

204927-2026 - Result

Romania – Chickens – Produse alimentare

OJ S 59/2026 25/03/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Supplies

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Email: marian.danaila@ugal.ro

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Produse alimentare

Description: Număr de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor /candidaturilor: 20 zile. Autoritatea contractanta va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare: în a 11 zi înainte de termenul limită stabilit în anunțul de participare pentru depunerea ofertelor. Orice solicitare de clarificări trebuie transmisă în SEAP (<https://www.e-licitatie.ro>). Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Acordul cadru se va încheia cu maxim 13 operatori economici, cu reluarea competiției. Contractele subsecvente urmează să se atribuiască pentru fiecare lot cu reluarea competiției. Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Atribuirea tuturor contractelor subsecvente inclusiv a primului contract subsecvent se va realiza prin reluarea competiției. Atribuirea se va face operatorului economic situat pe primul loc, în ordinea crescătoare a clasamentului rezultat în urma evaluării ofertelor primite în urma reluării competiției pornind de la valoarea ofertată cea mai mică. În procesul de reoferțare operatorii economici au dreptul să modifice elementele/condițiile care fac obiectul reluării competiției numai în sensul îmbunătățirii acestora și fără să afecteze elementele/condițiile stabilite inițial. Elementul care face obiectul reoferțării este prețul.

Procedure identifier: 4ec4c7c7-67e1-4f35-8975-f2002ce04107

Internal identifier: 3127522/2025/16

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (CPV): 15112130 Chickens

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studentească Nr. 2.

2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 4 317 395,00 RON

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0013

Title: CARNE ȘI PREPARATE DE PORC

Description: Achiziția publică de furnizare CARNE SI PREPARATE DE PORC, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 81631.25 lei fara TVA Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15113000 Pork

Additional classification (cpv): 15114000 Offal, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studentească Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 653 050,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizării produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0014

Title: CARNE, OASE ȘI BURTĂ DE VITĂ

Description: Achizitia publică de furnizare CARNE, OASE ȘI BURTĂ DE VITĂ, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 5.927 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15111100 Beef

Additional classification (cpv): 15114000 Offal, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 47 414,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1.Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus

asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizării produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat

intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0015

Title: CARNE DE PUI, FICĂȚEI, PIPOTE ȘI INIMI

Description: Achizitia publică de furnizare CARNE DE PUI, FICĂȚEI, PIPOTE ȘI INIMI, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 124.610 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 3

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15112130 Chickens

Additional classification (cpv): 15112300 Poultry livers, 15114000 Offal, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 996 738,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c)

intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0016

Title: CÂRNAȚI, MICI

Description: Achizitia publică de furnizare CÂRNAȚI, MICI, conform caietului de sarcini.

Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 11.835 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 4

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15131000 Meat preserves and preparations

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 94 680,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin -

numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim oferat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim oferat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact) Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0017

Title: PEȘTE ȘI FILE DE PEȘTE CONGELAT

Description: Achizitia publică de furnizare PEȘTE ȘI FILE DE PEȘTE CONGELAT, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 12661 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 5

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15221000 Frozen fish

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 101 280,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)]*30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim oferat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim oferat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0018

Title: CONSERVE DE LEGUME, SOSURI ȘI OȚET

Description: Achizitia publică de furnizare CONSERVE DE LEGUME, SOSURI ȘI OȚET, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 45.564 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 6

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15331500 Vegetables preserved in vinegar

Additional classification (cpv): 15322100 Tomato juice, 15331420 Preserved tomatoes, 15871100 Vinegar and vinegar substitutes, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 364 544,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru

numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)]*30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim oferat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim oferat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0019

Title: PRODUSE DE PANIFICAȚIE

Description: Achizitia publică de furnizare PRODUSE DE PANIFICAȚIE, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 14.960 lei fara TVA
Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui

semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 7

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15811100 Bread

Additional classification (cpv): 15811200 Rolls, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 119 680,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produce ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic în proporție de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic în proporție mai mare sau egală cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic în proporție mai mare sau egală cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic în proporție mai mică de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra îndeplinirea acestei cerințe, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)]*30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim oferat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim oferat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferite. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizițoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0020

Title: SMÂNTÂNĂ, LAPTE, MARGARINĂ ȘI BRÂNZETURI

Description: Achiziția publică de furnizare SMÂNTÂNĂ, LAPTE, MARGARINĂ ȘI BRÂNZETURI, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 27.796 lei fara TVA Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Internal identifier: 8

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15511210 UHT milk

Additional classification (cpv): 15431100 Margarine, 15512000 Cream, 15540000 Cheese products, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studentească Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 222 366,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:
UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie,
Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0021

Title: OUĂ DE GĂINĂ

Description: Achizitia publică de furnizare OUĂ DE GĂINĂ, conform caietului de sarcini.

Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 13.800 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 9

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15113000 Pork

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 110 400,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1.Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producătorastfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0022

Title: DIVERSE ALIMENTE DE BAZĂ

Description: Achizitia publică de furnizare DIVERSE ALIMENTE DE BAZĂ, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 43.752 lei fara TVA
Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 10

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15421000 Refined oils

Additional classification (cpv): 15611000 Husked rice, 15872100 Pepper, 15872200 Spices, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 350 283,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările

climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizării produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru

oferant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0023

Title: LEGUME ȘI FRUCTE

Description: Achizitia publică de furnizare LEGUME ȘI FRUCTE, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 62.834 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.
Internal identifier: 11

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 03212100 Potatoes

Additional classification (cpv): 03221100 Root and tuber vegetables, 03221113 Onions, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 502 672,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producătorastfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c)

intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0024

Title: LEGUME SI PRODUSE CONGELATE

Description: Achizitia publică de furnizare LEGUME SI PRODUSE CONGELATE, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 23.551 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 12

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15311000 Frozen potatoes

Additional classification (cpv): 15331170 Frozen vegetables, 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 188 404,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producătorastfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)]*30$ Unde:

PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferite. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact) Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0025

Title: PRODUSE PROASPETE DE PATISERIE

Description: Achizitia publică de furnizare PRODUSE PROASPETE DE PATISERIE, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 70.736 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Internal identifier: 13

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15812000 Pastry goods and cakes

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Additional information: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 565 884,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Produs ecologic

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c)

intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organisation providing more information on the review procedures: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 552 073,22 RON

Maximum value of the framework agreements in this notice: 2 123 616,00 RON

Approximate value of the framework agreements

:

2 054 309,00

RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0021

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 110 400,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 110 400,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 13219828

Identifier of lot or group of lots: LOT-0021

Value of the tender: 13 860,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 787

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0021

Value of the tender: 110 400,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 740

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 13219828

Identifier of lot or group of lots: LOT-0021

Value of the tender: 94 800,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 740

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0021

Value of the tender: 110 400,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 740

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0021

Value of the tender: 13 500,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 113

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 4

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 13 860,00 RON

Value of the highest admissible tender: 110 400,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0016

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 93 000,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 94 680,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: VALCOM 50

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0016/CIF: 2795060

Identifier of lot or group of lots: LOT-0016

Value of the tender: 12 305,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 782

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: VALCOM 50

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0016/CIF: 2795060

Identifier of lot or group of lots: LOT-0016

Value of the tender: 93 000,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 735

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: VALCOM 50

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0016/CIF: 2795060

Identifier of lot or group of lots: LOT-0016

Value of the tender: 10 995,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 108

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 12 305,00 RON

Value of the highest admissible tender: 12 305,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0023

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 548 760,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 502 672,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: AMARIEI G. PETRU

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO23455761

Identifier of lot or group of lots: LOT-0023

Value of the tender: 73 470,50 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 789

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0023

Value of the tender: 502 660,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 742

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0023

Value of the tender: 502 600,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 742

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: AMARIEI G. PETRU

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO23455761

Identifier of lot or group of lots: LOT-0023

Value of the tender: 548 760,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 742

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: AMARIEI G. PETRU

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO23455761

Identifier of lot or group of lots: LOT-0023

Value of the tender: 68 594,50 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 115

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 73 470,50 RON

Value of the highest admissible tender: 502 600,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0017

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 101 280,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 101 280,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0017/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0017

Value of the tender: 15 912,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 783

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0017/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0017

Value of the tender: 101 280,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 736

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0017/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0017

Value of the tender: 12 660,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 132

Date of the conclusion of the contract: 20/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 15 912,00 RON

Value of the highest admissible tender: 15 912,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0024

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 188 400,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 188 404,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0024

Value of the tender: 28 473,30 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 790

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0024

Value of the tender: 188 400,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 743

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: VIVOPREST DISTRIBUTION S.R.L.

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: 42413541

Identifier of lot or group of lots: LOT-0024

Value of the tender: 188 360,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 743

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0024

Value of the tender: 22 140,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 116

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 28 473,30 RON

Value of the highest admissible tender: 182 940,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0018

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 364 544,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 364 544,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0018

Value of the tender: 364 544,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 737

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0018

Value of the tender: 364 520,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 737

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0018

Value of the tender: 54 699,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 784

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0018

Value of the tender: 45 494,50 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 110

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 4

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 364 520,00 RON

Value of the highest admissible tender: 364 544,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0020

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 222 312,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 222 366,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 13219828

Identifier of lot or group of lots: LOT-0020

Value of the tender: 221 221,60 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 739

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0020

Value of the tender: 222 312,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 739

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0020

Value of the tender: 34 466,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 786

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 13219828

Identifier of lot or group of lots: LOT-0020

Value of the tender: 27 651,40 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 112

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 221 221,60 RON

Value of the highest admissible tender: 222 312,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0019

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 120 520,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 119 680,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0019/CIF: 41038975

Identifier of lot or group of lots: LOT-0019

Value of the tender: 120 520,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 738

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0019/CIF: 41038975

Identifier of lot or group of lots: LOT-0019

Value of the tender: 17 610,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 785

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0019/CIF: 41038975

Identifier of lot or group of lots: LOT-0019

Value of the tender: 15 040,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 111

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 120 520,00 RON

Value of the highest admissible tender: 120 520,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0022

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 374 400,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 350 283,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0022

Value of the tender: 350 280,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 741

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0022

Value of the tender: 350 230,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 741

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: VIVOPREST DISTRIBUTION S.R.L.

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: 42413541

Identifier of lot or group of lots: LOT-0022

Value of the tender: 374 400,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 741

Date of the conclusion of the contract: 16/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: MIRMAN COMPANY

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 26984643

Identifier of lot or group of lots: LOT-0022

Value of the tender: 48 126,02 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 788

Date of the conclusion of the contract: 02/10/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0022

Value of the tender: 37 076,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 114

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 350 230,00 RON

Value of the highest admissible tender: 374 400,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0025

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.

The reason why a winner was not chosen: No tenders, requests to participate or projects were received

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 0

6.1. Result lot identifier: LOT-0014

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.

The reason why a winner was not chosen: All tenders, requests to participate or projects were withdrawn or found inadmissible

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

6.1. Result lot identifier: LOT-0015

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.

The reason why a winner was not chosen: All tenders, requests to participate or projects were withdrawn or found inadmissible

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

6.1. Result lot identifier: LOT-0013

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.

The reason why a winner was not chosen: No tenders, requests to participate or projects were received

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0004

Official name: UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Registration number: 3127522

Postal address: Strada: Domneasca , nr. 47

Town: Galati

Postcode: 800008

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Contact point: Marian Danaila

Email: marian.danaila@ugal.ro

Telephone: +40 236419177

Fax: +40 236419177

Internet address: <https://www.ugal.ro>

Buyer profile: <https://www.e-licitatie.ro>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Registration number: 20329980
Postal address: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Town: București
Postcode: 030084
Country subdivision (NUTS): București (RO321)
Country: Romania
Email: office@cnsr.ro
Telephone: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Internet address: <http://www.cnsr.ro>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0005

Official name: Directia Legislatie, Resurse Umane și Salarizare
Registration number: 3127522_3
Postal address: Str. Domneasca nr. 47
Town: Galati (Galati)
Postcode: 800008
Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)
Country: Romania
Email: juridic@ugal.ro
Telephone: +40 336140123
Internet address: <https://www.ugal.ro>

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0001

Official name: Operator SEAP
Registration number: RO42283735
Postal address: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Town: Bucuresti
Postcode: 020976
Country subdivision (NUTS): București (RO321)
Country: Romania
Contact point: Roxana Popescu
Email: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telephone: +40 213032997
Internet address: <https://www.adr.gov.ro/>

Roles of this organisation:

TED eSender

8.1. ORG-9004

Official name: VALCOM 50
Size of the economic operator: Small
Registration number: 2795060
Postal address: Strada Protopopescu Ștefan, av., Nr. 3, Sector: 1
Town: Bucuresti
Postcode: 011725

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Email: valcom50@yahoo.com

Telephone: +4 0722351976

Internet address: <https://www.valcom.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0016

8.1. ORG-9005

Official name: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Size of the economic operator: Small

Registration number: 41038975

Postal address: Strada CALUGARENI, Nr. 25

Town: Galati

Postcode: 800690

Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)

Country: Romania

Email: lapatisseriedudanube@gmail.com

Telephone: +40 744552175

Internet address: <https://www.facebook.com/patiseriegalati/>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0019

8.1. ORG-9006

Official name: VIVOPREST DISTRIBUTION S.R.L.

Size of the economic operator: Small

Registration number: 42413541

Postal address: Strada INCINTA ZONA LIBERA,PERIMETRUL 3,PARCELA EIII3,
CONSTRUCTIA C1, Nr. 3

Town: Braila

Postcode: 810118

Country subdivision (NUTS): Brăila (RO221)

Country: Romania

Email: Vivoprest@yahoo.com

Telephone: +40 740099955

Internet address: <https://www.vivoprest.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0024, LOT-0022

8.1. ORG-9000

Official name: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Size of the economic operator: Medium

Registration number: RO 13219828

Postal address: Strada DUILIU ZAMFIRESCU, Nr. 15

Town: Ramnicu Sarat

Postcode: 125300

Country subdivision (NUTS): Buzău (RO222)

Country: Romania

Email: office@mcacomercial.ro
Telephone: +040 740201489
Fax: +040 0238568635
Internet address: <https://www.mcacomercial.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0021, LOT-0020

8.1. ORG-9001

Official name: STEDYAN COM
Size of the economic operator: Medium
Registration number: RO 15779023
Postal address: Strada Piata Poporului, Nr. 19
Town: Braila
Postcode: 810198
Country subdivision (NUTS): Brăila (RO221)
Country: Romania
Email: stedyan.br@gmail.com
Telephone: +40 339732804
Fax: +40 339732804
Internet address: <https://www.stedyan.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0018, LOT-0021, LOT-0022, LOT-0023

8.1. ORG-9003

Official name: MIRMAN COMPANY
Size of the economic operator: Small
Registration number: RO 26984643
Postal address: Strada Bujorului, Nr. 9
Town: Galati
Postcode: 800694
Country subdivision (NUTS): Galați (RO224)
Country: Romania
Email: mircea_mantu@yahoo.com
Telephone: +40745345565
Internet address: <https://www.mirmancompany.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0017, LOT-0024, LOT-0018, LOT-0020, LOT-0021, LOT-0022, LOT-0023

8.1. ORG-9002

Official name: AMARIEI G. PETRU
Size of the economic operator: Small
Registration number: RO23455761
Postal address: Strada NICOLAE ISTRATI, Nr. 17
Town: Rotopanesti
Postcode: 727314
Country subdivision (NUTS): Suceava (RO215)
Country: Romania

Email: amariei_r@ymail.com
Telephone: +40 374014779
Internet address: <https://www.amarieipetru.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0023

Notice information

Notice identifier/version: 371b766f-d40b-4345-9499-71601d71d41c - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 23/03/2026 17:52:02 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Notice dispatch date (eSender): 23/03/2026 17:02:30 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Romanian

Notice publication number: 204927-2026

OJ S issue number: 59/2026

Publication date: 25/03/2026