

199727-2026 - Result

Poland – Advertising campaign services – „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

OJ S 57/2026 23/03/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Muzeum Narodowe w Kielcach

Email: poczta@mnki.pl

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja w latach 2026–2028 kampanii informacyjno-promocyjnej, poświęconej modernizowanemu Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziałowi Muzeum Narodowego w Kielcach (MNKi), który otrzymał dofinansowanie w ramach projektu „Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX.07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura, Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027. Założeniem kampanii jest również informowanie opinii publicznej o Funduszach Europejskich i realizowanym projekcie. Przedmiot zamówienia obejmuje: opracowanie strategii kampanii promocyjnej – w tym analiza grupy docelowej, dobór kanałów komunikacji, zaplanowanie harmonogramu działań promocyjnych oraz ustalenie kluczowych wskaźników efektywności, przygotowanie koncepcji kreatywnej – stworzenie spójnych materiałów wizualnych i tekstowych (hasła, grafiki, treści reklamowe, spoty wideo i/lub audio) zgodnych z założeniami kampanii, produkcję materiałów promocyjnych – zaprojektowanie i wykonanie materiałów graficznych, filmowych, drukowanych oraz cyfrowych niezbędnych do realizacji kampanii, realizację kampanii w mediach – zakup i emisja reklam w mediach tradycyjnych (np. prasa, radio, telewizja, outdoor) oraz cyfrowych (internet, media społecznościowe, reklama display, Google Ads, kampanie mailingowe), prowadzenie działań wspierających – takich jak akcje promocyjne, działania PR, współpraca z influencerami, organizacja eventów, monitoring i raportowanie efektów kampanii – bieżąca analiza skuteczności działań, raportowanie postępów i wyników, rekomendacje optymalizacyjne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

Procedure identifier: 3c0eb251-e6ef-436b-816e-e3c75873491a

Previous notice: 869088-2025

Internal identifier: AIB.261.2.24.2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79823000 Printing and delivery services, 79970000 Publishing services, 79341000 Advertising services, 79342200 Promotional services, 92111210

Advertising film production, 92211000 Radio production services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79953000 Festival organisation services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Kielecki (PL721)

Country: Poland

2.1.4. General information

Additional information: 1. Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 oznacza to że wykonawca nie jest zobowiązany składać wraz z oferta oświadczenia w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”). Kwalifikacja podmiotowa zostanie dokonana tylko wobec wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 2. Zgodnie z art. 257 ustawy Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane. 3. Warunki udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale V SWZ. 4. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia: Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie, opisanym w rozdziale V ust. 13 SWZ Oświadczenia wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w zakresie, opisanym rozdziale V ust. 13 SWZ – załącznik do SWZ Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, złożonym na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), o którym mowa w rozdziale V ust. 13 – załącznik do SWZ Wykaz usług zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 1 SWZ wraz z dowodami należytego wykonania Wykaz osób zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 2 SWZ Jeżeli z oświadczenia JEDZ Zamawiający uzyska potwierdzenie informacji wymaganych oświadczeniami lub wykazami może odstąpić od wezwania do złożenia podmiotowego środka dowodowego, oświadczenia lub wykazu. (art. 127 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp) 5. Podstawy wykluczenia zostały określone w rozdziale V ust. 13 SWZ.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja w latach 2026–2028 kampanii informacyjno-promocyjnej, poświęconej modernizowanemu Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziałowi Muzeum Narodowego w Kielcach (MNKi), który otrzymał dofinansowanie w ramach projektu „Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX.07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01

Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura, Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027. Założeniem kampanii jest również informowanie opinii publicznej o Funduszach Europejskich i realizowanym projekcie. Przedmiot zamówienia obejmuje: opracowanie strategii kampanii promocyjnej – w tym analiza grupy docelowej, dobór kanałów komunikacji, zaplanowanie harmonogramu działań promocyjnych oraz ustalenie kluczowych wskaźników efektywności, przygotowanie koncepcji kreatywnej – stworzenie spójnych materiałów wizualnych i tekstowych (hasła, grafiki, treści reklamowe, spoty wideo i/lub audio) zgodnych z założeniami kampanii, produkcję materiałów promocyjnych – zaprojektowanie i wykonanie materiałów graficznych, filmowych, drukowanych oraz cyfrowych niezbędnych do realizacji kampanii, realizację kampanii w mediach – zakup i emisja reklam w mediach tradycyjnych (np. prasa, radio, telewizja, outdoor) oraz cyfrowych (internet, media społecznościowe, reklama display, Google Ads, kampanie mailingowe), prowadzenie działań wspierających – takich jak akcje promocyjne, działania PR, współpraca z influencerami, organizacja eventów, monitoring i raportowanie efektów kampanii – bieżąca analiza skuteczności działań, raportowanie postępów i wyników, rekomendacje optymalizacyjne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ. Zadanie realizowane w ramach projektu: Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX. 07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027
Internal identifier: AIB.261.2.24.2025

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79823000 Printing and delivery services, 79970000 Publishing services, 79341000 Advertising services, 79342200 Promotional services, 92111210

Advertising film production, 92211000 Radio production services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79953000 Festival organisation services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Kielecki (PL721)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 33 Months

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Zadanie realizowane w ramach projektu: Żeromski odNowa.

Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum

Narodowego w Kielcach” nr FENX.07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01

Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: $Cena\ brutto\ Liczba\ punkt\acute{o}w = Cn/Cb \times 60$ gdzie: - Cn – najniŹsza cena spoŹród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 60 wskaŹnik stały

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Quality

Description: DoŹwiadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia – koordynatora
Kryterium obejmuje ocenę dodatkowego doŹwiadczenia zawodowego koordynatora projektu o którym mowa w rozdziale V ust 10 pkt 2 SWZ. Ocenie podlega liczba zrealizowanych kampanii promocyjnych (usług) odpowiadających danemu zakresowi kompetencji, ponad minimalne wymagania okreŹlone w warunku udziału w postępowaniu. Punkty w niniejszym kryterium zostaną przyznane następująco: Koordynator – wymagane minimum: 3 kampanie promocyjne za które wykonawca otrzyma 0 pkt • za koordynację 4 kampanii – Wykonawca otrzyma 20 pkt, • za koordynację 5 kampanii i więcej – Wykonawca otrzyma 40 pkt

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieŹć szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynnoŹć Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2) zaniechanie czynnoŹci w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązanym na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące srodków ochrony prawnej okreŹlone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 1 424 919,81 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: Najkorzystniejsza oferta - Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1 424 919,81 PLN

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: AIB.261.2.24.2025 - UMOWA

Title: UMOWA NR NPR.081.1.2026

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: NIP 5262239325

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: (22) 458 78 01

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Muzeum Narodowe w Kielcach

Registration number: NIP: 9591982234

Postal address: pl. Zamkowy 1

Town: Kielce

Postcode: 25-010

Country subdivision (NUTS): Kielecki (PL721)

Country: Poland

Email: poczta@mnki.pl

Telephone: 413446764

Internet address: <https://mnki.pl/>

Buyer profile: <https://mnki.pl/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0004

Official name: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Size of the economic operator: Small

Registration number: NIP: 1132900362

Town: Warszawa

Postcode: 03-450

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 76d3e674-5bdf-4612-b567-afcd6dd3816e - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 20/03/2026 12:50:44 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 199727-2026

OJ S issue number: 57/2026

Publication date: 23/03/2026