

Germany-Hamburg: Marketing management consultancy services

OJ S 74/2023 14/04/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: LOTTO Hamburg GmbH

Postal address: Überseering 4

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 22297

Country: Germany

Contact person: Einkauf LOTTO Hamburg GmbH

E-mail: einkauf@lotto-hh.de**Internet address(es):**Main address: www.lotto-hh.de**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E63612431>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.subreport.de/E63612431>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Lotteriegesellschaft

I.5. Main activity

Other activity: Veranstaltungen staatlicher Lotterien und Wetten

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Social-Media-Agentur für Marketing, Strategieentwicklung und Betreuung

II.1.2. Main CPV code

79413000 Marketing management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die LOTTO Hamburg GmbH plant die Beauftragung eines externen Dienstleisters bzw. einer Agentur, die die LOTTO Hamburg GmbH im Social-Media-Bereich unterstützt.

Die LOTTO Hamburg GmbH betreibt Social-Media-Marketing und ist auf diversen Social-Media-Plattformen mit Unternehmenspräsenzen vertreten.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: Freie und Hansestadt Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand ist die Entwicklung einer Social-Media-Strategie, das Einrichten von Unternehmenspräsenzen auf weiteren Social-Media-Kanälen für die LOTTO Hamburg GmbH sowie die praktische Umsetzung der erarbeiteten Strategie und die Betreuung aller Unternehmenspräsenzen der LOTTO Hamburg GmbH durch den Auftragnehmer.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Vertrag verlängert sich jeweils automatisch um weitere 12 Monate, wenn er nicht jeweils mit einer Frist von sechs Monaten zum Ende eines jeden Vertragsjahres gekündigt wird. Nach spätestens 48 Monaten (am 31.10.2027) endet der Vertrag automatisch, ohne dass es einer besonderen Kündigung bedarf. Das Recht auf fristlose Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 4Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Dazu wird nach dem Grad der Vergleichbarkeit der eingereichten Referenzen mit den ausgeschriebenen Leistungen eine Rangfolge unter den Bewerbern gebildet. Die einzureichenden Referenzen müssen dabei sämtliche genannten Anforderungen an die Vergleichbarkeit abdecken. Dabei können die Anforderungen an die Vergleichbarkeit entweder mit einer Referenz oder mit mehreren Referenzen nachgewiesen werden. Sollte jedoch eine Anforderung nicht mit einer Referenz nachgewiesen sein, gilt die notwendige Eignung als nicht nachgewiesen. Diese Bewerber kommen somit nicht für die Angebotsphase in Betracht. Sollte die Rangfolge der Bewerber bezüglich der Bewerber aufzeigen, dass mehr als 4 geeignete Bewerber vorliegen, werden die Angaben des Bewerbers zur Zertifizierung als Facebook Meta-Business-Partner herangezogen. Bei einer vorliegenden Zertifizierung wird der entsprechende Bewerber als besser geeignet angesehen als ohne diese Zertifizierung. Sofern danach auch noch keine Reduzierung auf die angegebene Anzahl der Bewerber

erfolgen kann, ist der von den Bewerbern angegebene Umsatz für den Bereich im Social Media Marketing entscheidend. Dann entfällt die Entscheidung auf diejenigen Bewerber, die in den drei Geschäftsjahren 2020, 2021, 2022 den höchsten Umsatz-Durchschnittswert aus allen drei Geschäftsjahren erreicht haben.

Die mindestens 3 bzw. höchstens 4 am besten geeigneten und nach den vorgenannten Kriterien ausgewählten Bewerber werden zur Angebotsabgabe aufgefordert.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Siehe Vergabeunterlagen

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Im Rahmen der Eignungsprüfung werden die nach § 122 GWB festgelegten Eignungskriterien und das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 und 124 GWB anhand des vom Bewerber eingereichten Dokuments "Eignungsangaben" geprüft. Bei Nachunternehmern wird das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen anhand des eingereichten Dokumentes "Erklärung der Nachunternehmer zu den Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB" geprüft.

Zur Eignungsprüfung sind vom Bewerber bzw. ggf. vom Eignungsverleiher Angaben und Erklärungen zur Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sowie zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit zu machen und mit dem Teilnahmeantrag abzugeben (vgl. Dokument "Eignungsangaben"). Zur Prüfung der Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung des Bewerbers bzw. ggf. des Eignungsverleihers dienen die Angaben im Dokument "Eignungsangaben". Dort sind vom Bewerber bzw. ggf. vom Eignungsverleiher Angaben zur Eintragung im Handelsregister oder eines vergleichbaren Registers vorzunehmen. Zudem ist vom Bewerber bzw. ggf. vom Eignungsverleiher eine Erklärung zur Mitgliedschaft in einer Berufsgenossenschaft abzugeben.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zur Beurteilung der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit des Bewerbers dienen insbesondere seine Angaben im Dokument "Eignungsangaben". Dort sind vom Bewerber Erklärungen zum Umsatz der letzten drei Geschäftsjahre im Bereich Social Media Marketing (2020, 2021 und 2022) abzugeben.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Zur Prüfung der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit des Bewerbers bzw. ggf. des Eignungsverleihers dienen die Angaben zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit im Dokument "Eignungsangaben".

Die LOTTO Hamburg GmbH fordert und erwartet Referenzen, aus denen hervorgeht, dass der Bewerber für die Erfüllung der nach der Leistungsbeschreibung auszuführenden Leistungen technisch und beruflich geeignet ist.

Der Bewerber benennt zu den ausgeschriebenen Leistungen vergleichbare Referenzen, die nicht älter als 2020 sind und den ausgeschriebenen Leistungen möglichst nahekommen.

Vergleichbar sind Referenzen mit dem hier ausgeschriebenen Auftrag insbesondere dann, wenn sie

- eine Kampagne mit einem regionalen Bezug (begrenzt auf eine Region, Bundesland, Großstadt o. ä.),
- eine Kampagne zur Steigerung von Conversions und Leadgenerierungen,
- eine Kampagne mit dem Einsatz eines vom Bewerber produzierten Bewegtbild-Contents,
- eine Betreuung der Social-Media-Kanäle (Community- und Issue Management)
- eine Kampagne mit dem Einsatz eines vom Bewerber produzierten Contents (kein Bewegtbild),

zum Gegenstand hatten.

Zu 1. Eine Kampagne mit regionalem Bezug ist gegeben, wenn die Kampagne für ein begrenztes Gebiet (Region, Bundesland, Großstadt) konzipiert ist und nur lokal ausgespielt wurde. Dies kann auch in mehreren Großstädten der Fall gewesen sein.

Zu 2. Eine Kampagne mit dem Ziel Conversions zu steigern bzw. Leads zu generieren liegt vor, wenn z.B. Newsletteranmeldungen, Link-Klicks auf einer Website, ein Spieleraccount angelegt oder das Anklicken eines Call-to-Action fokussiert wurde.

Zu 3. Eine Kampagne, die Bewegtbild-Content enthält, wird angenommen, wenn Kurzvideos und moderierte Kurzbeiträge integriert wurden.

Zu 4. Eine Betreuung der Social-Media-Kanäle ist gegeben, wenn das Community- und Issue-Management für zumindest einen Social-Media-Kanal (wie beispielsweise Facebook, YouTube oder Instagram) übernommen worden ist. Die Betreuung umfasste dabei mindestens eine Dauer von 12 Monaten. Gegenstand der Betreuung war die Kommunikation und Interaktion sowie die Krisenkommunikation.

Zu 5. Eine Kampagne, die statischen produzierten Content enthält, wird angenommen, wenn z. B. Grafiken oder Fotos vom Bewerber produziert wurden.

Die einzureichenden Referenzen müssen sämtliche genannten Anforderungen an die Vergleichbarkeit abdecken. Dabei können die Anforderungen an die Vergleichbarkeit entweder mit einer Referenz oder mit mehreren Referenzen nachgewiesen werden. Sollte jedoch eine Anforderung nicht mit einer Referenz nachgewiesen sein, gilt die notwendige Eignung als nicht nachgewiesen.

Die Referenzen sind in die zur Verfügung gestellte PowerPoint Vorlage Referenzen einzufügen und mit dem Teilnahmeantrag einzureichen. Eine Seite beschreibt die Kampagne, die zweite Seite soll die Kampagne bildlich veranschaulichen. Bewegtbild mit oder ohne Ton kann in die PowerPoint Datei, eingebunden werden. Verlinkung auf externe Seiten sind erlaubt, es muss aber sichergestellt werden, dass dieser Link allgemein und jederzeit zugänglich ist (z.B. YouTube). Die Referenzen sind zu nummerieren (1 – XY) und ausschließlich als PowerPoint-Datei einzureichen. Die Eignung kann mit einer, sollte jedoch möglichst nicht mehr als mit fünf Referenzen, nachgewiesen werden.

Folgende Angaben sind zu jeder Referenz in der PowerPoint Vorlage Referenzen zu tätigen:

- Kampagnenbezeichnung:
- Auftraggeber (vollständiger Name und Anschrift):

- Branche:
- Leistungszeitraum:
- Handelt es sich bei der Referenz um eine projektbezogene Zusammenarbeit oder um eine kontinuierliche und umfangreiche Betreuung des Kunden-Accounts (im Sinne von Community Management):

Beschreibung der ausgeführten Leistungen unter Berücksichtigung der Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen

- Beschreibung der Kampagne:
- Zielsetzung:
- Zielgruppe/n:
- Social-Media-Kanäle:
- Eingesetzter Content (z. B. Video, Feedpost):
- Umfang der Betreuung der Social-Media-Auftritte (z.B. einzelne Kampagnen oder Community Management):
- Ergebnis:

Ferner ist vom Bewerber die durchschnittliche Anzahl des beschäftigten, festen Personals (inkl. Führungskräfte und Praktikanten, Werkstudenten ohne Auszubildende) des/der Standorte/s, der/die die Leistungen für die LOTTO Hamburg GmbH erbringen soll/en, in den Jahren 2020, 2021, 2022 anzugeben.

Weiter hat der Bewerber zu erklären, ob er als Meta-Business-Partner zertifiziert ist. Es hat dazu einen entsprechenden Nachweis mit seinem Teilnahmeantrag einzureichen.

Außerdem hat der Bewerber die Erklärung abzugeben, dass alle Ansprechpartner die deutsche Sprache sprechen und verstehen.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Die Mindestanzahl von 10 festangestellten Mitarbeitern darf nicht unterschritten werden.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Dokument "Erklärung zur Tariftreue und zur Zahlung eines Mindestlohnes gemäß § 3 Hamburgisches Vergabegesetz"

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2.

Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 15/05/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 30/05/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/11/2023

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Rechnungen per pdf-Dokument an buchhaltung@lotto-hh.de

Die E-Mail Adresse ist ausschließlich für die Rechnungslegung zu nutzen.

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Postal address: Gänsemarkt 36

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telephone: +49 40428231690

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Etwaige Verstöße gegen Vergabevorschriften, sind innerhalb von 10 Kalendertagen zu rügen (vgl. § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB), damit Bieter für den Fall, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, ein Nachprüfungsverfahren vor der Vergabekammer anstreben können. Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse am Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Abs. 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

Zu beachten ist § 160 Abs. 3 GWB. Gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB ist ein Antrag unzulässig, soweit:

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber der Auftraggeberin nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden.
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/04/2023