

Denmark-Glostrup: Advertising consultancy services

OJ S 130/2016 08/07/2016

Contract award notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Det Kriminalpræventive Råd

Postal address: Ejby Industrivej 125-135

Town: Glostrup

Postal code: 2600

Country: Denmark

For the attention of: Mette Saaby Bro

E-mail: msb@dkr.dk

Telephone: +45 45153650

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://dkr.dk>**I.2. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.3. Main activity

Public order and safety

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title**

Kontrakt om national hælerikampagne.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code DK01 Hovedstaden

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)**II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)**

Udbuddet omfatter en kontrakt vedr. gennemførelse af en landsdækkende kampagne, der skal medvirke til at bekæmpe hæleri. Indbrud og hæleri er et af Det Kriminalpræventive Råds (»DKR«) 3 strategiske fokusområder i 2015-2017. DKR's mål er at nedbringe antallet af indbrud. DKR ønsker derfor at gennemføre en længerevarende landsdækkende kampagneindsats for at oplyse befolkningen om hæleri for derigennem på sigt at bekæmpe indbrud og hæleri blandt borgerne.

Trods nedgang i antallet af indbrud er Danmark stadig et af de mest indbrudsplagede lande i

Europa. Alene i 2014 fik 36 628 danske hjem besøg af indbrudstyve, og mange af tyvekosterne ender som hælervarer. Indbrud og tyveri fungerer kun, hvis der findes hælere, som vil aftage de stjålne varer, da tyvene sjældent stjæler til eget forbrug. De stjæler, fordi de kan sælge varerne og i stedet få penge til forbrug og/eller misbrug.

En kvantitativ undersøgelse af befolkningens kendskab og holdning til hæleri fra 2010 vidner om, at der eksisterer en høj moral blandt danskerne. Næsten 100 % mener, at hæleri ikke er i orden. Halvdelen af respondenterne svarer, at de ikke ved, hvordan man sikrer sig mod køb af hælervarer og er heller ikke klar over at hæleri er lige så strafbart som tyveri. Et interessant resultat fra undersøgelsen er, at kun 5 % mener at have købt hælervarer. Dette vidner om et misforhold mellem det befolkningen siger og hvad de rent faktisk gør.

Den logiske konsekvens af det store antal indbrud må være, at mange danskere køber tyvekoster og dermed bliver hælere, trods de færreste vil erkende det. Yderligere siger indbrudstyvene i en kvalitativ undersøgelse DKR har foretaget, at »Det er jo dig (helt almindelige mennesker), der køber de stjålne varer«. Læs mere her: <http://www.dkr.dk/kampagne-haeleri-2016-2017>.

Ovenstående aktualiserer en tese om, at der er et behov for at øge det generelle vidensniveau. Der er behov for konkret rådgivning til befolkningen om, hvordan man undgår at købe hælervarer, og at hæleri er strafbart. Derudover eksisterer der et behov for at skabe større bevidsthed og medansvarsfølelse i befolkningen omkring årsagssammenhængen mellem hæleri og indbrud.

Dette ønsker DKR at gøre via en landsdækkende oplysnings- og adfærdsændrende kampagne, der f.eks. via online- og trykte medier, PR, ambassadører, samarbejdspartnere og lokale indsatser rundt i hele landet skaber opmærksomhed og oplysning om hæleri blandt en udvalgt målgruppe.

Det overordnede formål med kampagnen er, at DKR skal være medvirkende til at bekæmpe hæleri igennem oplysning samt opmærksomheds skabende aktiviteter for derigennem på sigt, at kunne spore en adfærdsændring blandt borgerne, når det drejer sig om hæleri.

Kontrakten vil primært dække nedenstående kommunikationsydelser:

- Kampagnestrategi, mål og målgrupper
- Idé- og konceptudvikling
- Udvikling og design af visuel identitet, grafiske elementer, budskaber etc.
- Udvikling og produktion af diverse kommunikationsprodukter (f.eks. online, outdoor, trykte mv.)
- Mediestrategi og medieplanlægning, herunder mediekøb og –produktion (f.eks. online, outdoor, trykte mv.)
- PR overfor offentligheden, borger, beslutningstagere og DKR's interessenter — herunder PR-strategi og PRindsats overfor de trykte såvel som de sociale medier
- Tilrettelæggelse af lokale events
- Effektmåling og evaluering af hele kampagneindsatsen.

II.1.5. CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 2 900 000 DKK

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Kvalitet. Weighting 80
2. Budgetfordeling. Weighting 15
3. Tidsplan. Weighting 5

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2015/S 246-447606](#) of 19.12.2015

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot title: Kontrakt om national hælerikampagne

V.1. Date of conclusion of the contract

14.6.2016

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Konsortiet Kindly/Kl. 7

Postal address: Nørregade 6

Town: København K

Postal code: 1165

Country: Denmark

V.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the procurement:

Value: 2 900 000 DKK

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

E-mail: kifu@erst.dk

Telephone: +45 35291000

Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagenaevnet-for-udbud>

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud mv. (loven kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.

I andre situationer skal klage over udbud være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2. Senest samtidig med, at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.3.1).

Klagenævnet for Udbuds egen klagevejledning kan findes på www.erhvervsstyrelsen.dk

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.4. Date of dispatch of this notice

4.7.2016