

France-Colmar: Advertising and marketing services

OJ S 77/2023 19/04/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CIVA

Postal address: 12 avenue de la Foire aux Vins

Town: COLMAR

NUTS code: FR France

Postal code: 68012

Country: France

Contact person: Foulques AULAGNON

E-mail: f.aulagnon@civa.fr**Internet address(es):**Main address: www.vinsalsace.com**I.3. Communication**

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://www.vinsalsace.com/fr/professionnels-formateurs/appels-offres/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Interprofession

I.5. Main activity

Other activity: Promotion collective

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Campagne des Vins d'Alsace au Royaume-Uni en 2024

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Campagne de promotion et de communication des vins d'Alsace au Royaume-Uni en 2024 renouvelable en 2025 et 2026.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 130 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one lot only

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

II.2. Description

II.2.1. Title

Promotion des Vins d'Alsace au Royaume-Uni

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: UK United Kingdom

Main site or place of performance: Royaume-Uni

II.2.4. Description of the procurement

Promotion des Vins d'Alsace au Royaume-Uni

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Connaissance du marché des vins au Royaume-Uni / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Expérience sur ce marché / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Pertinence du projet / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Capacité technique et financière / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Adaptabilité aux contraintes administratives / Weighting: 2

Price - Weighting: 2

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 70 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 14

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Nombre de reconductions éventuelles: 2

Durée totale cumulée des trois périodes : 38 mois.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Programme de promotion dans les Pays Tiers dans le cadre de l'application de l'Organisation Commune du Marché viti-vinicole.

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Communication et RP des Vins d'Alsace au Royaume-Uni
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: UK United Kingdom
Main site or place of performance: Royaume-Uni

II.2.4. Description of the procurement

Communication et RP des Vins d'Alsace au Royaume-Uni

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Connaissance du marché des vins au Royaume-Uni / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Expérience sur ce marché / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Pertinence du projet / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Capacité technique et financière / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Adaptabilité aux contraintes administratives / Weighting: 2

Price - Weighting: 2

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 60 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 14

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Nombre de reconductions éventuelles: 2

Durée totale cumulée des trois périodes : 38 mois.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Programme de promotion dans les Pays Tiers dans le cadre de l'application de l'Organisation Commune du Marché viti-vinicole.

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Liste et description succincte des conditions:

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si les conditions d'exécution du marché sont remplies :

- Une déclaration sur l'honneur énumérant à l'autorité adjudicatrice tous les budgets concurrents (vins et spiritueux) gérés par le soumissionnaire en 2022 ou 2023,
- Les références bancaires de l'entreprise (Banque, RIB, Iban, Code swift etc...),
- La mise à disposition des bilans ou extraits de bilans des 2 derniers exercices si demandé par le pouvoir adjudicateur,
- Les éventuelles autres formalités décrites dans le cahier des charges

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Liste et description succincte des critères de sélection:

- Une déclaration indiquant la marge brute 2022,
- Une courte note précisant la structure de l'entreprise et son actionnariat,
- Les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Liste et description succincte des critères de sélection:

Un dossier (format standard type A4) de 12 à 60 pages en format numérique de préférence (ou en 2 exemplaires si format papier) incluant :

- Une note montrant de quelle manière le soumissionnaire perçoit le marché des vins de la campagne sur le marché visé,
- Une note décrivant le projet de promotion et la démarche sous-jacente à ce projet,
- Le budget des dépenses ventilé et détaillé par grands groupes d'actions et par honoraires,
- Les Curriculum Vitae des responsables de ce projet,
- Les principales références du soumissionnaire en vins et spiritueux sur ce marché,
- Une sélection de quelques cas concrets récents (moins de 4 ans) pour d'autres vins et spiritueux.

Les capacités requises :

- La capacité technique et administrative à répondre aux demandes des autorités compétentes.
- La capacité financière.
- La capacité humaine pour assurer les actions promotionnelles.

Les éventuelles autres formalités sont décrites dans le cahier des charges

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 26/05/2023 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French, English

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2024

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 26/05/2023 Local time: 17:00

Place:

CIVA

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Septembre-octobre 2024

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif

Town: COLMAR

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/04/2023