

France-Issy-les-Moulineaux: Business and management consultancy services

OJ S 68/2023 05/04/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: ARTE FRANCE

Postal address: 8 rue Marceau

Town: Issy les Moulineaux Cedex 9

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Postal code: 92785

Country: France

E-mail: l-delescluse@arteFrance.fr

Telephone: +33 155007038

Internet address(es):Main address: www.arte.tvAddress of the buyer profile: <https://arteFrance.e-marchespublics.com>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Société

I.5. Main activity

Other activity: Audiovisuel

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Conseil stratégique, conception et orchestration des campagnes d'ARTE

Reference number: DCOM-2022-3

II.1.2. Main CPV code

79410000 Business and management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Dans un environnement audiovisuel complexe et avec une concurrence accrue des médias et des plateformes, ARTE cherche en effet un prestataire pour l'accompagner dans un tournant stratégique de la communication de sa marque qui lui permettra d'élargir sa cible et de conquérir un public plus large.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 5 000 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

II.2.4. Description of the procurement

- Conseil stratégique et créatif pour la marque ARTE : transformation en label culturel Européen, promotion et valorisation des bouquets de son offre (chaîne, plateforme arte.tv, chaînes sociales) et de ses programmes (séries, docus, cinéma, info, concerts, podcasts...), recrutement et fidélisation des (nouvelles) cibles - Conseil stratégique permanent en communication - Réflexion sur le positionnement, réalisation de benchmarks et de veilles régulières à l'échelle européenne etc. en faisant preuve d'une grande agilité dans un contexte sanitaire et géopolitique instable - Conception et orchestration des prises de parole en France dans une logique de cohérence et d'efficacité : territoire créatif, éléments de langage, preuves et contenus à mettre en avant, stratégie de moyens,...- Élaboration, production et mise en oeuvre de campagnes tous supports délivrant ainsi une large palette de contenus (notamment vidéo) qualitatifs et économiquement viables ;- Pilotage stratégique et opérationnel

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité et pertinence de la stratégie proposée / Weighting: 24%

Quality criterion - Name: Qualité et pertinence des intention de création / Weighting: 24%

Quality criterion - Name: Adéquation des équipes proposées et modalités de collaboration avec les besoins d'ARTE France décrits dans les DCE / Weighting: 19%

Quality criterion - Name: Complétude et qualité des réponses au questionnaire Protection des Données Personnelles / Weighting: 3%

Price - Weighting: 30%

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 100-277244](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Conseil stratégique, conception et orchestration de campagnes d'ARTE

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

07/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AUSTRALIE

National registration number: 37889936300055

Town: PARIS

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 5 000 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal judiciaire

Postal address: 179-191 avenue Joliot-Curie

Town: NANTERRE CEDEX

Postal code: 92020

Country: France

E-mail: l-delescluse@arteFrance.fr

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Tribunal judiciaire

Postal address: 179-191 avenue Joliot-Curie
Town: NANTERRE CEDEX
Postal code: 92020
Country: France
E-mail: l-delescluse@arteFrance.fr

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal judiciaire
Postal address: 179-191 avenue Joliot-Curie
Town: NANTERRE CEDEX
Postal code: 92020
Country: France
E-mail: l-delescluse@arteFrance.fr

VI.5. Date of dispatch of this notice

31/03/2023