

Poland-Warsaw: Advertising and marketing services
OJ S 114/2017 16/06/2017
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agencja Rynku Rolnego
Postal address: ul. Karolkowa 30
Town: Warszawa
NUTS code: PL127 Miasto Warszawa
Postal code: 01-207
Country: Poland
Contact person: Krzysztof Zbrzeźny
E-mail: zamowienia.publiczne@arr.gov.pl
Telephone: +48 226617272
Fax: +48 223767379
Internet address(es):
Main address: www.arr.gov.pl

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Other activity: agencja płatnicza

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Przeprowadzenie kampanii promującej unijny program „Owoce i warzywa w szkole”.
Reference number: 5/2017

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promującej unijny program „Owoce i warzywa w szkole”.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 507 620,00 PLN

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

92210000 Radio services, 92211000 Radio production services, 92220000 Television services, 92221000 Television production services, 72400000 Internet services, 39294100 Information and promotion products, 22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promującej unijny program „Owoce i warzywa w szkole” w oparciu o Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2016/247 z dnia 17.12.2015 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 w odniesieniu do pomocy unijnej na dostarczanie i dystrybucję owoców i warzyw, przetworzonych owoców i warzyw oraz produktów z bananów w ramach programu „Owoce i warzywa w szkole” (Dz.U. UE. L z 2016 r. Nr 46, str. 1) oraz Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2016/248 z dnia 17.12.2015 r. ustanawiające zasady wykonywania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 w odniesieniu do pomocy unijnej na dostarczanie i dystrybucję owoców i warzyw, przetworzonych owoców i warzyw oraz produktów z bananów w ramach programu „Owoce i warzywa w szkole” oraz ustalające orientacyjny przydział pomocy (Dz.U. UE. L. 2016. Nr 46, str. 8). Program „Owoce i warzywa w szkole” jest realizowany w oparciu o regulacje krajowe określone w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 7.9.2016 r. w sprawie szczegółowego zakresu zadań realizowanych przez Agencję Rynku Rolnego związanych z wdrożeniem na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej programu „Owoce i warzywa w szkole” (Dz.U. z 2016 r., poz. 1457).

2. Przedmiot zamówienia składa się z następujących zadań:

- 1) Zadanie nr 1: Serial animowany (działania: kreacja, produkcja),
- 2) Zadanie nr 2: Piosenka wraz z czołówką (działania: kreacja, produkcja),
- 3) Zadanie nr 3: Spoty filmowe (działania: koncepcja, produkcja),
- 4) Zadanie nr 4: Spoty radiowe (działania: koncepcja, produkcja),
- 5) Zadanie nr 5: Realizacja dotarcia w TV (działania: opracowanie planu i emisja w TV),
- 6) Zadanie nr 6: Realizacja dotarcia w radiu (działania: opracowanie planu i emisja w radiu),
- 7) Zadanie nr 7: Realizacja dotarcia w Internecie (działania: opracowanie planu, emisja i promocja),
- 8) Zadanie nr 8: Działania public relations PR (działania: opracowanie planu i realizacja),
- 9) Zadanie nr 9: Serwis internetowy (działania: koncepcja, produkcja, aktualizacja i promocja),
- 10) Zadanie nr 10: Kanały w mediach społecznościowych (działania: koncepcja, aktualizacja i promocja),
- 11) Zadanie nr 11: Premiera filmowa (działania: projekt, realizacja),
- 12) Zadanie nr 12: Materiały reklamowe (działania: projekt/wizualizacja, produkcja, dystrybucja).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Zasięg oddziaływania kampanii / Weighting: 40 %

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu twórczego, który będzie pracował nad realizacją kampanii / Weighting: 35 %

Price - Weighting: 25 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 039-070952](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

08/06/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 6

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz

National registration number: REGON: 015550878

Postal address: ul. Filtrowa 75/22

Town: Warszawa

NUTS code: PL127 Miasto Warszawa
Postal code: 02-032
Country: Poland
E-mail: fabryka@fks.com.pl
Telephone: +48 226161217
Fax: +48 228236093
Internet address: <http://fks.com.pl/>
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 513 392,00 PLN

Total value of the contract/lot: 2 507 620,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted Short description of the part of the contract to be subcontracted:

Produkcja animacji.

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 2245878001

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/06/2017