

235135-2026 - Result

Poland – Advertising and marketing services – Obsługa medialna, informacyjna i zakup powierzchni/przestrzeni w mediach tradycyjnych i cyfrowych – dwie części

OJ S 67/2026 07/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Centrum Łukasiewicz

Email: zamowienia.publiczne@lukasiewicz.gov.pl

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Obsługa medialna, informacyjna i zakup powierzchni/przestrzeni w mediach tradycyjnych i cyfrowych – dwie części

Description: Przedmiotem zamówienia jest obsługa medialna, informacyjna i zakup powierzchni/ przestrzeni w mediach tradycyjnych i cyfrowych – dwie części: 1) część I - przygotowanie i dystrybucja materiałów medialnych oraz obsługa wydarzeń, 2) część II - zakup powierzchni i czasu w mediach tradycyjnych, przestrzeni w mediach cyfrowych, współpraca z influencerami oraz monitoring efektywności i optymalizacja. Szczegółowy zakres usługi oraz obowiązki wykonawcy zostały określone w: 1) opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do SWZ, 2) projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik do SWZ, Prawo opcji 1. (dotyczy części I oraz części II) Zamawiający, na podstawie art. 441 ustawy Pzp, zastrzega sobie w ramach realizacji umowy możliwość skorzystania z prawa opcji tj. może zlecić wykonawcy na zasadach wynikających z opisu przedmiotu zamówienia dla zamówienia podstawowego realizację wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia usług. 2. Maksymalny termin realizacji zamówienia w ramach prawa opcji nie przekroczy 12 miesięcy licząc od dnia zakończenia realizacji zamówienia podstawowego. 3. Skorzystanie z prawa opcji następuje poprzez złożenie wykonawcy przez zamawiającego pisemnego oświadczenia o uruchomieniu prawa opcji w terminie nie późniejszym niż 30 dni przed upływem terminu obowiązywania umowy w zakresie zamówienia podstawowego. 4. Za realizację zamówienia uruchomionego w ramach prawa opcji wykonawcy przysługuje wynagrodzenie obliczane na zasadach tożsamyh przy ustaleniu wynagrodzenia za realizację zamówienia podstawowego, na podstawie cen jednostkowych, wysokości prowizji oraz wysokości rabatów wskazanych przez wykonawcę w ofercie, z zastrzeżeniem postanowień umowy. 5. Zamówienie realizowane w ramach opcji jest jednostronnym uprawnieniem zamawiającego. Nieskorzystanie przez zamawiającego z prawa opcji nie rodzi po stronie wykonawcy żadnych roszczeń w stosunku do zamawiającego. 6. Zamawiający może uruchomić prawo opcji w trakcie trwania umowy w zakresie zamówienia podstawowego. 7. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień podobnych, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.

Procedure identifier: 3a88ddc4-f3f2-45a1-b22d-005e58003c38

Previous notice: 862816-2025

Internal identifier: BA-SZP.200.1.2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Puławska 469

Town: Warszawa

Postcode: 02-844

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Additional information: Wykaz dokumentów składanych wraz z ofertą. 1. Ofertę należy złożyć na Formularzu oferty. Formularz oferty – dokument składany w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w Rozdział II pkt 3 SWZ, wraz z wymaganymi załącznikami, sporządzony i wypełniony według wzoru stanowiącego załącznik nr 1a do SWZ. W przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1a do SWZ, powinien on zawierać wszystkie wymagane informacje określone w tym załączniku. Formularz oferty nie podlega uzupełnieniu na zasadach regulowanych przepisami art. 128 ust. 1 ustawy Pzp. 2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów – zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ. 3. Wykonawca składa wraz z ofertą Oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy). Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takiej sytuacji wykonawcy są zobowiązani dołączyć do oferty oświadczenie, z którego wynika, które zadania wykonają poszczególni wykonawcy. Wykonawcy składają oświadczenia (o ile dotyczy) w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawców zgodnie z formą reprezentacji określoną w dokumencie rejestrowym właściwym dla formy organizacyjnej lub w innym dokumencie. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do SWZ. 4. Jeżeli w imieniu wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru, wykonawca składa wraz z ofertą pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie tej osoby do reprezentowania wykonawcy. 5. Zobowiązanie lub inny środek dowodowy, o którym mowa w ust. 2, pełnomocnictwo i oświadczenie, o których mowa w ust. 3 i 4 należy sporządzić i podpisać zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale XXIII SWZ. 6. (dotyczy części I) Zamawiający wymaga przedłożenia wraz z ofertą przedmiotowego środka dowodowego, w celu przyznania ofercie punktów, zgodnie z kryteriami oceny ofert tj. Wykazu materiałów medialnych - składanego w celu przyznania punktów w ramach kryterium nr 8: podkryterium „Doświadczenie zespołu dziennikarskiego dedykowanego do realizacji zamówienia” oraz podkryterium „Liczba dziennikarzy dedykowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, którzy posiadają udokumentowane doświadczenie w obszarach strategicznych

zamawiającego”, zgodnie z Rozdziałem XVIII SWZ. 7. Wykaz materiałów medialnych powinien zostać złożony w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy. 8. Wykaz, o którym mowa w ust. 6, zawarty jest w załączniku nr 1b do SWZ. 9. W przypadku złożenia wraz z Wykazem, o którym mowa w ust. 6 materiałów medialnych zawierających co najmniej tytuł, treść publikacji oraz wskazanie medium, (w przypadku, gdy nie wskazano linku do publikacji na ogólnodostępnych i bezpłatnych stronach internetowych), materiały należy złożyć w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania wykonawcy. 10. Jeżeli materiał medialny, o którym mowa w ust. 9 zostały sporządzony jako dokument w postaci papierowej, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej. Poświadczenia dokonuje osoba lub osoby uprawnione do reprezentowania wykonawcy. 11. Materiały medialne, o których mowa w ust. 9 i 10 stanowią przedmiotowe środki dowodowe. 12. Zgodnie z treścią art. 107 ust. 3 ustawy Pzp, ww. przedmiotowe środki dowodowe nie podlegają uzupełnieniu.

2.1.4. General information

Additional information: Wykaz dokumentów składanych na wezwanie zamawiającego. 1. Zgodnie z art. 126 ust. 1 ustawy Pzp zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia: 1) oświadczenia wstępnego w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ), sporządzonego zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16). a) Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia sekcji „: Ogólne oświadczenie dotyczące wszystkich kryteriów kwalifikacji” w części IV JEDZ, bez konieczności wypełnienia pozostałych sekcji w części IV „Kryteria kwalifikacji”. b) Wszystkie niezbędne informacje dotyczące dokumentu JEDZ znajdują się na stronie Urzędu Zamówień Publicznych. Link do strony UZP: <https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/prawo-zamowien-publicznych-regulacje/prawo-krajowe/jednolity-europejski-dokument-zamowienia> c) Zamawiający udostępni wykonawcy formularz JEDZ dostosowany do niniejszego postępowania w formacie .xml, do zapisania na dysku lokalnym i wykorzystania w serwisie eESPD (<https://espd.uzp.gov.pl/>). d) Wykonawca wypełnia JEDZ, tworząc dokument elektroniczny. Może korzystać z narzędzia ESPD lub innych dostępnych narzędzi lub oprogramowania, które umożliwiają wypełnienie JEDZ i utworzenie dokumentu elektronicznego. e) W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, JEDZ składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu. f) Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia wraz z oświadczeniem JEDZ, także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby. g) Wykonawca może wykorzystać JEDZ złożony w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia, jeżeli potwierdzi, że informacje w nim zawarte pozostają prawidłowe. h) Dokument JEDZ musi zostać złożony w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentowania odpowiednio wykonawcy/ każdego wykonawcy występującego wspólnie/ podmiotu udostępniającego zasoby. 2) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp oraz art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, odnośnie do orzeczenia zakazu

ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego – wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem; - w przypadku przekazania przez wykonawcę dokumentu, tj. informacji z Krajowego Rejestru Karnego, wydanego w formie pliku elektronicznego, konieczne jest przesłanie tego właśnie pliku (format XML) wraz z kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby upoważnionej do wystawienia tego dokumentu; 3) oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2023 r. poz. 1689, 1705), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SWZ; 4) (skreślono), 5) oświadczenia o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu JEDZ, o którym mowa w pkt 1 w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez zamawiającego, o których mowa w Rozdz. VII ust. 2 SWZ: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp; b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego; c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji; d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy; oraz dodatkowo e) art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego; f) art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) 2022 /576 w sprawie zmiany Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4c do SWZ; 6) wykaz usług, zgodnie z załącznikiem nr 6 do SWZ - wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu; 7) wykaz osób - zgodnie z załącznikiem nr 7 do SWZ - wykaz osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami; 8) oświadczenie w zakresie braku podstaw wykluczenia z postępowania, o których mowa w Rozdz. VII ust. 2 pkt 3 i 4 SWZ - wzory oświadczeń stanowią załącznik nr 4a do SWZ - oświadczenie dotyczące dodatkowych przesłanek wykluczenia z udziału w postępowaniu wykonawcy/wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia i 4b do SWZ - oświadczenie dotyczące dodatkowych przesłanek wykluczenia z udziału w postępowaniu dla podmiotu trzeciego; 2. Jeżeli wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz o którym mowa w ust. 1 pkt 6) dotyczy usług, w których wykonaniu wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub

uczestniczy. 3. Dokumenty i oświadczenia wskazane w ust. 1 pkt 1), 2), 3), 5) i 8) składają ponadto: wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz każdy podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacjach polega wykonawca.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Część I - przygotowanie i dystrybucja materiałów medialnych oraz obsługa wydarzeń

Description: Przedmiotem zamówienia jest obsługa medialna, informacyjna i zakup powierzchni/ przestrzeni w mediach tradycyjnych i cyfrowych – część I przygotowanie i dystrybucja materiałów medialnych oraz obsługa wydarzeń. Szczegółowy zakres usługi oraz obowiązki wykonawcy zostały określone w: 1) opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do SWZ, 2) projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik do SWZ,

Internal identifier: Część I

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Town: warszawa

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Additional information: polski

5.1.3. Estimated duration

Duration: 18 Months

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Podstawy wykluczenia i warunki udziału w postępowaniu 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają określone przez zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. 2. Wykonawca, który bierze udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia podlega wykluczeniu z postępowania w przypadku zaistnienia przesłanek określonych: 1) w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp; 2) (skreślono); 3) w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, stanowiącego, iż z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się: a) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3; b) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, 655, 835, 2180 i 2185) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w

sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3; c) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106 oraz z 2022 r. poz. 1488) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3. 4) w art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz.U.U.E.L.2022.111.1), dalej: rozporządzenie 2022/576 oraz rozporządzeniem Rady (UE) 2025/2033 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz.U.U.E.L.2025.2033), dalej: rozporządzenie 2025/2033; wyklucza się: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji; b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub lit. b) niniejszego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia. 3. W przypadku, gdy w postępowaniu o udzielenie zamówienia biorą udział wykonawcy występujący wspólnie (konsorcjum, spółka cywilna), brak podstaw do wykluczenia z postępowania w zakresie określonym w ust. 1, musi wykazać każdy z wykonawców wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia. 4. Zamawiający wymaga wykazania przez wykonawcę ubiegającego się o udzielenie zamówienia, spełnienia warunków udziału w postępowaniu dotyczących: 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym – nie dotyczy; 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów – nie dotyczy; 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej – nie dotyczy; 4) zdolności technicznej lub zawodowej a) warunek dotyczący doświadczenia wykonawcy: (dotyczy części I) Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje, co najmniej 3 (trzy) usługi w ramach 3 odrębnych umów, których przedmiotem była obsługa i przeprowadzenie kampanii informacyjnych lub promocyjnych lub medialnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim dla podmiotów z sektora publicznego, w tym spółek Skarbu Państwa, o wartości nie mniejszej niż 120 000 zł brutto każda kampania. Przez „sektor publiczny” należy rozumieć jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu art. 9 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1634), organy władzy publicznej (np. ministerstwa, urzędy centralne) oraz podmioty prawa publicznego w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp. W przypadku złożenia oferty na obie części, wykonawca – w celu wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu – może wskazać te same usługi w obu częściach. b) warunek dotyczący doświadczenia i kwalifikacji osób skierowanych do realizacji zamówienia (dotyczy części I) Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej: - 1 (jedną) osobą, która będzie wykonywała czynności Koordynatora umowy i która w okresie ostatnich 3 lat przed

upływem terminu składania ofert koordynowała co najmniej 2 (dwie) umowy na przeprowadzenie ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych lub społecznych o wartości nie mniejszej niż 120 000 zł brutto każda umowa, oraz - 1 (jedną) osobą, która będzie wykonywała czynności Eksperta ds. komunikacji strategicznej i która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert uczestniczyła w realizacji co najmniej 3 (trzech) umów na przeprowadzenie ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych lub społecznych o wartości nie mniejszej niż 100 000 zł brutto każda umowa. Zamawiający nie dopuszcza, by jedna osoba wykonywała jednocześnie czynności Koordynatora umowy oraz czynności Eksperta do spraw komunikacji strategicznej. Pozostałe informacje zawiera SWZ.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość deklarowanego średniego poziomu rabatu (wyrażona w procentach) od cen cennikowych brutto ogłaszanych przez PAP za zakup przestrzeni w cyfrowych kanałach informacyjnych PAP [R]

Description: 13%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od wynegocjowanej ceny brutto za zakup przestrzeni w cyfrowych kanałach informacyjnych PAP [PP]

Description: 7%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od wynegocjowanej wartości zakupu brutto za udział w wydarzeniu zewnętrznym [PW]

Description: 15%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od poniesionych kosztów brutto związanych bezpośrednio z kompleksową organizacją wydarzenia własnego zamawiającego [PO]

Description: 10%

Criterion:

Type: Price

Name: Cena jednostkowa brutto za napisanie tekstu (artykuł, notatka prasowa), nie mniej niż 2 300 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi [CT]

Description: 5%

Criterion:

Type: Price

Name: Cena jednostkowa brutto za realizację relacji wideo 90 sekund z wydarzeń wskazanych przez zamawiającego [CW]

Description: 5%

Criterion:

Type: Price

Name: Cena jednostkowa brutto za realizację relacji fotograficznej obejmującej 20 zdjęć z wydarzeń wskazanych przez zamawiającego [CF]

Description: 5%

Criterion:

Type: Quality

Name: Doświadczenie i liczebność zespołu dedykowanego do realizacji zamówienia [DL]

Description: 40%

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: 40%

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2. Odwołanie wnosi się w następujących terminach: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 3. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Część II - zakup powierzchni i czasu w mediach tradycyjnych, przestrzeni w mediach cyfrowych, współpraca z influencerami oraz monitoring efektywności i optymalizacja.

Description: Przedmiotem zamówienia jest obsługa medialna, informacyjna i zakup powierzchni/ przestrzeni w mediach tradycyjnych i cyfrowych – część II zakup powierzchni i czasu w mediach tradycyjnych, przestrzeni w mediach cyfrowych, współpraca z influencerami oraz monitoring efektywności i optymalizacja. Szczegółowy zakres usługi oraz obowiązki wykonawcy zostały określone w: 1) opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do SWZ, 2) projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik do SWZ, Internal identifier: Część II

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Puławska 469

Town: warszawa

Postcode: 02-844

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Additional information: polski

5.1.3. Estimated duration

Duration: 18 Months

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Podstawy wykluczenia i warunki udziału w postępowaniu 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają określone przez zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. 2. Wykonawca, który bierze udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia podlega wykluczeniu z postępowania w przypadku zaistnienia przesłanek określonych: 1) w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp; 2) (skreślono); 3) w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, stanowiącego, iż z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się: a) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3; b) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, 655, 835, 2180 i 2185) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3; c) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106 oraz z 2022 r. poz. 1488) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3. 4) w art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz.U.UE.L.2022.111.1), dalej: rozporządzenie 2022/576 oraz rozporządzeniem Rady (UE) 2025/2033 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz.U.UE.L.2025.2033), dalej: rozporządzenie 2025/2033; wyklucza się: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji; b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub lit. b) niniejszego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu

dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia. 3. W przypadku, gdy w postępowaniu o udzielenie zamówienia biorą udział wykonawcy występujący wspólnie (konsorcjum, spółka cywilna), brak podstaw do wykluczenia z postępowania w zakresie określonym w ust. 1, musi wykazać każdy z wykonawców wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia. 4. Zamawiający wymaga wykazania przez wykonawcę ubiegającego się o udzielenie zamówienia, spełnienia warunków udziału w postępowaniu dotyczących: 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym – nie dotyczy; 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów – nie dotyczy; 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej – nie dotyczy; 4) zdolności technicznej lub zawodowej a) warunek dotyczący doświadczenia wykonawcy: (dotyczy części II) Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje, co najmniej 3 (trzy) usługi w ramach 3 odrębnych umów, których przedmiotem była kompleksowa obsługa kampanii promocyjnych o zasięgu ogólnopolskim, obejmujących co najmniej zakup powierzchni i czasu antenowego w mediach tradycyjnych (TV, radio, prasa), zakup przestrzeni reklamowej w mediach cyfrowych, monitoring i optymalizacja efektywności prowadzonych działań, o wartości nie mniejszej niż 120 000 zł brutto każda kampania. b) warunek dotyczący doświadczenia i kwalifikacji osób skierowanych do realizacji zamówienia (dotyczy części II) Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej: -1 (jedną) osobą, która będzie wykonywała czynności Koordynatora umowy i która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała co najmniej 3 (trzy) umowy na przeprowadzenie ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych lub społecznych o wartości nie mniejszej niż 100 000 zł brutto każda umowa, oraz -1 (jedną) osobą, która będzie wykonywała czynności Specjalisty ds. mediów polegające m.in. na planowaniu kampanii mediowych, negocjowaniu i zakupie mediów online i offline, optymalizacji kampanii, monitoringu efektywności podjętych działań, współpracy z platformami reklamowymi, śledzeniu trendów związanych z rynkiem mediów cyfrowych oraz tradycyjnych i posiada minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w wyżej wymienionym zakresie oraz wykonywała czynności specjalisty ds. mediów w co najmniej 3 (trzech) kampaniach medialnych o zasięgu ogólnopolskim, realizowanych w ciągu ostatnich 3 lat, z budżetem każdej kampanii nie mniejszym niż 50 000 zł brutto. Zamawiający nie dopuszcza, by jedna osoba wykonywała jednocześnie czynności Koordynatora umowy oraz czynności Specjalisty do spraw mediów. Pozostałe informacje zawiera SWZ.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość deklarowanego średniego poziomu rabatu (wyrażona w procentach) od cen cennikowych brutto ogłaszanych przez wydawców za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej (gazetach i czasopiśmie) [RP]

Description: 25%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość deklarowanego średniego poziomu rabatu (wyrażona w procentach) od cen cennikowych brutto ogłaszanych przez media za zakup przestrzeni w mediach cyfrowych [RC]

Description: 20%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od wynegocjowanej ceny brutto za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej (gazetach i czasopismach) [PP]

Description: 11%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od wynegocjowanej ceny brutto za zakup przestrzeni w mediach cyfrowych [PC]

Description: 10%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od wynegocjowanej ceny brutto za współpracę z influencerami [PI]

Description: 5%

Criterion:

Type: Price

Name: Cena jednostkowa brutto za monitoring efektywności podjętych działań i działania optymalizacyjne w skali miesiąca [CM]

Description: 10%

Criterion:

Type: Quality

Name: Doświadczenie koordynatora umowy dedykowanego do realizacji zamówienia [D]

Description: 10%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość deklarowanego średniego poziomu rabatu (wyrażona w procentach) od cen cennikowych brutto ogłaszanych przez stacje radiowe za zakup czasu antenowego w zakresie emisji spotów reklamowych [RR]

Description: 3%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od wynegocjowanej ceny brutto za zakup czasu antenowego w stacjach radiowych [PR]

Description: 2%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość deklarowanego średniego poziomu rabatu (wyrażona w procentach) od cen cennikowych brutto ogłaszanych przez stacje telewizyjne za zakup czasu antenowego w zakresie emisji spotów reklamowych [RT]

Description: 2%

Criterion:

Type: Price

Name: Wysokość procentowej prowizji wykonawcy od wynegocjowanej ceny brutto za zakup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych [PT]

Description: 2%

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: .

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2. Odwołanie wnosi się w następujących terminach: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 3. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 107 314,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Polska Agencja Prasowa S.A. w likwidacji

Tender:

Tender identifier: PAP

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 10 947,00 PLN

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: UZP/23/CŁ/2026/DRS

Date on which the winner was chosen: 23/02/2026

Date of the conclusion of the contract: 06/03/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Euvic Media Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: Euvic

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 612 614,00 PLN

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: UZP/25/CŁ/2026/DRS

Date on which the winner was chosen: 03/03/2026

Date of the conclusion of the contract: 26/03/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 6

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Centrum Łukasiewicz

Registration number: 382967128

Department: Biuro Administracyjne - Sekcja Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Puławska 469

Town: Warszawa

Postcode: 02-844

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Contact point: Ewelina Gawdzik
Email: zamowienia.publiczne@lukasiewicz.gov.pl
Telephone: 48221821111
Internet address: <https://lukasiewicz.gov.pl/>
Information exchange endpoint (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz/proceedings>
Buyer profile: <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz/proceedings>
Roles of this organisation:
Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Registration number: 010828091
Postal address: ul. Postępu 17a
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Contact point: Sekretariat Biura Odwołań
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: (22) 458 78 01
Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Information exchange endpoint (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwołanie-do-krajowej-izby-odwoławczej/UZP>
Roles of this organisation:
Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Polska Agencja Prasowa S.A. w likwidacji
Size of the economic operator: Small
Registration number: 5260250669
Postal address: ul. Bracka 6/8
Town: Warszawa
Postcode: 00-502
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Email: przetargi@euvicmedia.pl
Roles of this organisation:
Tenderer
Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Official name: Euvic Media Sp. z o.o.
Size of the economic operator: Small
Registration number: 5272702552
Postal address: ul. Czerska 12
Town: Warszawa
Postcode: 00-732
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 81a92cd0-ed69-48d0-8e45-bdb39d23b312 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 03/04/2026 07:42:35 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 235135-2026

OJ S issue number: 67/2026

Publication date: 07/04/2026