

Germany-Coblenz: Exhibition, fair and congress organisation services

OJ S 76/2020 17/04/2020

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@gastlandschaften.de

Internet address(es):

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7Y5B9/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7Y5B9>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Messebauunternehmen für die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Reference number: 20200414_AA

II.1.2. Main CPV code

79950000 Exhibition, fair and congress organisation services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH organisiert und koordiniert in verschiedene Messeauftritte als Serviceleistung für touristische Akteure in RLP. Die Messeauftritte werden im Rahmen eines Beteiligungskonzeptes jährlich bei den touristischen Akteuren in RLP abgefragt und festgelegt. In der Vergangenheit waren dies vor allem folgende Messen und Veranstaltungen:

- ITB Berlin;
- Rheinland-Pfalz Tag;
- Feierlichkeiten zum Tag der deutschen Einheit.

Die RPT beabsichtigt ein Messebauunternehmen zu beauftragen und erwartet Erfahrungen und umfangreiche Kenntnisse im Messebaubereich sowie der strategischen Beratung und Konzeption eines Standkonzeptes für touristische Organisationen.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Das Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz entwickelt derzeit eine Wirtschaftsstandortmarke für Rheinland-Pfalz. Die neue Wirtschaftsstandortmarke soll auch im Rahmen des Messebaukonzeptes beachtet und umgesetzt werden. Als Grundlage für die Umsetzung wird ein Konzeptpapier seitens des Auftraggebers zur Verfügung gestellt. Das Konzeptpapier wird allen Bietern, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, zur Verfügung gestellt und ist für diese Grundlage für die kreative Umsetzung des Messebaukonzeptes. Neben dem Ziel der stärkeren Positionierung der RPT als Kompetenz-, Wissens- und Steuerungszentrum für das Tourismusmarketing zur Begleitung der touristischen Partner in Rheinland-Pfalz in der Angebots- und Produktentwicklung zur Stärkung der Service- und Beratungsqualität, ist es Aufgabe der RPT, bei den definierten Zielgruppen Aufmerksamkeit für Themen und Regionen zu schaffen.

Die RPT organisiert und koordiniert in diesem Zusammenhang verschiedene Messeauftritte als Serviceleistung für touristische Akteure in RLP. Die Messeauftritte werden im Rahmen eines Beteiligungskonzeptes jährlich bei den touristischen Akteuren in RLP abgefragt und festgelegt. In der Vergangenheit waren dies vor allem folgende Messen und Veranstaltungen:

- ITB Berlin;
- Rheinland-Pfalz Tag;
- Feierlichkeiten zum Tag der deutschen Einheit.

Die RPT beabsichtigt ein Messebauunternehmen zu beauftragen und erwartet Erfahrungen und umfangreiche Kenntnisse im Messebaubereich sowie der strategischen Beratung und Konzeption eines Standkonzeptes für touristische Organisationen. Dabei gilt es, die touristische Strategie des Reiselandes Rheinland-Pfalz, die Quellmärkte, den Markenkern des Tourismus in Rheinland-Pfalz, die Themenschwerpunkte und Zielgruppen sowie die Wirtschaftsstandortmarke zu berücksichtigen und umzusetzen.

Folgende Leistungen sind im Rahmen der Auftragsvergabe zu erbringen:

1. Messebaukonzept für ITB 2021 ff inkl. Umsetzung,

2. Adaption des ITB Konzeptes auf kleineren touristischen Messen und für Veranstaltungen (2021 ff),
3. Grafikentwicklung und Produktion der Grafiken auf Basis des Standortmarkenkonzeptes,
4. Technikeinsatz (inkl. digitaler Medien) am Messestand inkl. techn. Support vor Ort (ITB),
5. komplette Projektabwicklung.

Die effektive Zusammenarbeit zwischen Messebauer, Agentur, RPT und externen Dienstleistern ist überaus wichtig, da sie ein wesentlicher Schlüssel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist. Die regelmäßige Teilnahme des Bieters an Briefings, Abstimmungen und Abnahmen der RPT wird erwartet. Für Interessenten sollte eine entsprechende Arbeitsweise selbstverständlich sein.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Messebaukonzept / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Gestaltung, Kreativität, Anmutung / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Zeitplan zur Umsetzung / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Kennblatt des Unternehmens bzw. aller Unternehmen einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft mit Angabe des Firmennamens, kurzer Unternehmensdarstellung, der Rechtsform, der Anschrift, der Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse, USt.-ID Nr. und der Bankverbindung;
- rechtsgültig unterschriebene Eigenerklärung des Anbieters gemäß Anlage „Eigenerklärung der Bieter“. Bei Arbeits- oder Bietergemeinschaften ist von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer eine Eigenerklärung zu unterschreiben;
- soweit personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Arbeitsverhältnisses durch den Bieter im Rahmen einer sog. Auftragsdatenverarbeitung

verarbeitet werden, eine Beschreibung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gemäß Anlage „Allgemeine Beschreibung der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 Abs. 1 DS-GVO“;

— aktuelle Bankauskunft/Bankerklärung des Anbieters, bei einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer;

— es wird gefordert, dass die Leistung in Generalunternehmerschaft erbracht wird. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Unterauftragnehmer übertragen will und diese zu benennen. Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als un-eingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

— Stellen Sie Ihre Erfahrungen mit Auftraggebern, möglichst aus dem Sektor Tourismusmarketing, für Landesmarketing- und/oder Regionaltourismusorganisationen dar. Geben Sie mindestens 3 Referenzen mit Beschreibung der erbrachten Dienstleistung und Angabe eines Ansprechpartners mit Rufnummer an.

— Stellen Sie zu Ihren oben genannten Referenzen Ihre bisherigen Leistungen und Erfahrungen bezüglich Messebau, Messebaukonzept sowie Kommunikationsdesign dar.

— Stellen Sie Ihre bisherigen Leistungen und Erfahrungen bezüglich Beratung und Umsetzung beim Einsatz von moderner Technik und digitalen Medien an max. 4 Beispielen auf Messeständen dar.

— Stellen Sie Ihre bisherigen Leistungen und Erfahrungen bezüglich Beratung und Umsetzung bei der Erstellung eines Grafikkonzeptes für einen Messestand dar.

— Geben Sie das jährliche Mittel der in Ihrem Unternehmen fest angestellten Mitarbeiter in den letzten 3 Jahren an. Ein hoher Anteil fest angestellter Mitarbeiter/innen kann ein Indiz für langfristige Personalkontinuität sein.

— Geben Sie den personellen Umfang des für die ausgeschriebene Leistung vorgesehen Teams an (Projektteam).

— Beschreiben Sie die Berufserfahrung des Projektteam-Personals.

— Stellen Sie dar, welche Kreativauszeichnungen das Projektteam-Personal für Mitarbeiterprojekte erhalten hat.

— Sie sollten Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement vorweisen können z. B. ServiceQualität Deutschland, Nachhaltigkeitskonzepte oder andere Qualitätsmanagementzertifizierungen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 15/05/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 02/06/2020

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/09/2020

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

April 2025

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7Y5B9

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/04/2020