

Germany-Dortmund: Advertising and marketing services

OJ S 72/2022 12/04/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Vergabe und Beschaffungszentrum

Postal address: Viktoriastraße 15

Town: Dortmund

NUTS code: DEA52 Dortmund, Kreisfreie Stadt

Postal code: 44135

Country: Germany

E-mail: swildoer@stadtdo.de**Internet address(es):**Main address: www.dortmund.de**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Marketingkonzept Emissionsfreie Innenstadt

Reference number: F008/19

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Mit der Umsetzungsstrategie "Stadtluft ist (emissions-)frei - Dortmunds Einstieg in eine emissionsfreie Innenstadt" sollen möglichst viele Verkehrsteilnehmende im Dortmunder Stadtgebiet zu nachhaltiger Mobilität motiviert werden. Um dieses Ziel zu erreichen, wird eine umfassende Kommunikationsstrategie und Marketingkampagne mit Dachmarke (Logo+Slogan) an eine Full-Service Agentur vergeben.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Lowest offer: 162 180,00 EUR / Highest offer: 397 500,00 EUR taken into consideration

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79418000 Procurement consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA52 Dortmund, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Vergabe und Beschaffungszentrum Viktoriastraße 15
44135 Dortmund

II.2.4. Description of the procurement

Mit der Umsetzungsstrategie "Stadtluft ist (emissions-) frei - Dortmunds Einstieg in eine emissionsfreie Innenstadt" folgt die Stadt Dortmund dem Projektauftrag Kommunalen Klimaschutz.NRW der Landesregierung Nordrhein-Westfalen. Es handelt sich um einen Wettbewerbsaufruf im Operationellen Programm NRW für die Förderperiode 2014-2020 für den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung "Investition in Wachstum und Beschäftigung" (OP EFRE NRW). Ziel ist, Kommunen bei der Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen zur Minderung der Treibhausgasemissionen (THG) zu unterstützen. Ein Schwerpunkt ist die Reduzierung von Treibhausgasen im Straßenverkehr. Das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen hat den Förderantrag der Stadt Dortmund für die Umsetzungsstrategie "Stadtluft ist (emissions-) frei - Dortmunds Einstieg in eine emissionsfreie Innenstadt" mit einer dreijährigen Laufzeit vom 1.5.2019 bis 30.4.2022 bewilligt. Aktuelle Informationen über alle Maßnahmen des Projektes Emissionsfreie Innenstadt werden auf der städtischen Website veröffentlicht unter www.emissionsfrei.dortmund.de.

Voraussetzung für den Erfolg der Umsetzungsstrategie ist eine breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit mit umfassender Kommunikationsstrategie und Marketingkampagne, die möglichst viele Verkehrsteilnehmende erreicht und zu nachhaltiger Mobilität motiviert. Durch Aufklärung, Motivation und Verhaltenskommunikation soll eine nachhaltige Mobilität im gesamten Stadtgebiet erreicht werden. Denn wenn Menschen möglichst viele Wege zu Fuß, per Fahrrad, mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder elektrisch angetrieben zurücklegen, können sie durch die Verringerung des Kfz-Verkehrs erhebliche positive Effekte für den Klimaschutz erreichen.

Genau da setzt die Umsetzungsstrategie zur Förderung nachhaltiger Mobilität an:

Sie verbindet

- bauliche Maßnahmen:

- o Umbau des Schwanen- und Ostwalls zum Radwall
- o Gestaltung der Nordstraße und der Arndtstraße als Fahrradachsen
- o Prüfung und Anpassung aller Fußgängerachsen am Wall
- o Realisierung einer Park & Ride-Anlage mit Bike & Ride-Angebot am S-Bahnhof Kley
- o Zusätzliche Abstellmöglichkeiten für Fahrräder

- mit Planungsprojekten:

- o Planung einer Radstation in der Nähe des Rathauses
- o Durchgrünung des Gebietes um den Wallring
- o Machbarkeitsstudie für den Umbau des Wallringes zum Vorteil der Radfahrer

- Maßnahmen zum Mobilitätsmanagement:

- o für Beschäftigte und Besucher der City

- o für Kitas und Schulen
 - o Nahmobilitätskonzepte für das Klinikviertel im Süd-Westen der In-nenstadt und für das Brügmannviertel rund um die Berufskollegs an der Geschwister-Scholl-Straße
 - Maßnahmen zur Förderung der Elektromobilität:
 - o Einrichtung eines temporären Mikrodepots für emissionsfreien Lie-ferverkehr innerhalb des Wallrings
 - o Bevorrechtigung von E-Taxen am Hauptbahnhof
 - o Förderung und Zertifizierung von Elektromobilität bei Dienstleistern und Handwerkern
 - und Öffentlichkeitsbeteiligung in Form von
 - o Dialogveranstaltungen, wie sie im Rahmen des Masterplans Mobili-tät 2030 bereits in der Dortmunder Stadtgesellschaft etabliert sind.
- Das zu erarbeitende Marketingkonzept, bestehend aus Dachmarke und Kommunikationskampagne, bildet die grundlegende Kommunikations-klammer, die die Einzelprojekte zu einem ganzheitlichen Konzept zur Förderung der nachhaltigen Mobilität in der Dortmunder Innenstadt zusammenfügt und in einem Still-Leben auf dem Wall zum Ende des Projektzeitraums voraussichtlich im Herbst 2021, gipfelt. Die Veranstaltung ist angelehnt an das Stillleben Ruhrschnellweg auf der A40 im Kulturhauptstadtjahr 2010 und weitergeführt in kleinerer Dimension im Still-Leben Borsigplatz. Die Planung und Organisation des Wall-Still-Lebens ist nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

II.2.5. Award criteria

- Quality criterion - Name: Methodik u. Innovationspotential des Kommunikationskonzeptes / Weighting: 30
- Quality criterion - Name: Ausdrucksstärke der Dachmarke / Weighting: 30
- Quality criterion - Name: Organisation, Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals / Weighting: 10
- Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Die gesamte Kommunikation erfolgt über den Vergabemarktplatz Metropole Ruhr. Zur Teilnahme ist zwingend erforderlich, dass Einsicht in die dortigen Unterlagen genommen wird. Die kostenlose Registrierung zur Teilnahme wird empfohlen, da dann auch Nachrichten an die Vergabestelle gesendet werden können, sowie automatisch über Änderungen bzw. Nachrichten der Vergabestelle informiert wird.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8.

Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 116-285036](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Marketingkonzept Emissionsfreie Innenstadt

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

11/11/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 6

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 6

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH

Postal address: Freiheit 1

Town: Essen

NUTS code: DEA52 Dortmund, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45128

Country: Germany

E-mail: ausschreibungen@cp-compartner.de

Telephone: +49 201/1095-0

Fax: +49 201/1095-141

Internet address: <http://cp-compartner.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 100 000,00 EUR

Lowest offer: 162 180,00 EUR / Highest offer: 397 500,00 EUR taken into consideration

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPSYYFDMT1

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Westfalen

Postal address: Albrecht-Thaer-Str. 9

Town: Münster

Postal code: 48147

Country: Germany

Telephone: +49 251-4111691

Fax: +49 251-4112165

Internet address: <http://www.bezreg-muenster.nrw.de>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Das Rechtsbehelfsinstrument des Nachprüfungsantrags ist insbesondere nur dann zulässig, wenn die Fristen des § 160 Abs. 3 GWB gewahrt werden. Insoweit gilt, dass ein Nachprüfungsantrag unzulässig ist, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.
- § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Westfalen

Postal address: Albrecht-Thaer-Str. 9

Town: Münster

Postal code: 48147

Country: Germany

Telephone: +49 251-4111691

Fax: +49 251-4112165

Internet address: <http://www.bezreg-muenster.nrw.de>

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/04/2022