

Germany-Stuttgart: Government services

OJ S 86/2018 04/05/2018

Contract award notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg

Postal address: Kernerplatz 9 (Dienstgebäude Willy-Brandt-Str. 41)

Town: Stuttgart

Postal code: 70182

Country: Germany

Contact person: Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, Kernerplatz 9 (Dienstgebäude Willy-Brandt-Str. 41), 70182 Stuttgart

For the attention of: Claus Selbmann

E-mail: claus.selbmann@um.bwl.de

Telephone: +49 711126-1208

Fax: +49 711126-1258

Internet address(es):

General address of the contracting authority: www.um.baden-wuerttemberg.de

Electronic access to information: <https://um.baden-wuerttemberg.de/de/service/service/vergabeveroeffentlichungen/>

I.2. Type of the contracting authority

Other: Landesministerium

I.3. Main activity

Environment

Other: Energiewirtschaft

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für die Öffentlichkeitsarbeit des Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg zur Energiewende

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: DE1-Baden-Württemberg

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Das Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg (UM) beabsichtigt die Entwicklung und Umsetzung einer neuen Kommunikationsstrategie für seine Öffentlichkeitsarbeit zur Energiewende für die Jahre 2018 – 2021, incl. der Konzeption und Umsetzung zielgruppenspezifischer Formate und Maßnahmen, sowie die technische und redaktionelle Weiterbetreuung des unter www.energiewende.baden-wuerttemberg.de bereits bestehenden Webauftritts und des unter @energiewendebw bestehenden Twitter-Accounts auszuschreiben. Dazu wird ein Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem europaweitem Teilnahmewettbewerb nach Maßgabe des Vierten Teils des GWB und der Vergabeverordnung (VgV) durchgeführt.

Anforderungen an die Angebote.

a) Analyse der Ausgangssituation (europa-, deutschland- und vor allem landes- (Baden-Württemberg-) weit durch den Bieter. Z. B.: Wo steht die Energiewende? Was verbindet „man“ mit der Energiewende? Welche Themen werden diskutiert? Welche Themen stehen in Zukunft an?

b) Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für die Öffentlichkeitsarbeit der Abteilung Energiewirtschaft (Dachkonzept), incl. der Entwicklung eines Slogans/eines Designs / einer Bildersprache etc. passend zu den unter <https://um.baden-wuerttemberg.de/de/service/service/vergabeveroeffentlichungen/> anzufordernden ausführlichen Vergabeunterlagen näher formulierten Grundgedanken des UM.

Adressiert sind zunächst die derzeitigen Arbeitsschwerpunkte der Abteilung Energiewirtschaft. Es sollen aber Synergien mit anderen, bestehenden Aktivitäten des UM erzeugt werden, um diese so zu verstärken.

Arbeitsschwerpunkte sind zurzeit u. a.: Akzeptanz und Beteiligung, Versorgungssicherheit, Kosten der Energiewende, Dekarbonisierung, Energieeffizienz, Windkraftausbau und Solaroffensive (Mieterstrom, Freiflächensolaranlagen, regionale Netzwerke Solar, etc.) oberflächennahe Geothermie, Netzausbau, KWK, (Solarthermie-) Nahwärmenetze, Smart Grids, Digitalisierung der Energiewende, EWärmeG, Förderprogramme.

c) Entwicklung eines konkreten Instrumentenkastens an Maßnahmen.

— Dazu werden Vorschläge für eine maßgeschneiderte Herangehensweise (Formate) je nach Zielgruppe und Thema sowie klare Aktivitäten in Bezug auf Information / Mitmachen / Akzeptanz erwartet (siehe auch Arbeitsschwerpunkte),

— Lokale „Anker“, also Akteure vor Ort, sollen einbezogen werden,

— Doppelungen, auch mit vorhandenen Aktivitäten Dritter, sollen vermieden werden.

Stattdessen soll der Instrumentenkasten eine Anschlussmöglichkeit an die Aktivitäten Dritter bieten, aber keine von den Arbeitsschwerpunkten der Abteilung Energiewirtschaft losgelösten Maßnahmen beinhalten,

— Der Instrumentenkasten soll auch Vernetzungsaktivitäten in der Fläche enthalten,

— Er muss flexibel genug sein, auch neue Themen aufzugreifen, die im Laufe der Zeit in der politischen Diskussion zur Energiewende auftreten.

d) Die Mitwirkung bei der Umsetzung der neuen Öffentlichkeitsarbeit.

e) Die redaktionelle und technische Betreuung (Hosting optional – s. ausführliche Vergabeunterlagen) und Weiterentwicklung der bestehenden Webseite www.energiewende.baden-wuerttemberg.de und des Twitter Accounts @energiewendebw.

Anforderungen an das Erstangebot.

Die Ziffern a) und b) müssen bereits im Erstangebot detailliert ausgearbeitet werden. Für die Ziffer c) reichen erste Skizzen, die die Umsetzbarkeit und Wirksamkeit der vorgeschlagenen Punkte abschließend beurteilen lassen. Eine detaillierte Ausarbeitung muss nach Zuschlagserteilung erfolgen. Zu den Ziffern d) und e) müssen bereits im Erstangebot klare

Aussagen getroffen werden, wie diese Punkte umgesetzt werden sollen.

Dem Erstangebot ist zudem ein Maßnahmen- und Kostenplan beizufügen, der die Kosten für die einzelnen Arbeiten sowie die Tagessätze darstellt und die Gesamtsumme enthält. (s. ausführliche Vergabeunterlagen).

Unmittelbar nach Vertragsschluss sollen erste Maßnahmen öffentlich umgesetzt werden.

II.1.5. CPV code(s)

75131000 Government services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 2 520 000,00 EUR
excluding VAT

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated with a call for competition

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Qualität des Angebots. Weighting 48
2. Kosten nach Agentur und Drittleistungen. Weighting 31
3. Projektteam. Weighting 21

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

6-4505.40/2

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2017/S 237-493108](#) of 9.12.2017

Section V: Award of contract

Contract No: 493108-2017

Lot title: Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für die Öffentlichkeitsarbeit des Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg zur Energiewende.

V.1. Date of conclusion of the contract

30.4.2018

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

Number of tenders received by electronic means: 0

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Ressourcenmangel GmbH, Christophstr. 6, 70178 Stuttgart und SmartGridsBW Projektmanagement GmbH, Hermann-von-Helmholtz-Platz 1, 76344 Eggenstein-Leopoldshafen
Country: Germany

V.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 2 520 000,00 EUR

excluding VAT

Total value of the procurement:

Value: 2 520 000,00 EUR

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Proportion: 20,00 %

Short description of the value/proportion of the contract to be sub-contracted: Dittleistungen

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Vergabekammer Baden-Württemberg, Regierungspräsidium Karlsruhe

Postal address: Kapellenstraße 17, 76131 Karlsruhe

Town: Karlsruhe

Postal code: 76131

Country: Germany

E-mail: poststelle@rpk.bwl.de

Telephone: +49 7219264049

Fax: +49 7219263985

Internet address: <http://www.rp-karlsruhe.de>

VI.3.2. Review procedure

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.4. Date of dispatch of this notice

3.5.2018