

Belgium-Diepenbeek: Advertising consultancy services

OJ S 68/2022 06/04/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: UC Leuven-Limburg
National registration number: BE 0417.195.515
Postal address: Agoralaan Gebouw B, bus 1
Town: Diepenbeek
NUTS code: BE224 Arr. Hasselt
Postal code: 3590
Country: Belgium
Contact person: De heer John Roosen
E-mail: overheidsopdrachtenprocedures@ucll.be
Telephone: +32 11180000
Fax: +32 11180099
Internet address(es):
Main address: www.ucll.be

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/100/Q7/2022>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Hogeschool

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Aanstelling reclamepartner UCLL voor offline en online ondersteuning
Reference number: AP22012

II.1.2. Main CPV code

79341100 Advertising consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

zie II.2.4

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE224 Arr. Hasselt

Main site or place of performance: UC Leuven-Limburg, Agoralaan Gebouw B, bus 1 te 3590 Diepenbeek

II.2.4. Description of the procurement

Voorwerp van deze diensten: Aanstelling reclamepartner UCLL voor offline en online ondersteuning.

Toelichting: Toelichting: Situering UCLL - UC Leuven-Limburg

Hogeschool UCLL biedt 16 graduataten, 18 professionele bacheloropleidingen en 13 bachelor-na-bachelor opleidingen aan op 8 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met zo'n 15.500 studenten en 1.750 medewerkers is UCLL één van de grootste instellingen voor hoger onderwijs in Vlaanderen. UCLL is actief in de interessegebieden lerarenopleiding, management, technologie, gezondheid en welzijn en combineert haar onderwijsopdracht met praktijkgericht onderzoek en dienstverlening. De hogeschool zet maximaal in op persoonlijke begeleiding van haar studenten. Haar brede onderwijsnetwerk garandeert een plek voor ieders talent en haar diploma's staan sterk op de arbeidsmarkt.

Het betreft een open procedure met als voorwerp "Aanstelling Reclamepartner UCLL voor offline en online ondersteuning". UCLL wil ondersteuning voor de externe communicatie, inzonderheid voor campagnes gebruik makend van media van derden. De ondersteuning richt zich voornamelijk op rekruteringscampagnes naar studiekeizers (18-jarigen, volwassenen, zij-instromers, ...).

UCLL zoekt een reclamepartner die:

- strategisch meedenkt over de juiste marketing- en communicatie-acties
- instaat voor de grafisch-conceptuele uitwerking van de campagnes
- goed aansluit bij het Moving Minds gedachtegoed van UCLL
- ervaring heeft met campagnes naar de doelgroepen van UCLL
- de nodige expertise in huis heeft (met extra aandacht voor digitale communicatie)
- en bereid is om een vorm van exclusiviteits-afspraken aan te gaan binnen het hogescholen-landschap in Vlaanderen

Wat verwachten we tijdens de samenwerking?

1. Campagne-opvolging: advies inzake campagnevoering voor de infodagen/openlessen van de

hogeschool. Opstellen van het mediaplan, inboeken van de media en nauwgezette opvolging (inclusief campagnerapporten en met duidelijke KPI's die op voorhand vastliggen).

2. Herijking van het huidige campagneconcept of ontwikkeling van een nieuw concept.

3. Uitwerking van concrete copy en visuals. Begeleiding van de realisatie van producten, bijv. eventuele radiospot, film, ...

4. Andere ondersteuning bij ad hoc acties, bijv. n.a.v. evenementen of interne campagnes.
 5. Conceptontwikkeling, mediaplanning en opvolging (incl rapportages) bij specifieke doelgroepgerichte campagnes. Voorbeeld: internationale campagnes; nieuwe onderwijsaanbod in een bepaald departement/programma; extra aandacht voor professionals met ons aanbod “Levenslang Leren”.
 6. Een creatieve benadering op maat van onze doelgroepen – waarvan het merendeel jongeren zijn.
 7. Een proactieve houding met regelmatig nieuwe voorstellen en ideeën van het bureau. Een “partner” die kritisch meedenkt.
- Plaats van dienstverlening:
UC Limburg Vzw, Agoralaan Gebouw B, bus 1 te 3590 Diepenbeek
UC Leuven Vzw, Geldenaaksebaan 335, 3001 Heverlee
en hun campussen

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Ervaring team, expertise bureau en referenties / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Visie en aanpak / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Uitwerking van opgegeven cases / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Prijs uurtarieven / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Totaalprijs uitwerking van opgegeven cases (zie gunningscriteria 5) / Weighting: 10

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

* Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij voldoet aan de onderstaande selectiecriteria:

1. Een passende bankverklaring opgesteld overeenkomstig het model vervat in bijlage 11 van KB van 18 april 2017.
2. Het bewijs van een verzekering tegen beroepsrisico's.
3. Een verklaring betreffende de totale omzet (70 op resultatenrekening) over de laatste drie beschikbare boekjaren, afhankelijk van de oprichtingsdatum of van de datum waarop de ondernemer met zijn bedrijvigheid begonnen is, voor zover de betrokken omzetcijfers beschikbaar zijn.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1. Aanleveren van het gevraagde document.
2. Minimum dekking van EUR500.000.
3. De minimale totale omzet dienst in ieder van de laatste 3 afgesloten boekjaren minstens EUR2.000.000 te zijn. Deze 3 getallen dienen aangetoond te worden met de resultatenrekeningen. Indien de 70 niet ingevuld staat op de resultatenrekening, dan via verklaring op eer.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij voldoet aan de onderstaande selectiecriteria:

1. Referenties: een lijst van de voornaamste diensten die gedurende de laatste drie jaar werden verricht, met vermelding van het bedrag, de periode van uitvoering en de publiek- of privaatrechtelijke instanties waarvoor zij bestemd waren.
2. Het bewijs van de inschrijving van de kandidaat of inschrijver in het beroeps- of handelsregister overeenkomstig de wettelijke bepalingen van het land waar ze gevestigd is. Het bewijs wordt geleverd door een attest, of, bij ontstentenis, door een verklaring op eer.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1. Minimum 1 publieke instantie.
2. Aanleveren van het gevraagde document.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 03/05/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4.

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender
Tender must be valid until: 31/08/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders
Date: 03/05/2022 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence
This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows
Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information
De offertes kunnen alleen elektronisch ingediend worden via de e-Tendering internetsite
<https://eten.publicprocurement.be/>.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body
Official name: Gewone rechter voor de aanbestedende instantie als bedoeld in art. 14, §1 van de gecoördineerde wetten op de Raad van State
Town: nvt
Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice
01/04/2022