

Poland-Opole: Advertising and marketing services**OJ S 74/2023 14/04/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o.

Postal address: ul. Oleska 64

Town: Opole

NUTS code: PL524 Opolski

Postal code: 45-222

Country: Poland

Contact person: Renata Skrzypczak

E-mail: przetargi@wikopole.com.pl

Telephone: +48 774435907

Fax: +48 774435579

Internet address(es):Main address: <https://wikopole.com.pl/34/strona-glowna.html>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Spółka komunalna

I.5. Main activity

Other activity: sektor wodny

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Usługa reklamy i promocji Spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o. oraz marki Woda Opolanka - z głębi ziemi, z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego

Reference number: PU-251-5/23

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest reklama i promocja Spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o. oraz marki Woda Opolanka - z głębi ziemi, z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez sponsorowanie Klubu Piłki Ręcznej Gwardia Opole, uczestnika

rozgrywek sportowych najwyższej klasy o randze ogólnopolskiej. Celem zadania jest budowa wizerunku (rozpoznawalności), akceptacji i zaufania do marki Woda Opolanka - z głębi ziemi, a także reklama i promocja Spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 750 000,00 PLN

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Opole

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:

- 1) wyeksponowanie logotypów Zamawiającego (tj. logotypu Spółki oraz logotypu marki Woda Opolanka- z głębi ziemi), na wszystkich materiałach poligraficznych dystrybuowanych przez Wykonawcę, (plakaty meczowe, bilety itp.),
- 2) zamieszczenie na głównej stronie Sponsorowanego logotypów Sponsora wraz z przekierowaniem do strony Sponsora,
- 3) ekspozycji logotypów Sponsora na strojach meczowych zawodników pierwszej drużyny Sponsorowanego,
- 4) ekspozycji logotypów Sponsora na polówkach meczowych sztabu szkoleniowego pierwszej drużyny Sponsorowanego,
- 5) ekspozycji logotypu Sponsora na bluzach dresowych całej drużyny Sponsorowanego,
- 6) emisji na telebimie podczas każdego meczu pierwszej drużyny Sponsorowanego odbywającego się w hali Sponsorowanego, logotypów Sponsora
- 7) wyeksponowanie na ścianie konferencyjnej oraz ścianie do wywiadów TV Sponsorowanego logotypów Sponsora
- 8) informowanie o współpracy ze Sponsorem w mediach, na stronie internetowej oraz w social mediach prowadzonych przez Sponsorowanego (np. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube),
- 9) umieszczenie roll up'u Sponsora w siedzibie Sponsorowanego,
- 10) umieszczenie logotypów Sponsora na boisku oraz emisja materiału video z logotypami Sponsora na bandach LED podczas każdego meczu rozgrywanego na teraflexie w hali Sponsorowanego i transmitowanego przez TV,
- 11) umieszczenie 4 banerów z logotypami Sponsora w narożnikach hali Sponsorowanego podczas każdego meczu pierwszej drużyny Sponsorowanego,
- 12) wsparcie wydarzeń organizowanych przez Sponsora udziałem zawodników oraz młodzieży grających w klubie Sponsorowanego,
- 13) udostępnienie wizerunku zawodników pierwszej drużyny Sponsorowanego do przygotowania spotu propagującego picie wody a w szczególności spożywania wody z kranu,
- 14) umożliwienie każdemu pracownikowi Sponsora (posiadającemu identyfikator Zamawiającego) - nieodpłatnego uczestnictwa w meczach drużyny Sponsorowanego, organizowanych w Opolu.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The works, supplies or services can be provided only by a particular economic operator for the following reason:
 - absence of competition for technical reasons

Explanation:

Celem udzielenia przedmiotowego zamówienia jest reklama i promocja Spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o. oraz marki Woda Opolanka - z głębi ziemi, z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez sponsorowanie Klubu Piłki Ręcznej Gwardia Opole, uczestnika rozgrywek sportowych najwyższej klasy o randze ogólnopolskiej, jest budowa wizerunku (rozpoznawalności), akceptacji i zaufania do marki Woda Opolanka - z głębi ziemi, a także reklama i promocja Spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o.

Zakup przedmiotowej usługi pozwoli na pozyskanie uznania i sympatii lokalnej opinii publicznej oraz zdobyciu powszechnej popularności, zwłaszcza w zakresie picia wody kranowej Woda Opolanka - z głębi ziemi. Usługa przyczyni się również do tworzenia pozytywnej więzi między mieszkańcami a Zamawiającym. Powyższe, dzięki wykorzystaniu wszelakich narzędzi marketingu sportowego, pozwoli na zwiększenie efektywności działalności Spółki, a w szczególności promocję i popularyzację idei spożywania wody kranowej. Piłkarze ręczni jako aktywni sportowcy piją wodę podczas meczów oraz treningów i pokazują, że picie wody z kranu jest zdrowe i bezpieczne.

Dyscyplina sportowa, jaką jest piłka ręczna, budzi bardzo pozytywne emocje - nie tylko u kibiców, ale i wszystkich mieszkańców miasta Opola i ościennych miejscowości, a zatem u bezpośrednich odbiorców usług, które świadczy Zamawiający.

Zawodnicy drużyny Klubu Piłki Ręcznej Gwardia Opole, występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej piłki ręcznej - PGNiG Superlidze, są uczestnikami wielu najwyższej rangi zgrupowań, w tym powoływani są do seniorskiej oraz młodzieżowej kadry reprezentacji Polski: Andrzej Widomski, Wiktor Kawka, Fabian Sosna, Paweł Stempin, Mateusz Lellek.

Wykonawca w ostatnich trzech latach uczestniczył w oficjalnych rozgrywkach organizowanych przez ogólnoeuropejski związek sportowy np. Puchar Europejskiej Federacji Piłki Ręcznej EHF, grupa A (rok 2020):

- MT Melsungen 26:21 KPR Gwardia Opole
- KPR Gwardia Opole 29:32 Bjerringbro-Silkeborg
- SL Benfica 30:23 KPR Gwardia Opole

- KPR Gwardia Opole 24:29 SL Benfica

Średnia frekwencja podczas spotkań PGNiG Superligi rozgrywanych w Opolu na przykładzie 2022 roku to około 1300 kibiców.

Mecze z udziałem Wykonawcy są transmitowane na antenie ogólnopolskiej telewizji TVP Sport oraz na platformie streamingowej emocje.TV.

Wybrane mecze transmitowane w ogólnopolskiej telewizji na antenie TVP Sport (rok 2022):

Oglądalność meczów TV: Chrobry Głogów: 35 752; Piotrkowianin Piotrków Trybunalski: 74 553; Azoty Puławy: 19 418; Górnik Zabrze: 25 748; MKS Zagłębie Lubin: 57 527; Arged Ostrów Wlkp.: 93 710; Łomża Industria Kielce: 93 686; Orlen Wisła Płock: 65141.

Drużyna piłki ręcznej „Gwardia Opole” jest najbardziej rozpoznawalną marką w Opolu, posiadającą na swoim koncie największe sukcesy sportowe. Jest znana wśród większości mieszkańców miasta i okolic. W Opolu i na Opolszczyźnie, na najwyższym szczeblu rozgrywek sportowych, nie działa żadna inna drużyna na tyle rozpoznawalna i ciesząca się pozytywną opinią, która mogłaby reklamować i promować Spółkę.

Z uwagi na powyższe została podjęta decyzja o zakupie usługi i zawarciu umowy w ww. trybie, ponieważ wskazane usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: PU-251- 5/23

Title:

Usługa reklamy i promocji Spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o. oraz marki Woda Opolanka - z głębi ziemi, z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

24/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3.

Name and address of the contractor

Official name: KPR GO S.A.

Postal address: Oleska 72/6

Town: Opole

NUTS code: PL Polska

Postal code: 45-222

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 750 000,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Zasady, terminy oraz sposób korzystania ze środków ochrony prawnej szczegółowo regulują przepisy działu IX ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. - Środki ochrony prawnej (art. 505 i nast. ustawy Pzp).
2. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
3. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
4. Terminy wniesienia odwołania:
 - 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w inny sposób,
5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji

ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

6. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

- 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia,

- 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

7. Terminy oblicza się według przepisów prawa cywilnego. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następnego po dniu lub dniach wolnych od pracy.

8. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.

9. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

10. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: uzp@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/04/2023