

Germany-Essen: Advertising and marketing services

OJ S 76/2019 17/04/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Messe Essen GmbH

Postal address: Messeplatz 1

Town: Essen

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45131

Country: Germany

Contact person: Zentraler Einkauf

E-mail: vergabe@messe-essen.de

Telephone: +49 2017244266

Fax: +49 20172441266

Internet address(es):

Main address: <https://www.messe-essen.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXS0YYSYYHX/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXS0YYSYYHX>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Messebetrieb in öffentlicher Hand

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Agenturdienstleistungen b2c

Reference number: 10004

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Messe essen beabsichtigt, eine oder 2 Kommunikationsagentur(en) zu beauftragen, die die Aussteller- und Besucherwerbung für die folgenden B2C-Messemarken entwickelt und umsetzt.

Los 1:

Essen Motor Show – November/Dezember (jährlich)

Gesucht wird eine Agentur, die über ein hohes Maß an Erfahrung in der überregionalen Kommunikation mit vorrangig männlichen Verbraucherzielgruppen verfügt und gleichermaßen strategisch, kreativ und umsetzungsstark arbeitet.

Los 2:

— „Reise + Camping“, Februar (jährlich),

— „Fahrrad“ (parallel zur R+C), Februar (jährlich),

— „Mode Heim Handwerk“, November (jährlich).

Gesucht wird eine Agentur, die über ein hohes Maß an Erfahrung in der Kommunikation mit regionalen und lokalen Verbraucherzielgruppen verfügt und gleichermaßen strategisch, kreativ und umsetzungsstark arbeitet.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 558 700,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 2

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2 The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Los 1 + 2

II.2. Description

II.2.1. Title

Essen Motor Show

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Messe Essen GmbH Messeplatz 1 45131 Essen

II.2.4. Description of the procurement

Die Agentur sollte darüber hinaus idealerweise Erfahrungen in der Betreuung von Messegesellschaften haben und Expertise in den genannten Branchen mitbringen.

Die Übernahme/Übergabe der Kampagnenverantwortung erfolgt in beiden Losen fließend, so dass in Teilen die bereits laufenden Werbelinien von der zuvor betreuenden Agentur übernommen und weitergeführt werden.

Die Messe essen benötigt im Jahr 2019 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

— essen Motor Show 2020 (Ausstellerwerbung).

Los 2:

— Reise + Camping 2020 (Besucherwerbung),

— Fahrrad Essen 2020 (Besucherwerbung).

Die Messe essen benötigt im Jahr 2020 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

— essen Motor Show 2020 (Besucherwerbung),

— essen Motor Show 2021 (Ausstellerwerbung).

Los 2:

— Reise + Camping 2021 (Aussteller- und Besucherwerbung),

— Fahrrad Essen 2021 (Aussteller- und Besucherwerbung),

— Mode Heim Handwerk 2020 (Aussteller- und Besucherwerbung).

Die MESSE ESSEN benötigt im Jahr 2021 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

— essen Motor Show 2021 (Besucherwerbung),

— essen Motor Show 2022 (Ausstellerwerbung).

Los 2:

— Reise + Camping 2022 (Aussteller- und Besucherwerbung),

— Fahrrad Essen 2022 (Aussteller- und Besucherwerbung),

— Mode Heim Handwerk 2021 (Aussteller- und Besucherwerbung).

Die Messe essen benötigt im Jahr 2022 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

— essen Motor Show 2022 (Besucherwerbung).

Los 2:

— Reise + Camping 2023 (Ausstellerwerbung),

— Fahrrad Essen 2023 (Ausstellerwerbung),

— Mode Heim Handwerk 2022 (Aussteller- und Besucherwerbung).

Die Angabe der Veranstaltungen ist im Moment gültig, kann sich aber jederzeit ändern.

Änderungen führen zur Anpassung der Rahmenbedingungen. Die tatsächliche Auftragssumme kann, in Abhängigkeit von den Entwicklungen der Marken, schwanken.

Die Auftragssumme bezieht sich auf das reine Agenturhonorar (ohne Media und Produktionskosten) für den beauftragten Zeitraum.

Gesamtauftragswert:

Los 1: 258 000,00 EUR

Los 2: 264 400,00 EUR

522 400,00 EUR

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 258 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/10/2019 End: 30/09/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3 Maximum number: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Reise+Camping/Fahrrad Essen/Mode Heim Handwerk

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services,
79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Messe Essen GmbH Messeplatz 1 45131 Essen

II.2.4. Description of the procurement

Die Agentur sollte darüber hinaus idealerweise Erfahrungen in der Betreuung von Messegesellschaften haben und Expertise in den genannten Branchen mitbringen.

Die Übernahme/Übergabe der Kampagnenverantwortung erfolgt in beiden Losen fließend, so dass in Teilen die bereits laufenden Werbelinien von der zuvor betreuenden Agentur übernommen und weitergeführt werden.

Die Messe essen benötigt im Jahr 2019 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

— essen Motor Show 2020 (Ausstellerwerbung).

Los 2:

— Reise + Camping 2020 (Besucherwerbung),

— Fahrrad Essen 2020 (Besucherwerbung).

Die Messe essen benötigt im Jahr 2020 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

— essen Motor Show 2020 (Besucherwerbung),

— essen Motor Show 2021 (Ausstellerwerbung).

Los 2:

— Reise + Camping 2021 (Aussteller- und Besucherwerbung),

— Fahrrad Essen 2021 (Aussteller- und Besucherwerbung),

— Mode Heim Handwerk 2020 (Aussteller- und Besucherwerbung).

Die Messe essen benötigt im Jahr 2021 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

— essen Motor Show 2021 (Besucherwerbung),

— essen Motor Show 2022 (Ausstellerwerbung).

Los 2:

- Reise + Camping 2022 (Aussteller- und Besucherwerbung),
- Fahrrad Essen 2022 (Aussteller- und Besucherwerbung).
- Mode Heim Handwerk 2021 (Aussteller- und Besucherwerbung)

Die Messe essen benötigt im Jahr 2022 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

- essen Motor Show 2022 (Besucherwerbung).

Los 2:

- Reise + Camping 2023 (Ausstellerwerbung),
- Fahrrad Essen 2023 (Ausstellerwerbung),
- Mode Heim Handwerk 2022 (Aussteller- und Besucherwerbung).

Die Angabe der Veranstaltungen ist im Moment gültig, kann sich aber jederzeit ändern.

Änderungen führen zur Anpassung der Rahmenbedingungen. Die tatsächliche Auftragssumme kann, in Abhängigkeit von den Entwicklungen der Marken, schwanken.

Die Auftragssumme bezieht sich auf das reine Agenturhonorar (ohne Media und Produktionskosten) für den beauftragten Zeitraum.

Gesamtauftragswert:

Los 1: 258 000,00 EUR

Los 2: 264 400,00 EUR

522 400,00 EUR

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 264 400,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/10/2019 End: 30/09/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3 Maximum number: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2.

Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 2 In the case of framework agreements, provide justification for any duration exceeding 4 years:

Die Laufzeit beträgt 3 Jahre

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 21/05/2019 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 03/06/2019

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Keine

Bekanntmachungs-ID: CXS0YYSYYHX

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Messe Essen GmbH

Postal address: Messeplatz 1

Town: Essen

Postal code: 45131

Country: Germany

E-mail: vergabe@messe-essen.de
Telephone: +49 2017244266
Fax: +49 20172441266
Internet address: <https://www.messe-essen.de>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Messe Essen GmbH
Postal address: Messeplatz 1
Town: Essen
Postal code: 45131
Country: Germany
E-mail: vergabe@messe-essen.de
Telephone: +49 2017244266
Fax: +49 20172441266
Internet address: <https://www.messe-essen.de>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Düsseldorf
Postal address: Am Bonnhof 35
Town: Düsseldorf
Postal code: 40474
Country: Germany
Telephone: +49 2114753053

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/04/2019