

Spain-Madrid: Advertising campaign services

OJ S 78/2019 19/04/2019

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Consejería de Políticas Sociales y Familia

Postal address: C/ O'Donnell, 50

Town: Madrid

NUTS code: ES3 Comunidad de Madrid

Postal code: 28009

Country: Spain

E-mail: contratacion@madrid.org

Telephone: +34 913925728

Fax: +34 913925490

Internet address(es):Main address: www.madrid.org/contratospublicosAddress of the buyer profile: www.madrid.org/contratospublicos**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://gestion6.madrid.org/nx02_licita

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Planificación, mediación e inserción para la difusión de una campaña de publicidad para concienciar y sensibilizar sobre la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos

Reference number: 089/2019

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Tiene por objeto el servicio dirigido a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de una campaña de publicidad institucional sobre la Promoción de la Igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, especialmente el acceso al empleo, favorecer la progresión en la carrera profesional de la Mujer, la conciliación de la vida laboral y privada y la promoción de la Igualdad salarial en la Comunidad de Madrid.

Las prestaciones que se consideran incluidas en el servicio objeto de licitación son la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, así como la elaboración de un informe de la evaluación y cierre de campaña a su finalización. Queda al margen de este contrato la creatividad, la producción y adaptación a los distintos soporte a emplear en la campaña.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 595 041,32 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES3 Comunidad de Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Servicio dirigido a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de una campaña de publicidad institucional sobre la Promoción de la Igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, especialmente el acceso al empleo, favorecer la progresión en la carrera profesional de la Mujer, la conciliación de la vida laboral y privada y la promoción de la Igualdad salarial en la Comunidad de Madrid.

Las prestaciones que se consideran incluidas en el servicio objeto de licitación son la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, así como la elaboración de un informe de la evaluación y cierre de campaña a su finalización. Queda al margen de este contrato la creatividad, la producción y adaptación a los distintos soporte a emplear en la campaña.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: Descuentos ofertados en la compra de espacios publicitarios /

Weighting: 75

Cost criterion - Name: Comisión de Agencia / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor / Weighting: 20

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in days: 35

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Proyecto: 2015/000680 Fondo: 2015/00088

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 17/05/2019 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Spanish

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 24/05/2019 Local time: 10:30

Place:

Sala de prensa. Calle O'Donnell 50, planta sótano

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Town: Comunidad de Madrid

Country: Spain

Internet address: <http://www.madrid.org/es/tacp>

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/04/2019