

Finland-Helsinki: Advertising and marketing services**OJ S 81/2018 26/04/2018****Contract notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Uudenmaan liitto

National registration number: 0201296-1

Postal address: Esterinportti 2 B

Town: Helsinki

NUTS code: FI1B Helsinki-Uusimaa

Postal code: 00240

Country: Finland

E-mail: toimisto@uudenmaanliitto.fi

Telephone: +358 94767411

Fax: +358 947674300

Internet address(es):Main address: <http://www.uudenmaanliitto.fi>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.hankintailmoitukset.fi/fi/notice/view/2018-009714>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: www.uudenmaanliitto.fi/brandi2020

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Uudenmaan maakunnan brändistrategian konsultointityö sisältäen brändikonseptin, visuaalisen ilmeen sekä graafisen ohjeen laatimisen

Reference number: SOMA 50/2018

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Hankinnan kohteena on konsultointityö vuonna 2020 toimintansa aloittavan Uudenmaan maakunnan brändistrategian, brändikonseptin, visuaalisen ilmeen ja graafisen ohjeen sekä brändikäsikirjan laatimiseksi. Työn tuloksena syntyy kirjallinen uuden Uudenmaan maakunnan brändistrategia, brändikonsepti sekä visuaalinen ilme ja graafinen ohjeisto sekä brändikäsikirja. Tämä kilpailutus sisältää brändin visuaalisten elementtien suunnittelua ml. responsiivisten verkkopalvelujen visuaalisen ilmeen konseptin suunnittelun.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 73000000 Research and development services and related consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1B Helsinki-Uusimaa

II.2.4. Description of the procurement

Hankinnan kohteena on konsultointityö vuonna 2020 toimintansa aloittavan Uudenmaan maakunnan brändistrategian, brändikonseptin, visuaalisen ilmeen ja graafisen ohjeen sekä brändikäsikirjan laatimiseksi. Työn tuloksena syntyvät kirjallinen uuden Uudenmaan maakunnan brändistrategia, brändikonsepti sekä visuaalinen ilme ja graafinen ohjeisto sekä brändikäsikirja. Tämä kilpailutus sisältää brändin visuaalisten elementtien suunnittelua ml. responsiivisten verkkopalvelujen visuaalisen ilmeen konseptin suunnittelun.

Valittava palveluntarjoaja suunnittelee, koordinoi ja toteuttaa projektin tarjoamansa projektitiimin kanssa. Projektitiimillä tarkoitetaan palveluntarjoajan omaa henkilöstöä ja muita mahdollisia palveluntarjoajan käyttämiä ulkopuolisia asiantuntijoita. Ehdokas nimeää hakemuksessaan hankkeen toteuttavaan projektitiimiin kuuluvat jäsenet.

Budjetti ja aikataulu sovitaan valitun tarjoajan kanssa.

Tavoitteena on, että työ on kokonaisuudessaan valmis viimeistään 30.06.2019.

Hankintasopimus laaditaan päättymään 30.6.2019.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 02/07/2018 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11.

Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Ks. tarjouspyyntö.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Ks. tarjouspyyntö.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/05/2018 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Finnish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 06/07/2018

IV.2.7.

Conditions for opening of tenders

Date: 30/05/2018 Local time: 09:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Radanrakentajantie 5

Town: Helsinki

Postal code: 00520

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Fax: +358 295643314

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/04/2018