

Sweden-Stockholm: Advertising and marketing services

OJ S 71/2022 11/04/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Vinnova

National registration number: 202100-5216

Postal address: x

Town: STOCKHOLM

NUTS code: SE11 Stockholm

Postal code: 10158

Country: Sweden

Contact person: Maria Edholm

E-mail: VINNOVA@VINNOVA.se**Internet address(es):**Main address: <http://www.vinnova.se>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=affskueeli&GoTo=Docs>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=affskueeli&GoTo=Tender>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Kommunikationstjänster

Reference number: 2022-00523

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vinnova upphandlar kommunikationstjänster.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 16 000 000,00 SEK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot No: Delområde 1 produktion av kommunikationsinsatser

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services, 92112000 Services in connection with motion-picture and video-tape production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE Sverige

II.2.4. Description of the procurement

Leverantören ska på uppdrag av Vinnova producera målgruppsanpassat innehåll utifrån Vinnovas målsättningar med kommunikationsinsatsen. Leverantören ska tillhandhålla gestaltningar, kreativa lösningar, formgivning, produktion och spridning av innehåll för primärt digitala och mer sällsynt analoga kanaler. Leverantören ska arbeta med att optimera spridningen av innehåll som Vinnova tagit fram så att det når rätt målgrupper och skapar önskad effekt.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Ramavtalet gäller i ett år från och med avtalstecknande. Vinnova har därefter ensidig rätt att, på i övrigt oförändrade villkor, förlänga ramavtalet med upp till tre år. Ramavtalstiden kommer således som längst att vara fyra år i sin helhet. Förlängningen kan ske vid flera tillfällen men sammantaget uppgå till högst tre år. Vinnova ska skriftligen meddela begäran om förlängning senast tre månader.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ramavtalet gäller i ett år från och med avtalstecknande. Vinnova har därefter ensidig rätt att, på i övrigt oförändrade villkor, förlänga ramavtalet med upp till tre år. Ramavtalstiden kommer således som längst att vara fyra år i sin helhet. Förlängningen kan ske vid flera tillfällen men

sammantaget uppgå till högst tre år. Vinnova ska skriftligen meddela begäran om förlängning senast tre månader.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot No: Delområde 2 Tillhandahållande av konsulter

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services, 92112000 Services in connection with motion-picture and video-tape production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE Sverige

II.2.4. Description of the procurement

Leverantören ska efter avrop kunna tillhandahålla en eller flera så kallad Inhouse-konsult/-er för Vinnovas räkning. Krav på konsulten och uppdragets omfattning kommer framgå av det enskilda avropet. Konsultuppdragen kommer oftast vara mellan en 10-50% tjänst.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Ramavtalet gäller i ett år från och med avtalstecknande. Vinnova har därefter ensidig rätt att, på i övrigt oförändrade villkor, förlänga ramavtalet med upp till tre år. Ramavtalstiden kommer således som längst att vara fyra år i sin helhet. Förlängningen kan ske vid flera tillfällen men sammantaget uppgå till högst tre år. Vinnova ska skriftligen meddela begäran om förlängning senast tre månader.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ramavtalet gäller i ett år från och med avtalstecknande. Vinnova har därefter ensidig rätt att, på i övrigt oförändrade villkor, förlänga ramavtalet med upp till tre år. Ramavtalstiden kommer således som längst att vara fyra år i sin helhet. Förlängningen kan ske vid flera tillfällen men sammantaget uppgå till högst tre år. Vinnova ska skriftligen meddela begäran om förlängning senast tre månader.

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/05/2022 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 16/08/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 10/05/2022 Local time: 00:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Merzell annons: <https://opic.com/id/affskueeli>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Förvaltningsrätten i Stockholm

Town: Stockholm

Country: Sweden

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/04/2022