

227457-2026 - Competition

France – Advertising and marketing services – Prestations de communication générale pour l'Agence nationale de l'habitat (Anah)
OJ S 65/2026 02/04/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: ANAH

Email: thomas.ossola@anah.gouv.fr

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Housing and community amenities

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Prestations de communication générale pour l'Agence nationale de l'habitat (Anah)

Description: Prestations de communication générale pour l'Agence nationale de l'habitat (Anah)

Procedure identifier: 9b85fbcc-6fa4-40a6-a705-1cbc0ecf41a4

Internal identifier: 25DICOM02

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

2.1.4. General information

Additional information: La procédure de passation utilisée est celle de l'appel d'offres ouvert (articles L. 2120-1.3°, L. 2124-1 et 2, R. 2124-2.1°, R. 2161-2 à 5 du code de la commande publique) . La durée totale du contrat, reconductions comprises, ne saurait dépasser quatre (4) ans. Le marché est conclu : -pour partie selon la technique de l'accord cadre (mono-attributaire) à bons de commande (prestations ponctuelles), - pour partie à prix forfaitaires et unitaires. Les prestations regroupant l'ensemble des prestations récurrentes sont rémunérées par application du prix global et forfaitaire indiqué dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF). Les prestations regroupant les prestations ponctuelles sont rémunérées par application des prix unitaires indiqués au bordereau des prix unitaires (BPU). Les lots pourront être attribués à des titulaires distincts ou au même titulaire, conformément au résultat de l'analyse des offres.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Sans objet

Applicable cross-border law: Sans objet

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 2

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Stratégie en communication, conception et réalisation d'outils et de supports

Description: Stratégie en communication, conception et réalisation d'outils et de supports

Internal identifier: Lot 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Country: France

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Le marché est conclu : -pour partie selon la technique de l'accord cadre (mono-attributaire) à bons de commande (prestations ponctuelles), - pour partie à prix forfaitaires et unitaires. Les prestations regroupant l'ensemble des prestations récurrentes sont rémunérées par application du prix global et forfaitaire indiqué dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF). Les prestations regroupant les prestations ponctuelles sont rémunérées par application des prix unitaires indiqués au bordereau des prix unitaires (BPU). Les montants minimum et maximum sur la durée totale du contrat (reconduction éventuelle comprise) pour les prestations ponctuelles (partie à bons de commande) sont les suivants : - Montant minimum de la partie à bons de commande : 0 € HT -Montant maximum de la partie à bons de commande : 3 200 00 € HT. Chaque lot est conclu pour une durée d'un (1) an à compter de sa date de notification au titulaire. Il peut être reconduit trois (3) fois tacitement, par période d'un (1) an. La durée totale du contrat, reconductions comprises, ne saurait dépasser quatre (4) ans. Les lots pourront être attribués à des titulaires distincts ou au même titulaire, conformément au résultat de l'analyse des offres.

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Détail dans le règlement de consultation

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Description: Détail dans le règlement de consultation

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: French

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Allowed

Deadline for receipt of tenders: 04/05/2026 12:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Duration during which the tender must remain valid: 180 Days

Information about public opening:

Opening date: 04/05/2026 14:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Détails dans le CCP

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 0

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: TA de PARIS

Review organisation: TA de PARIS

Information about review deadlines: 1 mois

Organisation providing additional information about the procurement procedure: ANAH
Organisation providing offline access to the procurement documents: ANAH
Organisation providing more information on the review procedures: TA de PARIS
Organisation receiving requests to participate: ANAH
Organisation processing tenders: ANAH

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Conseil, production éditoriale et réseaux sociaux
Description: Conseil, production éditoriale et réseaux sociaux
Internal identifier: Lot 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services
Additional classification (cpv): 71316000 Telecommunication consultancy services

5.1.2. Place of performance

Country: France
Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Le marché est conclu : -pour partie selon la technique de l'accord cadre (mono-attributaire) à bons de commande (prestations ponctuelles), - pour partie à prix forfaitaires et unitaires. Les prestations regroupant l'ensemble des prestations récurrentes sont rémunérées par application du prix global et forfaitaire indiqué dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF). Les prestations regroupant les prestations ponctuelles sont rémunérées par application des prix unitaires indiqués au bordereau des prix unitaires (BPU). Les montants minimum et maximum sur la durée totale du contrat (reconduction éventuelle comprise) pour les prestations ponctuelles (partie à bons de commande) sont les suivants : - Montant minimum de la partie à bons de commande 0 € HT-Montant maximum de la partie à bons de commande en 2 400 000 €HT. Chaque lot est conclu pour une durée d'un (1) an à compter de sa date de notification au titulaire. Il peut être reconduit trois (3) fois tacitement, par période d'un (1) an. La durée totale du contrat, reconductions comprises, ne saurait dépasser quatre (4) ans. Les lots pourront être attribués à des titulaires distincts ou au même titulaire, conformément au résultat de l'analyse des offres.

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Détails dans le règlement de consultation

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Description: Détails dans le règlement de consultation

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: French

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Allowed

Deadline for receipt of tenders: 04/05/2026 12:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Duration during which the tender must remain valid: 180 Days

Information about public opening:

Opening date: 04/05/2026 14:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Détails dans le CCP

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, with reopening of competition

Maximum number of participants: 0

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: TA de PARIS

Review organisation: TA de PARIS

Information about review deadlines: 1 mois

Organisation providing more information on the review procedures: TA de PARIS

Organisation receiving requests to participate: ANAH

Organisation processing tenders: ANAH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: ANAH
Registration number: 18006702700029
Department: 75001
Postal address: 8, avenue de l'opera
Town: Paris
Postcode: 75001
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Contact point: Thomas OSSOLA
Email: thomas.ossola@anah.gouv.fr
Telephone: +33144773939
Buyer profile: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation providing offline access to the procurement documents
Organisation receiving requests to participate
Organisation processing tenders

8.1. ORG-0002

Official name: TA de PARIS
Registration number: 17750005500013
Department: 75004
Postal address: 7 rue de Jouy
Town: Paris
Postcode: 75004
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures
Mediation organisation

Notice information

Notice identifier/version: 2b50c717-e725-47cd-9c80-b2f0f6663ec6 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 01/04/2026 09:12:55 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: French
Notice publication number: 227457-2026
OJ S issue number: 65/2026
Publication date: 02/04/2026