

Germany-Munich: Electronic scoreboards
OJ S 109/2017 09/06/2017
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Landeshauptstadt München, Direktorium – HA II, Vergabestelle 1, Abt. 1/3

Postal address: Birkerstraße 18

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80636

Country: Germany

Contact person: Martin Mühlthaler

E-mail: abteilung1_3.vergabestelle1@muenchen.de

Telephone: +49 8923330416

Fax: +49 8923330472

Internet address(es):

Main address: www.muenchen.de

Address of the buyer profile: www.muenchen.de/vgst1

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

AZ: 045-01-17-001, Rahmenverträge über die Schaltung von Anzeigen für die Landeshauptstadt München für die Laufzeit 2017-2021.

II.1.2. Main CPV code

31711200 Electronic scoreboards

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Landeshauptstadt München benötigt für die Anzeigenschaltung in verschiedenen Print- und Onlinemedien Agenturen zur Erstellung der Druck- und Onlinedaten und zur Abwicklung der Schaltung.

Die Vertragslaufzeit beginnt voraussichtlich am 1.6.2017 und endet am 31.5.2021. Die Einzelabrufe aus den Rahmenverträgen erfolgen durch das Direktorium, Presse- und Informationsamt, Zentralstelle für Anzeigen als Bedarfsstelle.

Ausgeschrieben wird der vollständige Agenturservice für die Schaltung der Print- und Onlineanzeigen der Stadt. Die überwiegende Zahl der Anzeigen sind Stellenanzeigen, gefolgt von thematischen Anzeigen, beispielsweise für Veranstaltungen städtischer Einrichtungen oder die Abonnementwerbung (Kammerspiele, Münchner Philharmoniker etc.). Außerdem werden auch Immobilienanzeigen geschaltet. Die Vergütung der Agenturleistungen erfolgt über die von den Verlagen in der Regel gewährte Agenturprovision und bei nicht agenturfähigen Schaltungen über einen Stundensatz.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 0,01 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Allgemeiner Rahmenvertrag Anzeigenschaltung in Print- und Onlinemedien

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

31711200 Electronic scoreboards

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Ca. 57 % vom gesamten Anzeigenvolumen:

— Allgemeine Stellenanzeigen in Print- und Onlinemedien (außer spezielle Stellenanzeigen für IT-Berufe (vgl. Los 2) und spezielle Stellenanzeigen für Erziehungsberufe (vgl. Los 3))

— Immobilienanzeigen in Print- und Onlinemedien

— Sonstige Anzeigen in Print- und Onlinemedien (thematische Anzeigen wie bspw. für Veranstaltungen städtischer Einrichtungen, Abonnementwerbung für städtische Einrichtungen).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Höhe der Weitergabe der Agenturprovision / Weighting: 35

Quality criterion - Name: Qualität der zu erwartenden Leistung / Weighting: 60

Cost criterion - Name: Preis für nicht von der Agenturprovision erfasste Leistungen / Weighting : 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Rahmenvertrag spezielle Anzeigenschaltung für IT-Berufe in Print- und Onlinemedien
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

31711200 Electronic scoreboards

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Ca. 30 % vom gesamten Anzeigenvolumen:
Spezielle Stellenanzeigen in Print- und Onlinemedien für IT-Berufe.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Höhe der Weitergabe der Agenturprovision / Weighting: 35
Quality criterion - Name: Qualität der zu erwartenden Leistung / Weighting: 60
Cost criterion - Name: Preis für nicht von der Agenturprovision erfasste Leistungen / Weighting : 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Rahmenvertrag spezielle Anzeigenschaltung für Erziehungsberufe in Print- und Onlinemedien
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

31711200 Electronic scoreboards

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland
NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Ca. 13 % vom gesamten Anzeigenvolumen:
Spezielle Stellenanzeigen in Print- und Onlinemedien für Erziehungsberufe.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Höhe der Weitergabe der Agenturprovision / Weighting: 35
Quality criterion - Name: Qualität der zu erwartenden Leistung / Weighting: 60
Cost criterion - Name: Preis für nicht von der Agenturprovision erfasste Leistungen / Weighting : 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 020-033506](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Allgemeiner Rahmenvertrag Anzeigenschaltung in Print- und Onlinemedien

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/04/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Königsteiner Agentur GmbH

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 0,01 EUR

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Rahmenvertrag spezielle Anzeigenschaltung für IT-Berufe in Print- und Onlinemedien

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

18/04/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Königsteiner Agentur GmbH

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 0,01 EUR

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 3

Lot No: 3

Title:

Rahmenvertrag spezielle Anzeigenschaltung für Erziehungsberufe in Print- und Onlinemedien

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

18/04/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Königsteiner Agentur GmbH

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 0,01 EUR

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Der angegebene Gesamtwert der Beschaffung bzw. der Wert des Auftrages/Loses entspricht nicht dem tatsächlichen Wert der Beschaffung bzw. des Auftrages/Loses. Dieser Wert wird gemäß Artikel 50 Abs. 4 der Richtlinie 2014/24/EU und § 39 Abs. 6 VgV nicht veröffentlicht, da er unter anderem den geschäftlichen Interessen des erfolgreichen Bieters schadet und den lautereren Wettbewerb beeinträchtigt.

Da es sich technisch um ein Pflichtfeld handelt, wird der Betrag 0,01 EUR eingegeben.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstraße 39

Town: München

Postal code: 80538

Country: Germany

Telephone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Um eine Korrektur des Vergabeverfahrens zu erreichen, kann ein Nachprüfungsverfahren bei der

Vergabekammer geführt werden, solange durch den Auftraggeber ein wirksamer Zuschlag nicht erteilt ist. Ein

wirksamer Zuschlag kann erst erteilt werden, nachdem der Auftraggeber die unterlegenden Bewerber/Bieter

über den beabsichtigten Zuschlag gemäß § 134 GWB informiert hat und 15 Kalendertage bzw. bei Versendung

der Information per Fax oder auf elektronischem Weg 10 Kalendertage vergangen sind. Es wird darauf hingewiesen, dass bei Beanstandungen im Hinblick auf das hiesige Vergabeverfahren die Bewerber/Bieter Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sie erkannt haben, gegenüber der Vergabestelle innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen zu rügen haben und weiterhin Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung und/oder erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, von den Bewerber/Bietern spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin zu rügen sind (vgl. § 160 Abs. 3 Satz 1 Nrn. 1 bis 3 GWB), damit die Bewerber/Bieter für den Fall, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, ein Nachprüfungsverfahren vor der Vergabekammer anstreben können. Sofern die Auftraggeberin einer Rüge in ihrem Antwortschreiben nicht abhilft, kann der betreffende Bewerber/Bieter nur innerhalb von längstens 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin ein Nachprüfungsverfahren vor der Vergabekammer einleiten (vgl. § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/06/2017