

Lithuania-Vilnius: Advertising services

OJ S 100/2018 29/05/2018

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos

National registration number: 188708758

Postal address: Gedimino pr. 38

Town: Vilnius

NUTS code: LT Lietuva

Postal code: LT-01104

Country: Lithuania

Contact person: Jolanta Raudonytė

E-mail: jolanta.raudonyte@tourism.lt

Telephone: +370 70664972

Internet address(es):

Main address: <http://www.tourism.lt/>

Address of the buyer profile: <https://pirkimai.eviesiejpirkimai.lt/ctm/Company/CompanyInformation/Index/6863>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://pirkimai.eviesiejpirkimai.lt/app/rfq/publicpurchase_docs.asp?PID=401566

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: https://pirkimai.eviesiejpirkimai.lt/app/rfq/rwentrance_s.asp?PID=401566&B=PPO

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Reklaminių kampanijų Suomijoje organizavimo paslaugos

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Reklaminių kampanijų Suomijoje organizavimo paslaugos.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI Suomi / Finland

II.2.4. Description of the procurement

Teikėjas turi įgyvendinti 2 reklamines kampanijas Suomijoje, kurių metu Lietuva turi būti pristatyta kaip turtinga gamtos ir kultūros paveldo objektų šalis. Reklaminės kampanijos turi skatinti turistus keliauti atsakingai, pažinti šalies žmones ir tradicijas, skatinti toleranciją bei prisidėti prie Lietuvos, kaip patrauklios turizmui šalies, žinomumo didinimo bei teigiamo įvaizdžio formavimo. Lietuva turi būti pristatoma kaip įdomi, atvira šalis, vadovaujantis komunikacine kryptimi, reprezentuojančia Lietuvą kaip šalį, kurioje viskas tikra, nesužadinta – tikri / gryni 4 metų laikai, tikras / natūralus maistas, tikri / nuoširdūs žmonės, tikri / autentiški ir unikalūs kultūriniai renginiai, gamtos ir kultūros paveldo objektai, tikra / unikali / nepamirštama patirtis, kurią galima išgyventi tik Lietuvoje, ir pan.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 30/08/2019

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sutarties įvykdymo terminas iškilus nenumatytoms aplinkybėms, kurių nebuvo galima numatyti pirkimo ir (arba) sutarties vykdymo metu, šalims raštu išreiškus tam sutikimą gali būti pratęstas, bet ne ilgiau kaip 2 (dviem) mėnesiams. Pratęsimų skaičius – ne daugiau kaip 1 kartas.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Perkančioji organizacija pašalina tiekėją iš pirkimo procedūros, jei tiekėjas ar jo atsakingas asmuo atitinka bent vieną tiekėjo pašalinimo pagrindą, nurodytą Viešųjų pirkimų įstatymo 46 straipsnio 1–4 dalyse.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Netaikoma.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Netaikoma.

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

1) sutarties tinkamas įvykdymas yra užtikrintas netesybomis – iki 20 proc. bauda nuo sutartyje numatytos bendros sutarties kainos;

2) jei paslaugų teikėjas dėl savo kaltės neatlieka paslaugų nustatytu terminu, perkančioji organizacija turi teisę be oficialaus įspėjimo ir nesumažindama kitų savo teisių gynimo būdų pradėti skaičiuoti 0,02 proc. dydžio delspinigius nuo neatliktų paslaugų kainos už kiekvieną termino praleidimo dieną, neviršijant 5 proc. bendros sutarties kainos.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/06/2018 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, Lithuanian

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 29/06/2018 Local time: 09:45

Place:

Gedimino pr. 38, Vilnius, Lietuva.

Information about authorised persons and opening procedure: Tiekėjai nedalyvauja komisijos posėdžiuose, kuriuose susipažįstama su elektroninėmis priemonėmis pateiktais pasiūlymais.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vilniaus apygardos teismas

Town: Vilnius

Country: Lithuania

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Viešųjų pirkimų įstatymo VII skyriaus nustatyta tvarka.

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/05/2018