

## 200592-2025 - Result

Bulgaria – Advertising services – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

Contract or concession award notice – standard regime  
Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: ОБЩИНА ПЕРНИК

Email: [poop@pernik.bg](mailto:poop@pernik.bg)

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Description: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра);  
Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за  
информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални  
радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60  
бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.;  
Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн  
публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии;  
Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени  
дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.  
Procedure identifier: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3  
Previous notice: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01  
Internal identifier: 338372  
Type of procedure: Open

#### **2.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

#### **2.1.3. Value**

Estimated value excluding VAT: 292 794,88 BGN

#### **2.1.4. General information**

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

## **5. Lot**

---

### **5.1. Lot: LOT-0001**

Title: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Description: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.  
Internal identifier: 338372

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

#### **5.1.5. Value**

Estimated value excluding VAT: 292 794,88 BGN

#### **5.1.6. General information**

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

#### **5.1.7. Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

Green Procurement Criteria: No Green Public Procurement criteria

#### **5.1.8. Accessibility criteria**

Accessibility criteria for persons with disabilities are not included because the procurement is not intended for use by natural persons

#### **5.1.10. Award criteria**

##### **Criterion:**

Type: Quality

Name: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Description: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула:  $ПК = PE + KE 1 + KE 2 + KE 3 + KE 4$  където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на събития “ KE 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с

обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“  
Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

**Criterion:**

Type: Price

Name: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Description: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки.  $ЦП = (Ц \text{ min} / Ц \text{ уч}) \times 50$  където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

Electronic auction: no

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Комисия за защита на конкуренцията

Information about review deadlines: не

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 156 000,00 BGN

**6.1. Result lot identifier: LOT-0001**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: СОЛАР 8 ЕООД

**Tender:**

Tender identifier: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 156 000,00 BGN

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 189262

Title: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните

уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Date of the conclusion of the contract: 20/03/2025

Address of the contract: <https://app.eop.bg/today/338372>

#### 6.1.4. Statistical information

##### Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 10

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 10

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

##### Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 156 000,00 BGN

Value of the highest admissible tender: 291 750,00 BGN

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: ОБЩИНА ПЕРНИК

Registration number: 000386751

Postal address: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Town: гр.Перник

Postcode: 2300

Country subdivision (NUTS): Перник (BG414)

Country: Bulgaria

Contact point: Александрина Александрова-Антова

Email: [poop@pernik.bg](mailto:poop@pernik.bg)

Telephone: +359 76684220

Fax: +359 76684220

Internet address: <https://pernik.bg/>

Buyer profile: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

##### Roles of this organisation:

Buyer

### 8.1. ORG-0002

Official name: Комисия за защита на конкуренцията

Registration number: 000698612

Postal address: бул. Витоша № 18

Town: София

Postcode: 1000

Country subdivision (NUTS): София (столица) (BG411)

Country: Bulgaria  
Contact point: Комисия за защита на конкуренцията  
Email: [delovodstvo@cpc.bg](mailto:delovodstvo@cpc.bg)  
Telephone: +359 29356113  
Fax: +359 29807315  
Internet address: <http://www.cpc.bg>

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**8.1. ORG-0003**

Official name: СОЛАР 8 ЕООД  
Size of the economic operator: Micro, small, or medium  
Registration number: 206917488  
Postal address: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1  
Town: гр. София  
Postcode: 1000  
Country subdivision (NUTS): София (столица) (BG411)  
Country: Bulgaria  
Contact point: NELI Ivanova Apostolova  
Email: [ndraganova@gmail.com](mailto:ndraganova@gmail.com)  
Telephone: +359 897400056

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0001**

## Notice information

---

Notice identifier/version: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01  
Form type: Result  
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime  
Notice subtype: 29  
Notice dispatch date: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time  
Languages in which this notice is officially available: Bulgarian  
Notice publication number: 200592-2025  
OJ S issue number: 62/2025  
Publication date: 28/03/2025