

Spain-Seville: Advertising campaign services

OJ S 75/2022 15/04/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

National registration number: S4111001F

Postal address: Avda. Hytasa, 14

Town: Sevilla

NUTS code: ES618 Sevilla

Postal code: 41071

Country: Spain

Contact person: Maria Dolores Delgado Coronado

E-mail: mdolores.delgado@juntadeandalucia.es

Telephone: +34 955048000

Fax: +34 955048234

Internet address(es):Main address: <https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/CIPSC01.html?organismo=CIPSC>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/CIPSC01.html?organismo=CIPSC>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://sirecftdpriexp.chap.junta-andalucia.es/licitacion-electronica/index.action>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://sirecftdpriexp.chap.junta-andalucia.es/licitacion-electronica/index.action>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL ACOGIMIENTO FAMILIAR DE MENORES, LA ADOPCIÓN Y LA COLABORACIÓN DE PERSONAS MENORES CON NECESIDADES ESPECIALES.

Reference number: 312/2021

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y CREATIVIDAD, PRODUCCIÓN GRÁFICA, AUDIOVISUAL Y ON LINE, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN DE MEDIOS, GESTIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL ACOGIMIENTO FAMILIAR DE MENORES, LA ADOPCIÓN Y LA COLABORACIÓN DE PERSONAS MENORES CON NECESIDADES ESPECIALES DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DE LA CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 479 314,29 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Estrategia de comunicación, diseño y creatividad de la campaña, gestión, desarrollo y evaluación de resultados.

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES61 Andalucía

II.2.4. Description of the procurement

La nueva Ley 4/2021, de 27 de julio, de Infancia y Adolescencia de Andalucía regula de forma innovadora las medidas de integración familiar, en el sentido de evitar el acogimiento residencial para menores con edad inferior a los 13 años. Por ello, es obligación de la Administración hacer visible la realidad de los menores en acogimiento residencial y motivar a la población para que participe de manera activa en su vida y les ayude a desarrollarse en una familia.

Esta campaña se dirige a cualquier persona adulta entre 25 a 65 años, matrimonio o pareja de hecho, con o sin hijos; de cualquier condición social, ideología o creencia. Es necesario establecer una estrategia de comunicación cuyo objetivo sea la sensibilización, captación y fidelización de las nuevas familias, así como un plan estratégico de comunicación que defina los objetivos y las líneas estratégicas de actuación.

II.2.5.

Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 155 037,66 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Tipo de Fondo: Next Generation. Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia. Porcentaje de Cofinanciación: 100 %.

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Planificación estratégica del plan de medios y actos de presentación de la campaña.
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES61 Andalucía

II.2.4. Description of the procurement

La nueva Ley 4/2021, de 27 de julio, de Infancia y Adolescencia de Andalucía regula de forma innovadora las medidas de integración familiar, en el sentido de evitar el acogimiento residencial para menores con edad inferior a los 13 años. Por ello, es obligación de la Administración hacer visible la realidad de los menores en acogimiento residencial y motivar a la población para que participe de manera activa en su vida y les ayude a desarrollarse en una familia.

Esta campaña se dirige a cualquier persona adulta entre 25 a 65 años, matrimonio o pareja de hecho, con o sin hijos; de cualquier condición social, ideología o creencia. Es necesario establecer una estrategia de comunicación cuyo objetivo sea la sensibilización, captación y fidelización de las nuevas familias, así como un plan estratégico de comunicación que defina los objetivos y las líneas estratégicas de actuación.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6.

Estimated value

Value excluding VAT: 324 276,63 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Tipo de Fondo: Next Generation. Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia. Porcentaje de Cofinanciación: 100 %.

II.2.14. Additional information**Section III: Legal, economic, financial and technical information**

III.1. Conditions for participation**III.1.2. Economic and financial standing**

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 13/05/2022 Local time: 19:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Spanish

IV.2.7.

Conditions for opening of tenders

Date: 16/05/2022 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Town: Sevilla

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/04/2022