

France-La Roche-sur-Yon: Graphic design services

OJ S 81/2021 27/04/2021

Contract award notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: La Roche-sur-Yon Agglomération

Postal address: Place du Théâtre

Town: La Roche-sur-Yon

NUTS code: FRG05 Vendée

Postal code: 85000

Country: France

E-mail: boris.censier@larochesuryon.fr**Internet address(es):**Main address: <http://www.larochesuryon.fr>Address of the buyer profile: <https://www.marches-securises.fr>**I.1. Name and addresses**

Official name: Ville de la Roche-sur-Yon

Postal address: Place du Théâtre

Town: La Roche-sur-Yon

NUTS code: FRG05 Vendée

Postal code: 85000

Country: France

E-mail: boris.censier@larochesuryon.fr**Internet address(es):**Main address: <http://www.larochesuryon.fr>Address of the buyer profile: <https://www.marches-securises.fr>**I.2. Information about joint procurement**

The contract involves joint procurement

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Conception, impression, diffusion du magazine mutualisé Roche Plus

Reference number: 21RSYG-006

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

La procédure porte sur les marchés de conception, d'impression, de distribution et de régie publicitaire du magazine mutualisé Roche Plus.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 400 000,00 EUR

II.2. Description**II.2.1. Title**

Conception et mise en page du magazine
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG05 Vendée

II.2.4. Description of the procurement

Le titulaire du lot no 1 sera chargé de la mise en page, de la relecture, et de la correction du magazine et de son supplément. Le marché porte sur un magazine de quarante pages et de format 22 x 28 cm, accompagné en central d'un supplément culture, sport et loisirs de vingt-quatre pages et de format 14 x 22 cm. la périodicité du magazine est mensuelle, de janvier à décembre, avec un numéro unique pour les mois de juillet-août, soit onze numéros par an.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Moyens humains et matériels / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Délais d'exécution / Weighting: 15

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Marché reconductible trois fois, soit pour une durée maximale de quatre ans.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Impression du magazine
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79823000 Printing and delivery services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG05 Vendée

II.2.4. Description of the procurement

Le titulaire du lot no 2 sera chargé de l'impression et du façonnage du magazine et de son supplément. Il s'agit d'un magazine de quarante pages et de format 22 x 28 cm, accompagné en central d'un supplément culture, sport et loisirs de vingt-quatre pages et de format 14 x 22 cm. La périodicité du magazine est mensuelle, de janvier à décembre, avec un numéro unique pour les mois de juillet-août, soit onze numéros par an. À titre indicatif, chaque numéro donne lieu à l'impression de 53 500 exemplaires.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualité / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Délais d'impression / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Délais de livraison / Weighting: 25

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Marché reconductible trois fois, soit pour une durée maximale de quatre ans.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Diffusion du magazine
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

64121100 Mail delivery services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG05 Vendée

II.2.4. Description of the procurement

Le titulaire du lot no 3 sera chargé de la distribution du magazine et de son supplément dans toutes les boîtes aux lettres des communes de l'agglomération. Il s'agit d'un magazine de quarante pages et de format 22 x 28 cm, accompagné en central d'un supplément culture, sport et loisirs de vingt-quatre pages et de format 14 x 22 cm. La périodicité du magazine est mensuelle, de janvier à décembre, avec un numéro unique pour les mois de juillet, août, soit dix numéros par an. À titre indicatif, chaque numéro donne lieu à la distribution de 53 500 exemplaires.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Délais De Distribution / Weighting: 35

Quality criterion - Name: Moyens et méthodologie / Weighting: 25

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Marché reconductible trois fois, soit pour une durée maximale de quatre ans.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Régie publicitaire

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services - QA06

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG05 Vendée

II.2.4. Description of the procurement

Le titulaire du lot no 3 sera chargé de la distribution du magazine et de son supplément dans toutes les boîtes aux lettres des communes de l'agglomération. Il s'agit d'un magazine de quarante pages et de format 22 x 28 cm, accompagné en central d'un supplément culture, sport et loisirs de vingt-quatre pages et de format 14 x 22 cm. la périodicité du magazine est mensuelle, de janvier à décembre, avec un numéro unique pour les mois de juillet, août, soit dix numéros par an. À titre indicatif, chaque numéro donne lieu à la distribution de 53 500 exemplaires.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Pertinence et cohérence / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Moyens et méthodologie / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Nombre et qualité des prospects / Weighting: 15

Cost criterion - Name: REDEVANCE / Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Marché reconductible trois fois, soit pour une durée maximale de quatre ans.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 025-060659](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: G21010

Lot No: 1

Title:

Conception et mise en page du magazine

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/04/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 9

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Scoop Communication

Town: Olivet

NUTS code: FRB06 Loiret

Postal code: 45160

Country: France

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 320 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: G21011

Lot No: 2

Title:

Impression du magazine

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/04/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Vincent Imprimeries

Town: Tours

NUTS code: FRB04 Indre-et-Loire

Postal code: 37042

Country: France

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 800 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: G21012

Lot No: 3

Title:

Diffusion du magazine

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/04/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Adrexo

Town: La Roche-sur-Yon

NUTS code: FRG05 Vendée

Postal code: 85000
Country: France
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 280 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: G21013

Lot No: 4

Title:
Régie publicitaire

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/04/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ouest Expansion
Town: Saint-Gregoire
NUTS code: FRH03 Ile-et-Vilaine
Postal code: 35760
Country: France
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 160 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Les pièces du marché sont consultables sur demande auprès d'Elise Braud (elise.braud@larochesuryon.fr).

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Nantes
Postal address: 6 allée de l'Île-Gloriette
Town: Nantes
Postal code: 44000

Country: France

E-mail: greffe.ta-nantes@juradm.fr

Internet address: <http://nantes.tribunal-administratif.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal administratif de Nantes

Postal address: 6 allée de l'Île-Gloriette

Town: Nantes

Postal code: 44000

Country: France

E-mail: greffe.ta-nantes@juradm.fr

Internet address: <http://nantes.tribunal-administratif.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

22/04/2021