

Germany-Hamburg: Cultural event organisation services

OJ S 83/2018 28/04/2018

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY in der Helmholtz Gemeinschaft

Postal address: Notkestr. 85

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 22607

Country: Germany

Contact person: Abt. Einkauf und Materialwirtschaft

E-mail: warenwirtschaft.v4sk@desy.de

Fax: +49 40-89984009

Internet address(es):

Main address: <http://www.desy.de>

Address of the buyer profile: <http://evergabe-online.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=196734>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the following address:

Official name: Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY

Postal address: Notkestr. 85

Town: Hamburg

Postal code: 22607

Country: Germany

Contact person: Abteilung Einkauf und Materialwirtschaft

Telephone: +49 40-89982480

E-mail: warenwirtschaft.v4sk@desy.de

Fax: +49 40-89984009

NUTS code: DE600 Hamburg

Internet address(es):

Main address: <http://www.desy.de>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Highlights der Physik – Organisation und Durchführung der Veranstaltung und Planung und Durchführung begleitender Marketing- und PR-Maßnahmen für die Jahre 2019-2021
Reference number: EO 011 - 17

II.1.2. Main CPV code

79952100 Cultural event organisation services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand dieses Auftrags ist die inhaltliche und organisatorische Planung, die wissenschaftliche Konzepterstellung, Organisation, Durchführung und Auswertung der Veranstaltungen „Highlights der Physik“ sowie die Planung und Durchführung begleitender Maßnahmen des Marketings für die Jahre 2019 bis 2021.

Seit dem Jahr 2001 wird das Wissenschaftsfestival „Highlights der Physik“ mit jährlich wechselnden Themen veranstaltet. Dabei handelt es sich um eine in der Regel fünftägige Veranstaltung in einer jährlich wechselnden deutschen Stadt. Das Ziel der Veranstaltung ist, den Dialog zwischen Physik und Öffentlichkeit zu verbessern und bei einem breiten Publikum, insbesondere bei jungen Menschen, für die naturwissenschaftliche Ausbildung, für die Akzeptanz der Naturwissenschaften/Technik und auch für die Forschungsförderung zu werben.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Der Auftraggeber behält sich das Recht vor einen Bieter für beide Lose zu beauftragen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Organisation und Durchführung der Veranstaltung
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952100 Cultural event organisation services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: Der Ort der Veranstaltung wird von der DPG in Einvernehmen mit dem BMBF festgelegt. Es handelt sich dabei um eine in der Regel fünftägige Veranstaltung in einer jährlich wechselnden deutschen Stadt.

II.2.4. Description of the procurement

Los 1: Organisation und Durchführung der Veranstaltung.

Die Veranstaltung beruht auf mehreren Säulen, die Teil der Beauftragung(en) sind:

— die allgemeine Umsetzungsplanung der Veranstaltung inkl. Zeitplan von Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung,

- die räumliche Planung des jeweiligen Veranstaltungsorts,
- das Zeitplangerüst der einzelnen Veranstaltungstage,
- die umfangreiche Ausstellung mit wissenschaftlichen Ständen und/oder technischen Exponaten und der Möglichkeit für Besucherinnen und Besucher, mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern ins Gespräch zu kommen,
- der attraktiven Eröffnungsveranstaltung, der Highlights-Show, am ersten Veranstaltungstag,
- Vorträgen, Experimentshows und/oder andere Veranstaltungsformate mit anerkannten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler,
- der Integration des Schülerwettbewerbs.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/11/2018 End: 31/10/2021

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es besteht zweimalig die Option einer Verlängerung des Vertrages durch den Auftraggeber um jeweils bis zu einem Jahr.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Vertragsverlängerungsoption (s. Ziffer II 2.7)

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Planung und Durchführung begleitender Marketing- und PR-Maßnahmen
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952100 Cultural event organisation services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: Der Ort der Veranstaltung wird von der DPG in Einvernehmen mit dem BMBF festgelegt. Es handelt sich dabei um eine in der Regel fünftägige Veranstaltung in einer jährlich wechselnden deutschen Stadt.

II.2.4. Description of the procurement

Los 2: Planung und Durchführung begleitender Marketing- und PR-Maßnahmen.

Die begleitenden Maßnahmen des Veranstaltungsmarketings und der PR sollen umfassen:

- die Erstellung und Umsetzung eines Kommunikationskonzepts für die Veranstaltung,
- die Produktion einer konzeptionell passenden Papierpublikation, dem Highlights-Themenheft, die die Inhalte der Ausstellung vertieft,
- die Konzeption und Umsetzung einer Internetpräsenz, die in Abstimmung mit der Internetplattform „Welt der Physik“ herzustellen ist,
- die Konzeption und Umsetzung der Besucherwerbung in Abstimmung mit der für die Pressearbeit Verantwortlichen Agentur der DPG.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es besteht zweimalig die Option einer Verlängerung des Vertrages durch den Auftraggeber um jeweils bis zu einem Jahr.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Vertragsverlängerungsoption (s. Ziffer II 2.7).

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Die nachfolgend in Klammern angegebenen Ziffern beziehen sich auf den Vordruck „Eigenerklärungen zu Eignung“, welcher den Bietern mit den Vergabeunterlagen zur Verfügung gestellt wird.

Angaben zum Bieter (Formular-Ziffern I bis VII „Eigenerklärungen zur Eignung EU – BMBF“).

— Bieterbogen (entspricht Ziffer I): Der Bieter hat die Bezeichnung seines Unternehmens mit Anschrift, Telefon- und Faxnummer sowie E-Mail-Adresse und Ansprechpartner/in zu nennen. Der Bieterbogen des Bieters entsprechend Formularblatt I ist von dem Bieter und ggf. allen an der Bietergemeinschaft beteiligten Unternehmen, nicht aber von den einzelnen Unterauftragnehmern auszufüllen,

- Erklärung zum Einsatz von Unterauftragnehmern (nur soweit einschlägig; entspricht Ziffer II): Der Bieter hat anzugeben, für welche Leistungsbestandteile er Unterauftragnehmer einsetzen wird. Die Unterauftragnehmer, die bereits feststehen, sind unter Angabe des Leistungsbereichs und Beschreibung der Teilleistungen (Art und Umfang) mit vollständiger Firmenbezeichnung und Unternehmenssitz zu benennen,
- Verpflichtungserklärung im Rahmen der Eignungsleihe (nur soweit einschlägig; entspricht Ziffer III): Erklärung des sich verpflichtenden Unternehmens, dass im Falle der Zuschlagserteilung dem Bieter die erforderlichen Kapazitäten zur Verfügung stehen,
- Erklärung der Bietergemeinschaft (nur soweit einschlägig; entspricht Ziffer IV): In der Erklärung sind sämtliche Konsortialpartner der Bietergemeinschaft zu benennen. Es ist anzugeben, welche Leistungsbestandteile von welchem Unternehmen erbracht werden sollen. Dabei ist kenntlich zu machen, welchen Status (Mitglied einer Bietergemeinschaft) das jeweilige Unternehmen genießt. Die einzelnen Unternehmen sind mit vollständiger Firmenbezeichnung und Unternehmenssitz zu benennen.
- Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB i. V. m. § 42 VgV (entspricht Ziffer V),
- Eigenerklärung zum Nachweis der Zuverlässigkeit trotz Vorliegens von Ausschlussgründen - Selbstreinigung nach § 125 GWB (entspricht Ziffer VI),
- aktueller Auszug aus dem Handelsregister oder anderen Berufsregistern für den Leistungserbringer (nicht älter als sechs Monate, wobei für die Berechnung der Tag maßgeblich ist, an dem die Angebotsfrist endet), soweit die Eintragung für den jeweiligen Leistungserbringer nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist. Die Vorlage einer Fotokopie reicht aus.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 2

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 05/06/2018 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/11/2018

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 05/06/2018 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Die Vergabeunterlagen können ausschließlich in digitaler Form über die e-Vergabeplattform des Bundes („www.evergabe-online.de“) heruntergeladen werden. Informationen zu der e-Vergabeplattform des Bundes und den technischen Voraussetzungen sind auf der Internetseite „www.evergabe-online.info“ abrufbar und erteilt der Support des Beschaffungsamts des BMI (Tel.: 0228/99 610 1234, E-Mail: support@bescha.bund.de). Angebote nebst Anlagen sind in dreifacher Ausfertigung ausschließlich per Post an die oben genannte Kontaktstelle zu senden oder beim (bitte ergänzen) einzureichen. Angebote und Anlagen (z. B. Eigenerklärungen zur Eignung), die über die e-Vergabeplattform des Bundes abgegeben werden, gelten als nicht eingegangen und werden nicht berücksichtigt. Fragen zu dem Verfahren oder den Vergabeunterlagen sind schriftlich – per E-Mail oder Fax – der oben genannte Kontaktstelle zu übermitteln. Fragen, die über die e-Vergabeplattform des Bundes gesendet werden, werden nicht bearbeitet und sind nicht zugelassen. Die Fragen und Antworten werden allen Bietern in anonymisierter Form auf der e-Vergabeplattform zur Verfügung gestellt. Sie werden nicht per e-Vergabeplattform an alle Bieter gesendet. Die Bieter sind verpflichtet, sich regelmäßig zu informieren, ob die Vergabeunterlagen aktualisiert worden sind. Bieter, die der oben genannten Kontaktstelle ihre E-Mail-Adresse mitteilen, werden per E-Mail informiert, sobald Aktualisierungen der Vergabeunterlagen auf der e-Vergabeplattform abrufbar sind. Weitere Informationen zu Angeboten und Bieterfragen sind den Bewerbungsbedingungen zu entnehmen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 228-94990

Fax: +49 228-9499163

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabepfprüfstelle im Bundesministerium für Bildung und Forschung

Postal address: Heinemannstraße 2

Town: Bonn

Postal code: 53175

Country: Germany

E-mail: Z24.vergabe@bmbf.bund.de

Telephone: +49 228-99572226

Fax: +49 228-995782539

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Darüber hinaus wird auf die Rügeobliegenheiten gemäß § 160 Abs. 3 GWB verwiesen.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabepfprüfstelle im Bundesministerium für Bildung und Forschung

Postal address: Heinemannstraße 2

Town: Bonn

Postal code: 53175

Country: Germany

E-mail: Z24.vergabe@bmbf.bund.de

Telephone: +49 228-99572226

Fax: +49 228-995782539

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/04/2018