

Spain-Santiago de Compostela: Advertising services
OJ S 101/2015 28/05/2015
Contract award notice
Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Conselleria del Medio Rural y del Mar

Postal address: Edificio administrativo nº 5, San Caetano, s/n, 2º piso

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15781

Country: Spain

E-mail: licitacion.medioruralemar@xunta.es

Telephone: +34 98154-5737/5738

Fax: +34 981544047

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://medioruralemar.xunta.es/transparencia/contratacion/>

I.2. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.3. Main activity

Other: medio rural y mar

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Servicio consistente en el desarrollo de la campaña publicitaria «productos de Galicia: la calidad como valor de referencia para la promoción, sensibilización, comercialización y venta de productos de alimentación». Contratación «documentalmente simplificada» (expediente 16 /2015).

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code ES España

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

El presente contrato tiene por objeto la contratación de la inserción de publicidad en diversos medios y soportes de una campaña divulgativa con el principal foco en Galicia, aún que tendrá un porcentaje de inversión fuera de Galicia en lo relacionado con la promoción de los productos gallegos en mercados fuera de nuestra comunidad.

II.1.5. CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**II.2. Total value of the contract/lot****II.2.1. Total value of the contract/lot**

Value: 819 975 EUR

Including VAT. VAT rate (%) 21

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure**IV.1.1. Type of procedure**

Open

IV.2. Award criteria**IV.2.1. Award criteria**

The most economically advantageous tender in terms of

1. Ejercicio de investigación, estrategia, planificación y evaluación de medios. Weighting 40
2. Sistema de control y seguimiento. Weighting 10
3. Costes de compra de TV en España. Weighting 16
4. Costes de compra de TV en Galicia. Weighting 5
5. Costes de compra de prensa de Galicia. Weighting 10
6. Costes de compra de radio en Galicia:. Weighting 2
7. Costes de compra de exterior en España. Weighting 2
8. Costes de compra de internet de España y Galicia. Weighting 5
9. % de comisión de la agencia. Weighting 10

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information**IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority**

16/2015

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure**Contract notice**

Notice number in the OJ S: [2014/S 250-444848](#) of 30.12.2014

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

- Lot title: Servicio consistente en el desarrollo de la campaña publicitaria «productos de Galicia: la calidad como valor de referencia para la promoción, sensibilización, comercialización y venta de productos de alimentación»

V.1. Date of conclusion of the contract

7.4.2015

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 12

V.3. Name and address of the contractor

Official name: J&J Publicidad y Comunicación, S.L.

Postal address: Praza de Compostela, 8-3º

Town: Vigo

Postal code: 36201

Country: Spain

E-mail: agencia@jjcomunicacion.com

Telephone: +34 986435611

Fax: +34 986436480

V.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 1 389 213,84 EUR

excluding VAT

Total value of the procurement:

Value: 677 665,29 EUR

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

Límite para subcontratación (25 %)

Fecha de formalización del contrato: 20.5.2015

ventajas da oferta adjudicataria: obtuvo la puntuación más alta en la oferta técnica y resulto ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración.

VI.3. Procedures for review**VI.3.1. Review body**

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: av. General Perón, nº 38

Town: Madrid

Postal code: 28080

Country: Spain

Telephone: +34 913491446

Internet address: <http://www.minhap.gob.es>

VI.3.2. Review procedure**VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained****VI.4. Date of dispatch of this notice**

25.5.2015