192033-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Spielangebote der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder
OJ S 55/2026 19/03/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder AöR
Email: vergabestelle@gkl.org
Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority
Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Spielangebote der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder
Description: Der Auftraggeber möchte eine Werbe-Agentur für die Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Spielangebote der GKL in Deutschland gewinnen.
Procedure identifier: b1000000-c0de-4000-a000-00d460991681
Internal identifier: WPR-20260109
Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation
The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)
Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:
Directive 2014/24/EU
vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice
Grave professional misconduct: Vorgaben lt. §48 VgV (siehe Anlage 01 - Eigenerklärung zur Eignung)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Spielangebote der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder
Description: Die wesentlichen Aufgaben sind: - Entwicklung einer langfristigen Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung des gesamten Spielangebotes der GKL und der Marktsituation. - Entwicklung und Umsetzung von klassischen und nicht-klassischen Werbemaßnahmen - Koordination und kontinuierliche Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie zusammen mit der Media- und der PR-Agentur. - Beratung in Fragen der Markenführung, auch hinsichtlich einer verbindenden Klammer zwischen Spielangeboten der NKL- und SKL-Produktlinie. - Beratung in Fragen der Werbung, der Produktausstattung und Verkaufsförderung. - Entwicklung eines für alle Kommunikationsmaßnahmen verbindlichen CD-Manuals (insbesondere für den Vertrieb/die Lotterie-Einnahmen).
Internal identifier: WPR-20260109

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Town: Hamburg
Postcode: 22297
Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)
Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/09/2026
Duration end date: 31/08/2030

5.1.6. General information

Reserved participation:
Participation is not reserved.
Procurement Project not financed with EU Funds.
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no
This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document
Information about the second stage of a two-stage procedure:
Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3
Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5
The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated
The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German
Address of the procurement documents: https://bi-medien.de/ausschreibungsdienste/ausschreibungen/D460991681

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required
Address for submission: https://bi-medien.de
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German
Electronic catalogue: Allowed
Variants: Not allowed
Tenderers may submit more than one tender: Not allowed
Deadline for receipt of requests to participate: 17/04/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.
Additional information: Nachforderungen/Aufklärungen erfolgen wenn nötig im rechtlichen Rahmen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No
Electronic invoicing: Allowed
Electronic ordering will be used: yes
Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Review organisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Information about review deadlines: Das deutsche Vergaberecht sieht vor, dass ein Verstoß gegen Vergabevorschriften, den die Bieterin / der Bieter im Vergabeverfahren erkannt hat, unverzüglich gerügt werden muss (§ 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung (bzw. in den Vergabeunterlagen) erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe oder zur Bewerbung gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 2 und Nr. 3 GWB). Nach § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB muss ein Nachprüfungsantrag spätestens 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Werden die vorgenannten Vorgaben nicht beachtet, ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig.
Organisation providing more information on the review procedures: GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder AöR

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder AöR
Registration number: DE283872208
Department: Vergabestelle

Postal address: Überseering 4
Town: Hamburg
Postcode: 22297
Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)
Country: Germany
Contact point: Andrea Säcker
Email: vergabestelle@gkl.org
Telephone: +49 (40) 6329104095
Fax: +49 (40) 632091078
Internet address: http://www.gkl.org
Roles of this organisation:
Buyer
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Registration number: T:04040428231448
Town: Hamburg
Postcode: 20354
Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)
Country: Germany
Email: dieter.carmesin@fb.hamburg.de
Roles of this organisation:
Review organisation
Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 67beba48-0ae9-4379-afb1-c79f1640f318 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 18/03/2026 10:58:42 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 192033-2026
OJ S issue number: 55/2026

Publication date: 19/03/2026