

189722-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings
OJ S 55/2026 19/03/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Futurium gGmbH

Email: vergabe@futurium.de

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

Description: Die Futurium gGmbH plant, die Konzeption, Planung, Umsetzung und das Reporting des Futurium-Marketings durch einen externen Dienst-leister zu vergeben. Der Vertrag umfasst sämtliche Aufgaben rund um die Marketingmaßnahmen für das Futurium, einschließlich der Konzeption, Kreation, Durchführung, Einkauf und Evaluation von Kommunikationskampagnen sowie von kontinuierlichen Werbemaßnahmen. Der Auftragnehmer soll zum einen kontinuierlich zu optimalen und effizienten Marketingmaßnahmen und geeigneten Werbeplatzierungen raten und geeignete Werbemaßnahmen entwickeln ("kontinuierliche Planung und Umsetzung von Werbemaßnahmen"). Zum anderen soll er ca. einmal im Jahr eine spezifische Kommunikationskampagne zum vereinbarten Jahresthema in Absprache mit der Auftraggeberin konzipieren, umsetzen und evaluieren. Zu diesem Zweck beabsichtigt die Futurium gGmbH den Abschluss eines entsprechenden Vertrags mit einer Laufzeit bis zu 4 Jahren mit einem externen Dienstleister.

Procedure identifier: b6d7f71f-3c52-4ec9-a4c3-f805ea64ed7b

Internal identifier: 26040001

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Die Leistungen werden im Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 Abs. 3, § 17 VgV (zweistufiges Verfahren) vergeben. Die Einzelheiten und Anforderungen an die Teilnahmephase sind in den Verfahrenshinweisen, Anlage A1 (Teilnahmewettbewerb) und A2 (Angebotsphase) zu entnehmen.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Alexanderufer 2

Town: Berlin
Postcode: 10117
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 2 016 806,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF7M9F8#

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice, Procurement Document

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

Description: Die Leistungen teilen sich in insgesamt fünf Leistungspakete auf: (1) Kick-Off-Workshop (2) Monatliche Marketingleistungen (3) Konzeption, Durchführung, Reporting von Kommunikationskampagnen (4) Mediabuchung und Mediabudget (5) Optionale Leistungen: Besondere Kommunikationsbedarfe Siehe dazu die Leistungsbeschreibung- Anlage B
Internal identifier: 26040001

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Alexanderufer 2

Town: Berlin

Postcode: 10117

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 15/10/2026

Duration end date: 14/10/2028

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Verlängerungsoption um zwei mal ein Jahr bis max. 14.10.2030

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Request to participate requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified works

Description of selection criterion: Darstellung von drei Referenzprojekten aus den Jahren 2023 bis 2025 über vergleichbare Leistungen. Folgende Punkte werden bewertet: 1. Art des Auftraggebers (Es sind Aussagen darüber zu treffen, ob der Auftrag für einen Auftraggeber aus dem Kulturbereich, einen öffentlichen oder einen sonstigen Auftraggeber erbracht wurde.) 2. Strategischer Ansatz (Die Referenzprojekte des Bieters müssen den strategischen Ansatz erkennen lassen und nachvollziehbar zeigen, wie dieser in ausgewählten Maßnahmen umgesetzt wurde.) 3. Bandbreite der Kommunikationskanäle (Welche Kanäle wurden bespielt?) 4. Gestaltung / Design der Kampagnenprodukte (Ist eine Gestaltungslinie erkennbar (Bildsprache, Tonalität, Wiederer-kennbarkeit?) 5. Zielgruppenansprache (Sind die anzusprechende Zielgruppen erkennbar und lässt sich nachvollziehen, dass sie mit dem Projekt erreicht werden?) Für die Darstellung der Referenzprojekte ist zwingend das Formular "Referenzbogen" (Anlage E)" zu verwenden. Die beizufügenden Anlagen sind (Beschreibung der erbrachten Leistungen oder Leistungsanteile im Referenzprojekt, max. 3 DIN A4 Seiten) bzw. fakultativ (Referenzschreiben, sofern vorhanden) beizulegen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Minimum score: 70

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens des Bewerbers in den letzten drei Geschäftsjahren (2023-2025). Der durchschnittliche Netto-Jahresgesamtumsatz des Unternehmens der letzten 3 abgeschlossenen Ge-schäftsjahre muss mindestens 500.000,00 EUR netto betragen. Bei einer Bewer-bergemeinschaft ist der Gesamtumsatz der später als ARGE/GbR agierenden Un-ternehmen entscheidend. Eine Unterschreitung des Mindestumsatzes führt zum Ausschluss des Teilnahmeantrags.

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis (brutto) wird mit der maximalen Punktzahl von 50 Punkten bewertet. Die übrigen angebotenen Wertungspreise der anderen Bieter werden in Verhältnis zum günstigsten angebotenen Wertungspreis gesetzt: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis wird durch den Wertungspreis des zu bewertenden

Angebots geteilt und mit 100 multipliziert. (Preisverhältnisgleichung) Formel: (Günstigster Preis)/(Aktuell betrachteter Preis) × 50 = Punktzahl des Bieters, dessen Preis aktuell betrachtet wird

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Description: Eingereichtes Konzept 1) Kurzkonzzept Kommunikationskampagne "Zukünfte entdecken". 2) Keyvisual-Entwurf 3) Grobablaufplan der Kommunikationskampagne "zukünfte entdecken" 4) Anwendungsbeispiele Veranstaltungskommunikation: 3 Grafiken mit 5) Erläuterungen 6) Medienplanung Berufserfahrung Projektmanager

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 11/05/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 17/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later. Additional information: Die Auftraggeberin behält sich vor, gemäß § 56 Abs. 2 VgV Bewerber unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Ei-generklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Futurium gGmbH

Information about review deadlines: Gemäß § 160 GWB (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Futurium gGmbH

Organisation receiving requests to participate: Futurium gGmbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Futurium gGmbH

Registration number: 992-80054-85

Postal address: Alexanderufer 2

Town: Berlin

Postcode: 10117

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: vergabe@futurium.de

Telephone: +49 3040818970

Internet address: <https://www.futurium.de>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Futurium gGmbH

Registration number: 992-80054-85

Postal address: Alexanderufer 2
Town: Berlin
Postcode: 10117
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Email: vergabe@futurium.de
Telephone: +49 3040818970
Internet address: <https://www.futurium.de>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 32287e31-c75f-4740-9a07-75392a50f9b7 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 18/03/2026 14:56:23 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 189722-2026

OJ S issue number: 55/2026

Publication date: 19/03/2026