

Germany-Finsterwalde: Project-management services other than for construction work

OJ S 82/2022 27/04/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stadt Finsterwalde

Postal address: Schloßstraße 7/8

Town: Finsterwalde

NUTS code: DE407 Elbe-Elster

Postal code: 03238

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergabe@finsterwalde.de**Internet address(es):**Main address: www.finsterwalde.de**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YEVQRQ3E/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YEVQRQ3E>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Agenturleistungen - Veranstaltungskonzept und Marketingkonzept BRANDENBURG-TAG 2023

Reference number: WSK-2022-01

II.1.2. Main CPV code

79421000 Project-management services other than for construction work

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Das Land Brandenburg beabsichtigt das 17. Landesfest BRANDENBURG-TAG am Samstag, den 02. September und am Sonntag, den 03. September durchzuführen. Die Landesregierung hat die Sängerstadt Finsterwalde mit der Ausrichtung des Landesfestes unter dem Motto "Hier spielt die Musik - Willkommen in Finsterwalde" (Arbeitstitel) beauftragt.

Ziel ist es, dass die Stadt Finsterwalde als Ausrichterin gemeinsam mit den von ihr beauftragten Agentur(en) einen erfolgreichen, sicheren und unvergessenen BRANDENBURG-TAG durchführt.

Vergeben werden folgende Leistungen in zwei Losen:

LOS 1 - Erarbeitung und Umsetzung eines komplexen Veranstaltungskonzeptes

LOS 2 - Erarbeitung und Umsetzung eines multimedialen Marketingkonzeptes

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 424 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Teilnahmeanträge und Angebote können abgegeben werden für nur ein Los oder auch für beide Lose gemeinsam.

LOS 1 - Veranstaltungskonzept BRANDENBURG-TAG 2023, Erarbeitung und Umsetzung

LOS 2 - Marketingkonzept BRANDENBURG-TAG 2023, Erarbeitung und Umsetzung

II.2. Description

II.2.1. Title

Veranstaltungskonzept BRANDENBURG-TAG 2023, Erarbeitung und Umsetzung

Lot No: LOS 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79421000 Project-management services other than for construction work

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE407 Elbe-Elster

Main site or place of performance: Stadt Finsterwalde 03238 Finsterwalde

II.2.4. Description of the procurement

Erarbeitung und Umsetzung eines komplexen Veranstaltungskonzeptes unter Einhaltung eines vorgegebenen Etats.

Insbesondere:

- Gewinnung, vertragliche Bindung und Finanzierung von Künstlern, Akteuren und Mitwirkenden in Abstimmung mit den Medienpartnern.
- Betreuung der Künstler, Akteure und Mitwirkenden zum Brandenburgtag in Abstimmung mit den Medienpartnern.
- Konzipierung, Durchführung und Finanzierung der Eröffnungsveranstaltung und der Abendveranstaltung am Samstag sowie dem Finale eines landesweiten Wettbewerbs am Samstag als eigenständige Veranstaltung.
- Einbeziehung der Förderer, Botschafterinnen und Botschafter des BRANDENBURG-TAGes.
- Erarbeitung der Regiepläne für die Veranstaltungsbereiche und Bühnen sowie deren Umsetzung in Abstimmung mit den Medienpartnern.

- Erstellung von Plänen zur Grundstücksnutzung - Nutzungssicherung des Veranstaltungsgeländes, von Zeit- und Finanzplänen zur Gesamtorganisation.
- Erarbeitung und Umsetzung eines Logistikkonzeptes für Transport, Auf- und Abbau.
- Einholung aller erforderlichen öffentlich-rechtlichen Genehmigungen zur Durchführung der Veranstaltungen und deren finanziellen Absicherung
- Organisation der Veranstaltungsbereiche inkl. Aufbau/Rückbau/Beräumung/ Instandsetzung.
- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Umsetzung des behördlichen Sicherheitskonzeptes BRANDENBURG-TAG 2023

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 348 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 15

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

- Das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB
- Das Vorliegen der Vereinbarung nach BbgVergG
- Vorliegen einer Betriebshaftpflichtversicherung
- Nachweis der Eintragung in einem Beruf- oder Handelsregister
- Nachweis der Gewerbeanmeldung
- Bewertung der Referenzen nach inhaltlicher Übereinstimmung, Größe und Komplexität

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Erarbeitung und Umsetzung eines multimedialen Marketingkonzeptes
Lot No: LOS 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE407 Elbe-Elster

Main site or place of performance: Stadt Finsterwalde 03238 Finsterwalde

II.2.4. Description of the procurement

Zur erfolgreichen Durchführung des BRANDENBURG-TAGes ist ein Marketingkonzept für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung unter Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten als Feinkonzept zu entwickeln und in der Folge umzusetzen.

Das Landesfest ist als zweitägiges Fest mit einem Motto konzeptionell zu entwickeln und zu bewerben. Eventuelle Veranstaltungen der Ausrichterstadt am Vortag des Landesfestes sind einzubinden.

Der BRANDENBURG-TAG ist in erster Linie ein Landesprojekt. Dieses muss seinen Ausdruck in einer breiten und umfangreichen Präsentation der touristischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Leistungen und Aktivitäten der Regionen des Landes Brandenburg wiederfinden.

Mit der zu LOS 1 - Erarbeitung und Umsetzung eines komplexen Veranstaltungskonzeptes - beauftragten Agentur ist eng zusammen zu arbeiten.

Die kommunikationsstrategische Planung und Realisierung der Öffentlichkeits- und Pressearbeit in Abstimmung mit dem Programmbeirat sollte u.a. bestimmt werden durch:

- Die Schaffung einer medialen Aufmerksamkeit für das Landesfest - Imageförderung für das Land und die Ausrichterstadt.
- Den Stolz und das Engagement der Sängertadt Finsterwalde und des Landkreises Elbe-Elster, Gastgeber zu sein.
- Die kontinuierliche Bewerbung der Dachmarke u.a. mit Erlebnisberichten, Presseinformationen, Printprodukten, digitale Medien im Raum Brandenburg, Berlin sowie ausgewählten Zielgebieten aus Sachsen.
- Die Einwerbung von Besuchern des Festes aus den Ländern Brandenburg, Berlin, Sachsen.
- Ausrichtung der Kommunikation in 2023 als "Das Jahr des BRANDENBURG-TAGes".

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 76 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 15

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

- Das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB
- Das Vorliegen der Vereinbarung nach BbgVergG
- Vorliegen einer Betriebshaftpflichtversicherung
- Nachweis der Eintragung in einem Beruf- oder Handelsregister
- Nachweis der Gewerbeanmeldung
- Bewertung der Referenzen nach inhaltlicher Übereinstimmung, Größe und Komplexität

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Eintragung im Handels- oder Berufsregister (Eigenerklärung oder Nachweis der Präqualifikation)
- Nachweis der Gewerbebeanmeldung

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Angabe des Gesamtumsatzes der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre (Formular Eigenerklärung zur Eignung und zu Ausschlussgründen)
- Angabe der Anzahl der in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Arbeitskräfte, gegliedert nach Berufs- bzw. Lohngruppen (Formular Eigenerklärung zur Eignung und zu Ausschlussgründen)
- Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung (Bitte als Anlage beifügen oder Nachweis der Präqualifikation)

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Nachweis von einer und maximal drei Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, unter Benennung der übernommenen Aufgaben, der Größe der Veranstaltung (Dauer, Besucherzahl, Budget), Anzahl der Mitarbeiter im Kernteam, die mit der Umsetzung beschäftigt waren und Angabe der Anzahl der Mitarbeiter, die davon aktuell noch bei der Agentur beschäftigt sind.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 31/05/2022 Local time: 11:00

IV.2.3.

Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 14/06/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP9YEVQRQ3E

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Gemäß §160 GWB Einleitung, Antrag 2016: Abs. 1 Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Abs. 2 Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, dass ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. Abs. 3. Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichung des Nachprüfungsantrages erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat, der Ablauf der Frist bleibt nach § 134 Abs. 2 unberührt. 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt hat, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist der Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eintragung der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen,

vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrages nach § 135 Absatz 1 Nummer 2, § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

22/04/2022