

Germany-Munich: Advertising campaign services

OJ S 67/2023 04/04/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Postal address: Prinzregentenstraße 28

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80538

Country: Germany

Contact person: Grundler, Stefan

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.auftraege.bayern.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/e2ea5220-bc54-4ed1-b73f-7a0cdb7ee164>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/e2ea5220-bc54-4ed1-b73f-7a0cdb7ee164>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Crossmediale Kommunikationskampagne mit Schwerpunkt Social Media zu biobasierten
Produkten im Rahmen von Zukunft.Bioökonomie.Bayern

Reference number: 2023SGR000003

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Konzeption und Umsetzung einer crossmedialen Kommunikationskampagne mit Schwerpunkt Social Media zu biobasierten Produkten im Rahmen der Bayerischen Bioökonomiestrategie Zukunft.Bioökonomie.Bayern.

Ziel der Kampagne ist es, bei der bayerischen Bevölkerung ein Bewusstsein für Bioökonomie im Kontext mit Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu schaffen und gleichzeitig ihr Handlungswissen für biobasierte Produkte zu steigern. Der Fokus liegt auf digitalen Formaten und auf den sozialen Kanälen. Die Interaktion mit den Nutzerinnen und Nutzern muss eine hohe Priorität haben.

Das Vorhaben umfasst vier Arbeitspakete:

- 1) Durchführung einer bayernweiten Zielgruppenanalyse
- 2) Entwicklung eines crossmedialen Kommunikationskonzepts (mit dem Schwerpunkt auf Social Media) und Online-Vermarktungsstrategie,
- 3) Planung und Umsetzung des Kampagnenkonzepts (Mediaplanung), Projektmanagement,
- 4) Evaluation, Dokumentation, Media Monitoring

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79416000 Public relations services, 79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Konzeption und Umsetzung einer crossmedialen Kommunikationskampagne mit Schwerpunkt Social Media zu biobasierten Produkten im Rahmen der Bayerischen Bioökonomiestrategie Zukunft.Bioökonomie.Bayern.

Ziel der Kampagne ist es, bei der bayerischen Bevölkerung ein Bewusstsein für Bioökonomie im Kontext mit Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu schaffen und gleichzeitig ihr Handlungswissen für biobasierte Produkte zu steigern. Der Fokus liegt auf digitalen Formaten und auf den sozialen Kanälen. Die Interaktion mit den Nutzerinnen und Nutzern muss eine hohe Priorität haben.

Das Vorhaben umfasst vier Arbeitspakete:

- 1) Durchführung einer bayernweiten Zielgruppenanalyse
- 2) Entwicklung eines crossmedialen Kommunikationskonzepts (mit dem Schwerpunkt auf Social Media) und Online-Vermarktungsstrategie,
- 3) Planung und Umsetzung des Kampagnenkonzepts (Mediaplanung), Projektmanagement,
- 4) Evaluation, Dokumentation, Media Monitoring.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/10/2023 End: 31/01/2025

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge drei Teilnehmer auswählen und bis zum 26.05.2023 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die oben genannten Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Unterlagen insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an dritter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Dabei werden folgende objektive Kriterien zugrunde gelegt:

a. Anzahl der bereits durchgeführten crossmedialen Kommunikationskampagnen mit Schwerpunkt Social Media (zu 33%)

b. Anzahl der bereits durchgeführten Kampagnen zum Thema Nachhaltigkeit (zu 33%)

c. Anzahl der bereits durchgeführten Kampagnen zum Thema Bioökonomie (zu 33%)

a. Anzahl der bereits durchgeführten crossmedialen Kommunikationskampagnen (mit Schwerpunkt Social Media)

Gewertet werden Referenzen, bei denen die Durchführung einer crossmedialen Kommunikationskampagne (mind. zwei Social-Media-Kanäle, Online Ads und Website) im Zentrum stand und die innerhalb der letzten fünf Jahre erbracht worden sind, ab einem Auftragsvolumen von 250.000 € netto. Die Leistungen müssen abgeschlossen sein.

b. Anzahl der bereits durchgeführten Kampagnen zum Thema Nachhaltigkeit

Gewertet werden Referenzen, bei denen die Durchführung einer Kampagne zum Thema Nachhaltigkeit im Zentrum stand und die innerhalb der letzten fünf Jahre erbracht worden sind, ab einem Auftragsvolumen von 250.000 € netto. Die Leistungen müssen abgeschlossen sein.

c. Anzahl der bereits durchgeführten Kampagnen zum Thema Bioökonomie

Gewertet werden Referenzen, bei denen die Durchführung einer Kampagne zum Thema Bioökonomie im Zentrum stand und die innerhalb der letzten fünf Jahre erbracht worden sind, ab einem Auftragsvolumen von 250.000 € netto. Die Leistungen müssen abgeschlossen sein.

Hinweis: Die genannten Referenzen können bereits unter Punkt b) genannt werden.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Eignungskriterien

Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bewerber sind dem Teilnahmeantrag die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer Bewerbergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bieters nachzuweisen.

Sofern ein Bewerber bzw. eine Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt „Teilnahmeunterlagen“).

Bei Bewerbern, die sich präqualifiziert haben, genügt bezüglich der vom Zertifikat abgedeckten Eignungskriterien die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ).

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit:

Vorlage von mindestens drei vergleichbaren Referenzen bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Konzeption und Durchführung von Kommunikationskampagnen) bzgl. früher ausgeführter Leistungen, die innerhalb der letzten fünf Jahre erbracht worden sind, ab einem Auftragsvolumen von 250.000 € netto. Die Leistungen müssen abgeschlossen sein. Mindestanforderungen in Bezug auf die Konzeption und Durchführung von

Kommunikationskampagnen:

- Mindestens zwei Referenzen müssen einen crossmedialen Kommunikationsansatz mit dem Schwerpunkt auf Social Media aufweisen.
- Bei mindestens einer Referenz muss der Auftraggeber aus dem öffentlichen Dienst (Kommunal-, Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbarer öffentlicher Auftraggeber) gewesen sein.
- Mindestens eine Referenz muss zum Thema Nachhaltigkeit, bevorzugt Bioökonomie, erstellt worden sein.

Die Angabe der Referenzen soll wie folgt gegliedert sein:

- Name des Auftraggebers
- inhaltliche Darstellung des Referenzprojekts sowie aussagekräftige Beschreibung von Art und Umfang der erbrachten Leistung
- Erbringungszeitpunkt
- Wert der erbrachten Leistung

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Abgabe einer Scientology-Schutzerklärung

Mindestanforderungen an das mit der Ausführung des Auftrags betraute Personal
Mindestanforderungen sind Anforderungen, die das Angebot mindestens erfüllen muss.

Angebote, die eine oder mehrere Mindestanforderungen nicht erfüllen, werden ausgeschlossen. Sie sind im Kriterienkatalog als „K.O.-Kriterium“ gekennzeichnet („K.O.-Kriterium = Ja“).

Für das mit der Ausführung des Auftrags betraute Personal, die Projektleitung und ihrer Vertretung gelten folgende Mindestanforderungen:

Mindestanforderungen an die Projektleitung und die stellvertretende Projektleitung

- Die Projektleitung sowie die stellvertretende Projektleitung müssen jeweils über einen Hochschulabschluss (Master oder vergleichbar) in Kommunikationswissenschaften oder Medien- und Kommunikationsmanagement verfügen.
 - Die Projektleitung sowie die stellvertretende Projektleitung müssen jeweils mindestens zwei crossmediale Kommunikationskampagnen mit Schwerpunkt Social Media als Projektleitung bzw. stellvertretende Projektleitung durchgeführt haben.
 - Die Projektleitung sowie die stellvertretende Projektleitung müssen jeweils mindestens eine Kommunikationskampagne zum Thema Nachhaltigkeit oder Life Science, bevorzugt Bioökonomie, als Projektleitung bzw. stellvertretende Projektleitung durchgeführt haben.
- Mindestanforderungen an die Projektmitarbeiter
- Die Projektmitarbeiter müssen jeweils über eine abgeschlossene Fachausbildung im Bereich Projektmanagement, Kommunikation oder Gestaltung (z. B. Ausbildung zur/zum Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation, für Dialogmarketing, für IT-System-Management) verfügen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 03/05/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 26/05/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 15/11/2023

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

A) Nichtvorliegen von Ausschlussgründen:

Für das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne des § 123 und § 124 GWB beachten Sie bitte die unter „Bewerbungsbedingungen“ beigefügte „Eigenerklärung“.

B) Unterauftragnehmer

Der Bieter wird aufgefordert, bei Angebotsabgabe die Teile des Auftrags, die er im Wege der Unterauftragsvergabe an Dritte zu vergeben beabsichtigt, zu benennen.

Vor Zuschlagserteilung werden diejenigen Bieter, die in die engere Wahl kommen, aufgefordert, die Unterauftragnehmer namentlich zu benennen und nachzuweisen, dass ihnen die erforderlichen Mittel dieser Unterauftragnehmer zur Verfügung stehen.

Das StMWi überprüft vor der Erteilung des Zuschlags, ob Gründe für den Ausschluss des Unterauftragnehmers vorliegen und wird hierzu eine Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen anfordern. Diese hat der Bieter vor Zuschlag im Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen/Formulare" vom jeweiligen Unterauftragnehmer unterschreiben und mit Firmenstempel versehen zu lassen.

C) Fragen zu den Teilnahmeunterlagen

Fragen zu den Teilnahmeunterlagen sind bis spätestens 24.04.2023; 12.00 Uhr, über die Bieterkommunikation in der eVergabe zu stellen.

D) Vorbehalt Vergabe ohne Verhandlung

Das StMWi behält sich gemäß § 17 Abs. 11 VgV die Möglichkeit vor, den Auftrag auf Grundlage der Erstangebote zu vergeben, auch ohne in Verhandlungen mit den Bietern zu treten.

Für Verhandlungsgespräche – sofern nicht darauf verzichtet werden muss/kann – werden die Bieter in das StMWi nach München eingeladen. Die Einladung erfolgt kurzfristig per E-Mail. Die mit den Verhandlungsgesprächen verbundenen Kosten werden durch das StMWi nicht erstattet.

E) Angebotshonorar: Unter Anerkennung der Tatsache, dass die Erstellung des Angebotes mit einem erheblichen Aufwand verbunden ist, wird denjenigen Bietern die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, aber die den Zuschlag auf ein wertungsfähiges Angebot nicht erhalten, eine Entschädigung von 3.000 € zuzüglich Mehrwertsteuer gezahlt.

F) Die Ausschreibung wird auf dem Vergabeportal www.auftraege.bayern.de veröffentlicht. Das Vergabeverfahren wird ausschließlich elektronisch abgewickelt.

G) Die Rechte an den im Vergabeverfahren zur Verfügung gestellten Unterlagen stehen dem StMWi zu. Die Unterlagen dürfen nur für die Angebotserstellung genutzt werden.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80539

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Fristen für die Einlegung eines Nachprüfungsantrags richten sich

nach § 160 Abs. 3 GWB. Dieser lautet:

(3) Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

30/03/2023