208001-2026 - Result

Bulgaria – Advertising campaign services – „Създаване на комуникационна стратегия, креативна концепция и визуална и комуникационна идентичност, както и разработване на аудио-визуални и дигитални комуникационни материали за национална информационна кампания за скрининговите кампании, част от Националния план за борба с рака в Република България“
OJ S 60/2026 26/03/2026
Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО
Email: kyaglis@mh.government.bg
Legal type of the buyer: Central government authority
Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: „Създаване на комуникационна стратегия, креативна концепция и визуална и комуникационна идентичност, както и разработване на аудио-визуални и дигитални комуникационни материали за национална информационна кампания за скрининговите кампании, част от Националния план за борба с рака в Република България“
Description: Целта на настоящата обществена поръчка е разработване и реализиране на цялостна, интегрирана комуникационна стратегия, която да послужи като основа за създаване на креативна концепция, визуална и комуникационна идентичност и последващо разработване на аудио-визуални и дигитални комуникационни материали за национална информационна кампания в подкрепа на скрининговите програми, част от Националния план за борба с рака в Република България. Кампанията има за цел да постигне устойчиво въздействие върху информираността, нагласите и мотивацията за участие в скрининг чрез стратегически планирана, медицински коректна, етична и обществено отговорна комуникация, насочена към ясно дефинирани целеви и рискови групи. В рамките на поръчката се цели: • повишаване на информираността и мотивацията за участие в скрининг; • преодоляване на поведенчески бариери като страх, стигматизация, отлагане и дезинформация; • насърчаване към прегледи и профилактика; • осигуряване на единни, последователни и разпознаваеми послания във всички комуникационни канали; • гарантиране на медицинска коректност и етична чувствителност на съдържанието; • осигуряване на готовност на всички комуникационни продукти за разпространение в телевизионни, радио и дигитални канали. Основните дейности включени в предмета на поръчката са: 1. Стратегически и креативни разработки (документи); 2. Изработване на аудио-визуални продукти; 3. Изработване на печатни материали; 4. Изработване на дигитални материали и комуникационни активи; В предмета на поръчката се включва и правото на Възложителя, на основания чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права, да ползва авторските права върху всички елементи, изработени в следствие на изпълнение пълния предмет на обществената поръчка, в същия обем, в който биха принадлежали на автора, без

ограничения по време и териториален обхват. Подорбна информация се съдържа в приложената Техническа спецификация.
Procedure identifier: cfdd516a-91ef-4ea8-a6ae-33d9832e7d26
Previous notice: c01df316-08c5-4a24-8b74-f3de5c5d63ad-01
Internal identifier: 555946
Type of procedure: Open

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. Place of performance

Country: Bulgaria
Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 426 076,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:
Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: „Създаване на комуникационна стратегия, креативна концепция и визуална и комуникационна идентичност, както и разработване на аудио-визуални и дигитални комуникационни материали за национална информационна кампания за скрининговите кампании, част от Националния план за борба с рака в Република България“
Description: Целта на настоящата обществена поръчка е разработване и реализиране на цялостна, интегрирана комуникационна стратегия, която да послужи като основа за създаване на креативна концепция, визуална и комуникационна идентичност и последващо разработване на аудио-визуални и дигитални комуникационни материали за национална информационна кампания в подкрепа на скрининговите програми, част от Националния план за борба с рака в Република България. Кампанията има за цел да постигне устойчиво въздействие върху информираността, нагласите и мотивацията за участие в скрининг чрез стратегически планирана, медицински коректна, етична и обществено отговорна комуникация, насочена към ясно дефинирани целеви и рискови групи. В рамките на поръчката се цели: • повишаване на информираността и мотивацията за участие в скрининг; • преодоляване на поведенчески бариери като страх, стигматизация, отлагане и дезинформация; • насърчаване към прегледи и профилактика; • осигуряване на единни, последователни и разпознаваеми послания във всички комуникационни канали; • гарантиране на медицинска коректност и етична чувствителност на съдържанието; • осигуряване на готовност на всички комуникационни продукти за разпространение в телевизионни, радио и дигитални канали. Основните дейности включени в предмета на поръчката са: 1. Стратегически и креативни разработки (документи); 2. Изработване на аудио-визуални продукти; 3. Изработване на печатни материали; 4. Изработване на дигитални материали и комуникационни активи; В предмета на поръчката се включва и правото на Възложителя, на основания чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права, да ползва авторските права върху всички елементи, изработени в следствие на изпълнение пълния предмет на

обществената поръчка, в същия обем, в който биха принадлежали на автора, без ограничения по време и териториален обхват. Подорбна информация се съдържа в приложената Техническа спецификация.
Internal identifier: 555946

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Postal address: гр. София, Министерство на здравеопазването
Town: София
Postcode: 1000
Country subdivision (NUTS): София (столица) (BG411)
Country: Bulgaria

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 426 076,00 EUR

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives
Description: Предмет на настоящата обществена поръчка е предоставянето на комплексна експертна услуга, включваща създаване на комуникационна стратегия с национален обхват, разработване на креативна концепция и изграждане на визуална и комуникационна идентичност, както и производство на аудио-визуални и дигитални комуникационни материали за национална информационна кампания, насочена към повишаване на информираността, мотивацията и участието в скрининговите кампании, част от Националния план за борба с рака в Република България. Кампанията има стратегически, обществено значим характер и цели постигане на устойчиви поведенчески промени сред определени целеви и рискови групи от населението, чрез последователна, медицински коректна, етична и разбираема комуникация, съобразена със спецификата на здравната тематика и националния институционален контекст.
Green Procurement Criteria: No Green Public Procurement criteria
Social objective promoted: Accessibility for all, Other

5.1.8. Accessibility criteria

Accessibility criteria for persons with disabilities are not included because the procurement is not intended for use by natural persons

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality
Name: Показател „Организацията на изпълнение на поръчката” – К1
Description: Показател „Организацията на изпълнение на поръчката” – К1 е с максимален брой точки 40 точки. Конкретният брой точки по показател К1 на всеки участник се определя на базата на оценка, извършвана от комисията по обективни критерии, посочени в Методиката за оценка на офертите.

Criterion:

Type: Price
Name: Финансов показател К2
Description: Показател „Финансов показател" К2 е с максимален брой точки 60 точки. Всеки участник предлага една обща крайна цена за изпълнение на поръчката, без включен ДДС, включваща всички разходи, необходими за пълното и качествено изпълнение на поръчката. Предложената цена не може да надвишава прогнозната стойност на обществената поръчка. Оценката по показател К2 се извършва по формулата: ОК2# = (К2min / К2#) × 60, където: • ОК2# – оценка на ценовото предложение на участника n; • К2min – най-ниската предложена цена; • К2# – цената на участника n.
Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Формиране на комплексната оценка (КО) Максималният брой точки, които участник може да получи е 100 точки. Крайното класиране на допуснатите оферти се извършва в низходящ ред, на база получена комплексна оценка за всяка оферта. Участникът получил най-висока комплексна оценка (КО), се класира на първо място. Останалите участници следват в низходящ ред, съгласно съответната им комплексна оценка. „Комплексна оценка” (КО) на всеки един частник се изчислява по следната формула: КО = К1 + К2, където: Показател Максимален брой точки Организация за изпълнение на поръчката – К1 40 точки Финансов показател – К2 60 точки Комплексна оценка – КО 100 точки При оценката, комисията изчислява точките по всички показатели (Кп) и КО на всеки участник с точност до втория знак след десетичната запетая. Комисията класира участниците по степента на съответствие на офертите с предварително обявените от възложителя условия при спазване разпоредбата на чл. 58 от ППЗОП.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Комисия за защита на конкуренцията
Information about review deadlines: Съгласно ЗОП

6. Results

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.
The reason why a winner was not chosen: Decision of the buyer, not following a tenderer's request to review the award, because of technical or procedural errors

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders submitted electronically
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area
Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО
Registration number: 000695317
Postal address: пл. СВЕТА НЕДЕЛЯ №.5
Town: гр.София
Postcode: 1000
Country subdivision (NUTS): София (столица) (BG411)
Country: Bulgaria
Contact point: Константинос Янис Яглис
Email: kyaglis@mh.government.bg
Telephone: 029301366
Internet address: https://www.mh.government.bg/bg/
Buyer profile: https://app.eop.bg/buyer/1105
Roles of this organisation:
Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Комисия за защита на конкуренцията
Registration number: 000698612
Postal address: бул. Витоша № 18
Town: София
Postcode: 1000
Country subdivision (NUTS): София (столица) (BG411)
Country: Bulgaria
Contact point: Комисия за защита на конкуренцията
Email: delovodstvo@cpc.bg
Telephone: +359 29356113
Fax: +359 29807315
Internet address: http://www.cpc.bg
Roles of this organisation:
Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: dfd1e53b-bb15-4b56-a223-0b71585f74b8 - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 25/03/2026 13:42:40 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Bulgarian
Notice publication number: 208001-2026
OJ S issue number: 60/2026

Publication date: 26/03/2026