

Finland-Helsinki: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 83/2022 28/04/2022

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: VR-Yhtymä Oy

National registration number: 1003521-5

Postal address: PL 488 (Radiokatu 3)

Town: HELSINKI

NUTS code: FI Suomi / Finland

Postal code: 00101

Country: Finland

Contact person: Hankintapäällikkö Jaana Arvo

E-mail: hankinta.kilpailutus@vr.fi

Telephone: +358 294343

Internet address(es):

Main address: <https://www.vrgroup.fi>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://hanki.tarjouspalvelu.fi/hanki?id=393302&tpk=141c8848-3c7a-488f-9bbd-de87ffd49fd8>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://hanki.tarjouspalvelu.fi/hanki?id=393302&tpk=141c8848-3c7a-488f-9bbd-de87ffd49fd8>

I.6. Main activity

Railway services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

VR- Yhtymä Oy, Matkustajaliikenteen Mediatoimistopalvelut

Reference number: HH-419 JA

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Hankintasopimuksen tavoitteena on tuottaa strategista ja taktista mediasuunnittelua VR-konsernin yhtiöille. Pääasiallinen käyttäjä on VR-Yhtymän matkustajaliikennedivisioona (jäljempänä VR tai Asiakas). Muut liiketoiminnot ja konserniyritykset voivat käyttää palvelua tarvittaessa.

Palveluiden tavoitteena on tukea Asiakkaan liiketoiminnan kasvua kokonaisvaltaisella mediasuunnittelulla sisältäen suunnittelu-, toimeenpano- ja seurantavaiheet. Mediastrategia, taktinen kampanjasuunnittelu, mediatilan neuvottelut ja ostot, tulosten mittaaminen ja jatkuva optimointi parantavat sekä brändiarvon kehittymistä pidemmällä aikavälillä että päivittäistä myyntiä. Tarjoajan palveluvalikkoon kuuluu markkinoinnin raportointiin liittyvät palvelut, asiakas- ja markkinaymmärrystä lisäävät tutkimukset ja markkinoinnin vaikuttavuuden mittaamisen työkalut.

Myynnin tuki kaikissa digitaalisissa kohtaamispisteissä ostoputken eri vaiheissa edellyttää syväosaamista ja moderneja työkaluja analytiikasta, optimoinnista, seurannasta ja mallintamisesta. Ammattitaitoisella mediasuunnittelulla haetaan enemmän vaikuttavuutta VR:n markkinointiin oikea-aikaisesti, mahdollisimman virheettömästi sekä kustannustehokkaasti. Valittu Tarjoaja tuottaa palveluita Asiakkaalle kaikkien hankinnan kohteen kuvauksessa kuvattujen palveluiden osalta ja toimii osana Asiakkaan sekä Asiakkaan muiden kumppaneiden muodostamaa suunnittelutiimiä. Sopimus tullaan tekemään yhden Tarjoajan kanssa.

Sopimuskausi: 3 + 1 +1 vuotta (ei sisällä yksinoikeutta)

Hankinnan kohde täsmentyy neuvotteluiden aikana ja lopullinen hankinnan kohde kuvataan lopullisessa tarjouspyynnössä.

Eritysisalojen hankintalain 45 §:n 2 momentissa tarkoitettu puitesopimuksen perusteella mahdollisesti tehtävien hankintojen yhteenlaskettu enimmäisarvo koko sopimuskaudella (mukaan lukien mahdolliset optiot) on 1 800 000 euroa.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI Suomi / Finland

II.2.4. Description of the procurement

Ks. osallistumishakemuksen kohta II.1.4) "Lyhyt kuvaus".

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 60

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimuskausi on 3 vuotta sen allekirjoituspäivästä.

VR varaa oikeuden kahteen (2) yhden (1) vuoden mittaiseen optiokauteen, vuosi kerrallaan (1+1).

Asiakas ilmoittaa option käytöstä 3 kuukautta ennen määräaikaisen sopimuskauden päättymistä.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Kilpailutusprosessin hallittavuuden vuoksi ehdokkaiden määrää on rajoitettu.

Mikäli osallistumishakemuksia tulee useammilta soveltuvilta ehdokkailta kuin mitä hankintayksikkö voi ottaa neuvotteluihin mukaan, joudutaan ehdokkaiden määrää karsimaan. Tällöin hankintayksikkö vertailee ehdokkaiden toimittamia referenssejä siltä osin kun ne ylittävät referensseille asetetut vähimmäisvaatimukset.

Ehdokkaat voivat ilmoittaa yhteensä kolme (3) vähimmäisvaatimukset ylittävää referenssiä.

Pisteitä voi saada yhteensä 0-200 per referenssi. Korkeimmillaan pisteitä voi siis saada yhteensä 600. Hankintayksikkö pisteyttää ehdokkaan ilmoittamat referenssit ja laittaa ehdokkaat tämän perusteella paremmuusjärjestykseen. Viisi (5) eniten pisteitä saanutta ehdokasta valitaan mukaan neuvottelumenettelyyn. Mikäli soveltuvia ehdokkaita tulee viisi (5) tai alle, valitaan kaikki ehdokkaat mukaan jatkoon neuvotteluihin.

Referenssi Asiakkuuksia voi ilmoittaa kolme (3), joista kahden (2) referenssi Asiakkuuden (Referenssit 1 ja 2) tulee olla kestänyt yhtäjaksoisesti vähintään kaksi (2) vuotta viimeisen 4 vuoden ajalta. Asiakkaan mediabudjetti on ollut vuosittain yli 1M€ ja Asiakkuuden liikevaihto on ollut näinä vuosina 40M€ tai yli.

Referenssin 1 Asiakkuudesta saa 100 pistettä mikäli Digitaalisen verkkotoiminnan Asiakkuus ja 100 pistettä mikäli Asiakkuuden toimiala on rajatun saatavuuden palvelussa (Matkailu, elämys tai muu ennalta ostettava palvelu). Yhteensä referenssistä voi saada 0–200 pistettä.

Referenssin 2 Asiakkuudesta saa 100 pistettä mikäli siihen liittyy digitaaliseen verkkoliiketoimintaan painottunut asiakkuus. Mikäli Asiakkuudessa 2 on hoidettu pidempiaikaisesti hakusanamainontaa ja hakusanaoptimointia asiakkaalle osana muuta mediasuunnittelua, saa siitä 100 pistettä. Yhteensä referenssistä 2 voi saada 0–200 pistettä.

Referenssin 3 Asiakkuuden tulee olla kansainvälisesti toimiva asiakkuus. 100 pistettä mikäli Asiakkuus toimii vähintään kahden eri valtion markkinoilla ja 100 pistettä mikäli Ehdokas on auttanut Asiakkuuden laajentumista kansainvälisesti. Yhteensä Referenssistä 3 voi saada 0–200 pistettä.

Ehdokas on toiminut annetuissa referenssi Asiakkuuksissa johtavana toimistona (lead agency) eikä yksittäisissä markkinoinnin osa-alueissa.

Yhteensä pisteitä voi saada 600. Ehdokkaiden tulee kuvata osallistumishakemuksessaan (kohdassa Muut ehdot) miten minimivaatimusten ylittävät vaatimukset täyttyvät Referenssin osalta. Mukaan neuvotteluihin valitaan enintään viisi (5) ehdokasta.

Mikäli päädytään tasapisteisiin, mukaan valitaan ne tasapisteet saaneet joilla Referenssiasiakkuudet kestäneet yhtäjaksoisesti pisimpään.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/05/2022 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Finnish, English

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Ehdokas/tarjoaja sitoutuu käyttämään VR-Yhtymä Oy:llä käytössä olevaa sähköistä tilaus- ja ostolaskujärjestelmää sekä noudattamaan seuraavia laskutukseen liittyviä ohjeita:

<http://www.vrgroup.fi/fi/vrgroup/yhteystiedot/laskutustiedot/>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Sörnäistenkatu 1

Town: Helsinki

Postal code: 00580

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

23/04/2022