5. Unternehmen und Projektteam gem. Auswahlmatrix. In Bezug auf das Unternehmen: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Unternehmens und des Leistungsportfolios - Vollständigkeit der Unternehmensdarstellung - Übereinstimmung des Leistungsportfolios mit dem in der Ausschreibung beschriebenen Leistungsgegenstand - Marktstellung In Bezug auf das Projektteam: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Projektteams (Kernteam /Hauptansprechpartner und weitere relevanter Fachabteilungen/Expert:innen; ohne Nennung von Namen oder anderer personenbezogener Daten) - Qualifikation des Projektteams

---

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure
Weight (percentage, exact): 60,00

Criterion: Other economic or financial requirements
Description of selection criterion:

---

6. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält.
Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregisterauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Subcontracting proportion
Description of selection criterion:

---

7. Verpflichtungserklärung der eingesetzten Unterauftragnehmer (Formblatt).

---

8. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Other economic or financial requirements
Description of selection criterion: 9. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022.
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Subcontracting proportion
Description of selection criterion: 10 Nachweis von Referenzkampagnen in unterschiedlichen Budgetgrößen gem. Anlage 6
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Subcontracting proportion
Description of selection criterion: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3
Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4
The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated
The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:
Type: Price
Name: Preis
Description: 1. Preis. Mit dem Angebot ist das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Dieses ist zwingend in Excel (.xlsx-Format) notwendig.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 35
Criterion:
Type: Quality
Name: Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting
Description: 2. Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting. Mit dem Angebot ist eine Ausarbeitung einzureichen gem. Anlage 7.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 35
Criterion:
Type: Quality
Name: Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus
Description: 3. Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 15
Criterion:
Type: Quality
Name: Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard
Description: 4. Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 15

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German
Address of the procurement documents: https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121015022
Ad hoc communication channel:
Name: https://www.meinauftrag.rib.de
URL: https://www.meinauftrag.rib.de

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:
Electronic submission: Required
Address for submission: https://www.meinauftrag.rib.de
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German
Electronic catalogue: Not allowed
Variants: Not allowed
Tenderers may submit more than one tender: Not allowed
Deadline for receipt of requests to participate: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.
Additional information: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No
Electronic invoicing: Allowed
Electronic ordering will be used: yes
Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition
Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Schleswig-Holstein
Information about review deadlines: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).
Organisation providing more information on the review procedures: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organisation receiving requests to participate: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation processing tenders: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Registration number: 01-2002-79-FB412
Postal address: Küterstrasse 30
Town: Kiel
Postcode: 24103
Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Country: Germany
Contact point: Fachbereich 412
Email: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de
Telephone: +49 4315991940
Internet address: https://www.e-vergabe-sh.de
Roles of this organisation:
Organisation receiving requests to participate
Organisation processing tenders
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Schleswig-Holstein
Registration number: t:04319884542
Postal address: Düsternbrooker Weg 94
Town: Kiel
Postcode: 24105
Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Country: Germany
Email: vergabekammer@wimi.landsh.de
Telephone: +49 4319884542
Fax: +49 4319884702
Internet address: https://www.e-vergabe-sh.de
Roles of this organisation:
Review organisation

8.1. ORG-0037

Official name: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Registration number: t:04316005840
Postal address: Wall 55
Town: Kiel
Postcode: 24103
Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Country: Germany
Email: info@sh-tourismus.de
Telephone: +49431-60058-40
Internet address: https://www.sh-tourismus.de
Buyer profile: https://www.e-vergabe-sh.de
Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0038

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 53be0d7f-8bb1-45b7-a4a4-66bc74eb9b9b - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 13/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 179452-2026
OJ S issue number: 52/2026
Publication date: 16/03/2026