

France-Bordeaux: Advertising campaign services

OJ S 70/2023 07/04/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: ars Aquitaine-Limousin-Poitou-Charente

Postal address: 103 bis rue Belleville - cS 91704

Town: Bordeaux Cedex

NUTS code: FRI Nouvelle-Aquitaine

Postal code: 33063

Country: France

E-mail: Christele.bonnet@ars.sante.fr

Telephone: +33 557014607

Internet address(es):Main address: <http://www.nouvelle-aquitaine.ars.sante.fr/>Address of the buyer profile: <http://www.marches-publics.gouv.fr>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2267831&orgAcronyme=h8j>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2267831&orgAcronyme=h8j>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally

available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2267831&orgAcronyme=h8j>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Santé - Environnement

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

achats de prestations/supports de communication lots 2, 3 ET 4

Reference number: 2022M051LOTS2A4

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

concerne les lots no 2, 3 et 4 devant permettre : - de commander par bons de commande des prestations d'agence de communication (conseils en stratégie, conception et production de supports de communication?) et l'externalisation de campagnes de communication avec achat d'espaces dans le champ des réseaux sociaux - de commander par bons de commande des achats d'espaces publicitaires tout support confondu et les conseils en stratégie liés hors campagnes de communication externalisées objets des lots no 1 et no 2 - de commander par bons de commande la réalisation et la production de vidéos, de motion design et de reportages photos institutionnels et promotionnels

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 3 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

"Néant" Le lot 1 fait l'objet d'une publication séparée

II.2. Description

II.2.1. Title

prestations et/ou élaboration et mise en oeuvre de campagnes de communication dans le champ des réseaux sociaux

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRI Nouvelle-Aquitaine

II.2.4. Description of the procurement

achats de prestations (création visuelle, conseils et stratégie) et/ou élaboration et mise en ?
Uvre de campagnes de communication y compris l'achat d'espace publicitaire éventuel dans le champ des réseaux sociaux

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Au vu du mémoire technique établi selon cadre fourni / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Au vu des prestations remises (étude de cas) / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Au vu du montant du scénario fictif complété / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

période ferme de deux ans reconductible tacitement une fois pour une nouvelle période de deux ans

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

les prestations issues de l'étude de cas demandées dans l'offre pourront donner lieu au versement d'indemnités dans les conditions du RC

II.2. Description

II.2.1. Title

achat d'espaces publicitaires tout support y compris conseil stratégique et hors campagnes externalisées

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341200 Advertising management services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRI Nouvelle-Aquitaine

II.2.4. Description of the procurement

achats ponctuels d'espaces publicitaires tout support confondu et prestations de conseil stratégie associés (hors campagnes de communication externalisées réalisées dans le cadre de l'exécution des lots no 1 et no 2)

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Au vu du mémoire technique établi selon cadre fourni / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Au vu des prestations remises (étude de cas) / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Au vu de la simulation financière / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

période ferme de deux ans reconductible tacitement une fois pour une nouvelle période de deux ans

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

réalisation et production de vidéos, motions design, reportages photos institutionnels et/ou promotionnels
Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 79961100 Advertising photography services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRI Nouvelle-Aquitaine

II.2.4. Description of the procurement

réalisation et production de vidéos, motions design, reportages photos institutionnels et/ou promotionnels

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Au vu du mémoire technique établi selon cadre fourni / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Au vu des prestations remises (étude de cas) / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Au vu du montant du scénario fictif complété / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

période ferme de deux ans reconductible tacitement une fois pour une nouvelle période de deux ans

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

les prestations issues de l'étude de cas demandées dans l'offre pourront donner lieu au versement d'indemnités dans les conditions du RC

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 12/05/2023 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 15/05/2023 Local time: 09:00

Information about authorised persons and opening procedure: l'Ouverture des plis n'est pas publique elle est effectuée par un agent de l'ars-na habilité à cet effet

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

janvier 2027

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

un candidat qui n'aurait pas signé électroniquement son offre (acte d'engagement) au moment de son dépôt sera invité à y procéder dans un délai de 5 jours maximum à compter de la réception du courrier l'informant que son offre est retenue à titre provisoire

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif de Bordeaux

Postal address: 9 rue Tastet CS 21490

Town: Bordeaux Cedex

Postal code: 33063

Country: France

E-mail: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Telephone: +33 556993800

Fax: +33 556243903

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: tribunal administratif de Bordeaux

Postal address: 9 rue Tastet CS 21490

Town: Bordeaux Cedex

Postal code: 33063

Country: France

E-mail: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Telephone: +33 556993800

Fax: +33 556243903

VI.5. Date of dispatch of this notice

05/04/2023