

Germany-Düsseldorf: Recreational, cultural and sporting services

OJ S 106/2017 03/06/2017

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Tourismus NRW e. V.

Postal address: Völklinger Str. 4

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Postal code: 40219

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergaben@nrw-tourismus.de

Fax: +49 21191320-555

Internet address(es):

Main address: www.dein-nrw.de

Address of the buyer profile: www.touristiker-nrw.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/company/announcements/categoryOverview.do?method=search&searchString=%22CXPNY5TYKJW%22>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/company/announcements/categoryOverview.do?method=search&searchString=%22CXPNY5TYKJW%22>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: touristischer Landesverband

I.5. Main activity

Other activity: Standortförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Kulturtouristische Strategieberatung, Produktentwicklung und Marketingkonzeption im „Innovationsprogramm KulturReiseLand NRW“.

Reference number: 2017-30-051

II.1.2.

Main CPV code

92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen identifiziert Kultur als eines der sechs Schwerpunktthemen für die Weiterentwicklung NRW als Reisedestination. Der Grund: das ökonomische Potenzial des Kulturtourismus für Nordrhein-Westfalen ist hoch, das belegt unter anderen die Studie Destination Brand 13. Demnach halten hochgerechnet 21,6 Mio. Deutsche Nordrhein-Westfalen für „gut“ bis „sehr gut“ geeignet als Ziel einer Kulturreise.

Große Teile der im Masterplan identifizierten Zielgruppen bekommen aber bislang nur unzureichend Kenntnis über die herausragenden Kultureinrichtungen in den ländlichen Regionen und bekommen keine auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kulturreisebestandteile angeboten.

Im Rahmen des Erlebnis.NRW-Förderprogramms EFRE2014-2020

„Tourismuswirtschaft stärken“ ist der Tourismus NRW e.V. gemeinsam mit seinen Projektpartnern für die Umsetzung des Projektes „Innovationsprogramm KulturReiseLand NRW“ im Rahmen der Produktmarke Dein NRW Kultur verantwortlich.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 655 800,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

II.2. Description**II.2.1. Title**

Strategieberatung

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79400000 Business and management consultancy and related services, 79410000 Business and management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219; Düsseldorf; siehe Vergabeunterlagen.

II.2.4. Description of the procurement

Strategiekonzeption für Einzelinstitutionen und Clusterthemen mit Produktentwicklung und -umsetzung (Projektmodul 1), Organisation und Umsetzung des Innovationswettbewerbs (Projektmodul 2).

Für den Erfolg der Förderung gemäß Projektmodul 1 ist es von großer Bedeutung, dass die zur Förderung ausgewählten 38 + 4 Einrichtungen nicht unabhängig voneinander agieren und lediglich das eigene Kulturmarketing im Blick haben. Ziel der Förderung ist die kulturtouristische Entwicklung in einem mindestens überregionalen Einzugsgebiet. Die

einzelnen Einrichtungen sollen ihr eigenes kulturtouristisches Profil stärken, nicht jedoch nur als rein singuläre Attraktion. Sie sollen gleichzeitig das kulturelle Profil des Landes in der Tiefe schärfen sowie die multioptionalen, sich ergänzenden Interessen der verschiedenen Zielgruppen

bedienen. Dies ist nur im Verbund mit anderen Einrichtungen und ergänzenden touristischen Leistungsträgern möglich.

Daher ist es aus konzeptioneller Sicht und zur Erreichung der Förderziele notwendig, einzelne Einrichtungen in thematischen Clustern zu bündeln, diese mit einem speziellen Zielgruppenfokus zu versehen und die einzelfallbezogenen Konzepte mit diesen sinnvoll zu verknüpfen. Zudem bedarf es zur Umsetzung einer produktorientierten Vernetzung mit touristischen Leistungsträgern im Umfeld und der Region.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 299 500,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/09/2017 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen unter:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/innovationsprogramm-kulturreiseland-nrw/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Marketingkonzeption

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,

79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219;

Düsseldorf; siehe Vergabeunterlagen.

II.2.4. Description of the procurement

Entwicklung und teilweise Umsetzung eines Kommunikations- und Marketingkonzeptes (Projektmodul 6), Entwicklung eines B2B-Sales-Konzeptes (Projektmodul 3), Leitfadenentwicklung (Projektmodul 4)
Alle Maßnahmen und Produktentwicklungen aus den Projektmodulen 1 und 2 (siehe Los 1) gilt es durch ein Kommunikations- und Marketingkonzept zu vernetzen, als zielgruppenbezogen übergreifende Botschaften zu vermitteln und auch mit in die Maßnahmen von „Dein NRW Kultur“ bzw. sonstige Maßnahmen des Tourismus NRW e. V. (z. B. eine Integration in die Website) einzubinden. Unter einem gemeinsamen Kampagnendach sollen innerhalb der skizzierten Handlungsfelder der sechs Clusterthemen (Projektmodul 1) einzelne Kultureinrichtungen ihre individuelle „Geschichte“ erzählen und ihre Besonderheit deutlich und differenziert herausstellen. So entsteht aus dem Gesamtprojekt eine Transferleistung, von der alle kulturtouristischen Akteure in NRW profitieren.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 356 300,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/09/2017 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen unter:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/innovationsprogramm-kulturreiseland-nrw/>

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Siehe Vergabeunterlagen.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3.

Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Siehe Vergabeunterlagen

Es gelten die Vertragsbedingungen des Landes NRW.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 06/07/2017 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2017

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 06/07/2017 Local time: 13:00

Place:

Die Öffnung erfolgt gem. §55 Abs. 2 VgV unter Ausschluß der Bieter.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland über Bezirksregierung Düsseldorf

Postal address: Am Bonnheshof 35

Town: Düsseldorf

Postal code: 40474

Country: Germany

E-mail: angelika.nauels@brd.nrw.de

Telephone: +49 211475-3131

Fax: +49 211475-3989

Internet address: www.brd.nrw.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Bewerber/Bieter werden auf folgendes hingewiesen: Soweit der Bewerber oder Bieter meint, einen Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt zu haben, ist dieser von dem Bewerber oder Bieter gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich, spätestens aber vor Ablauf der Angebotsfrist, zu rügen. Die Unverzüglichkeit ist

Zulässigkeitsvoraussetzung für

ein Nachprüfungsverfahren. Hilft der Auftraggeber einem vermeintlichen

Vergaberechtsverstoß auf die Rüge des Bewerbers oder Bieters hin nicht ab, muss der

Bewerber oder Bieter, sofern er den vermeintlichen Verstoß weiterverfolgen will, den

Nachprüfungsantrag binnen 15 Kalendertagen nach dem Eingang der entsprechenden

Mitteilung des Auftraggebers erheben. Andernfalls ist insoweit ein von dem Bewerber oder Bieter gestellter

Nachprüfungsantrag unzulässig.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Rheinland über Bezirksregierung Düsseldorf

Postal address: Am Bonnheshof 35

Town: Düsseldorf

Postal code: 40474

Country: Germany

E-mail: angelika.nauels@brd.nrw.de

Telephone: +49 211475-3131

Fax: +49 211475-3989

Internet address: www.brd.nrw.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

31/05/2017