

Germany-Augsburg: Public relations services

OJ S 70/2023 07/04/2023

Contract award notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Landesamt für Umwelt

Postal address: Bürgermeister-Ulrich-Straße 160

Town: Augsburg

NUTS code: DE2 Bayern

Postal code: 86179

Country: Germany

Contact person: Schnabl, Stephanie

E-mail: [vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de](mailto:vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.lfu.bayern.de>

**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

**I.5. Main activity**

Environment

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Informations- und Akzeptanzkampagne Erneuerbare Energien

Reference number: 2022000402

**II.1.2. Main CPV code**

79416000 Public relations services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Los 1: Im Rahmen des Projektes „Wärmewende“ ist eine Informationskampagne geplant, die sich an die breite Öffentlichkeit richtet. Damit werden die an LENK gestellten Aufgaben aus dem Aktionsprogramm Energie umgesetzt. Für die zielgruppengerechte Umsetzung der Kampagne ist ein schlüssiges Kommunikationskonzept notwendig. Des Weiteren muss umfangreiches Begleitmaterial in Form von Videos, Slide-Shows, Social-Media-Beiträgen erstellt werden. Die Roadshow erfordert ein geeignetes Konzept für eine mobile Ausstellung bzw. Werkstatt.

//

Los 2: Des Weiteren soll im Rahmen des Projektes „Windkümmerer 2.0“ eine Informations- und Akzeptanzkampagne durchgeführt werden.

Bei der Windenergie handelt es sich um ein sehr emotionales und kontrovers diskutiertes Thema, das in der Bevölkerung viele Ängste auslöst. Die Kampagne zielt vor allem darauf ab, Akzeptanz für den Ausbau der Windenergie in der bayerischen Bevölkerung zu erhöhen und die Notwendigkeit für diese Maßnahmen zu vermitteln. Im Fokus steht die zielgruppengerechte Aufbereitung der Inhalte samt passendem Wording und Design in einer crossmedialen, auf die Zielgruppe zugeschnittene Gesamtkampagne.

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 1 119 007,28 EUR

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Informationskampagne Wärmewende

Lot No: 1

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79416000 Public relations services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE271 Augsburg, Kreisfreie Stadt

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Informationskampagne Wärmewende

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Leistung / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 50

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

Der unter II.2.7 genannte Beginn des Vertrages ist eine Schätzung. Vertragsbeginn mit Zuschlagserteilung. Vertragsende 30.11.2024. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes erfolgt über die Einfache Richtwertmethode.

-----

Bewerber dürfen sich auf ein oder beide Lose bewerben. Es besteht keine Zuschlagslimitierung, sodass ein Bieter den Zuschlag für alle bebotenen Lose erhalten kann.

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Informations- und Akzeptanzkampagne Windenergie

Lot No: 2

**II.2.2. Additional CPV code(s)**

79416000 Public relations services

**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE271 Augsburg, Kreisfreie Stadt

**II.2.4. Description of the procurement**

Informations- und Akzeptanzkampagne Windenergie

**II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Leistung / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 50

**II.2.11. Information about options**

Options: no

**II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

**II.2.14. Additional information**

Der unter II.2.7 genannte Beginn des Vertrages ist eine Schätzung. Vertragsbeginn mit Zuschlagserteilung. Vertragsende 30.11.2025. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes erfolgt über die Einfache Richtwertmethode.

-----

Bewerber dürfen sich auf ein oder beide Lose bewerben. Es besteht keine Zuschlagslimitierung, sodass ein Bieter den Zuschlag für alle bebotenen Lose erhalten kann.

---

**Section IV: Procedure****IV.1. Description****IV.1.1. Type of procedure**

Competitive procedure with negotiation

**IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system****IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

**IV.2. Administrative information****IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2022/S 145-414345](#)

**IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system****IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

---

**Section V: Award of contract**

Lot No: 1

Title:

Informationskampagne Wärmewende

A contract/lot is awarded: yes

## **V.2. Award of contract**

### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

28/03/2023

### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: Kommunikationsagentur Schultze.Walther.Zahel. GmbH

Postal address: Nägelsbachstrasse 26

Town: Erlangen

NUTS code: DE252 Erlangen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 91052

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Total value of the contract/lot: 581 244,88 EUR

### **V.2.5. Information about subcontracting**

## **Section V: Award of contract**

---

**Lot No: 2**

**Title:**

Informations- und Akzeptanzkampagne Windenergie

A contract/lot is awarded: yes

## **V.2. Award of contract**

### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

28/03/2023

### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: H2F GmbH & Co. KG

Postal address: Strandstraße 96  
Town: Rostock  
NUTS code: DE803 Rostock, Kreisfreie Stadt  
Postal code: 18055  
Country: Germany  
The contractor is an SME: yes

#### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Total value of the contract/lot: 537 762,40 EUR

#### **V.2.5. Information about subcontracting**

### **Section VI: Complementary information**

---

#### **VI.3. Additional information**

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern  
Postal address: Maximilianstr. 39  
Town: München  
Postal code: 80539  
Country: Germany  
E-mail: [vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de](mailto:vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de)  
Telephone: +49 8921762411  
Fax: +49 8921762847

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sofern sich ein am Auftrag interessierter Bieter durch Nichtbeachtung der Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt sieht, ist gem. § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB der Verstoß gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle des Bayerischen Landesamtes für Umwelt, Dienststelle Hof, Referat Z4, Hans-Högn-Straße 12, 95030 Hof, Telefax 0 92 81 18 00 45 19, E-Mail: [vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de](mailto:vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de), zu rügen; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind gem. § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe bei der Vergabestelle zu rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften die in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind gem. § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe bei der Vergabestelle zu rügen.

Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann gem. § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers ein Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer gestellt werden.

Gem. § 134 GWB werden Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, in Textform informiert. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information geschlossen werden. Wird die Information per Fax oder auf elektronischen Weg versendet, verkürzt sich die Frist auf 10 Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber.

#### **VI.5.**

**Date of dispatch of this notice**

03/04/2023