

## 235544-2026 - Result

Germany – Advertising and marketing services – Beratung, Produktion und Marketing für digitale Bildungs- und Kommunikationsformate

OJ S 67/2026 07/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

Email: [service@freiheit.org](mailto:service@freiheit.org)

Legal type of the buyer: Organisation awarding a contract subsidised by a contracting authority

Activity of the contracting authority: Education

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Beratung, Produktion und Marketing für digitale Bildungs- und Kommunikationsformate

Description: Beratung, Produktion und Marketing für digitale Bildungs- und Kommunikationsformate

Procedure identifier: 7e8b8053-8689-45cb-ae8b-9c9ec25b4426

Internal identifier: 2025-Auftrag-10

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Es findet ein offenes Verfahren gemäß § 119 Abs. 3 GWB, § 15 VgV statt.

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79900000 Miscellaneous business and business-related services, 80000000 Education and training services, 80400000 Adult and other education services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

##### 2.1.2. Place of performance

Anywhere

##### 2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 0,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 0,00 EUR

##### 2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YFLMFYA#

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

vgv -

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: Beratung, Produktion und Marketing für digitale Bildungs- und Kommunikationsformate  
Description: Die Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (Auftraggeberin) bietet auf Grundlage der Idee des Liberalismus Angebote zur Politischen Bildung in Deutschland und in aller Welt. Mit ihren Veranstaltungen und Publikationen befähigt sie Menschen, sich aktiv im politischen Geschehen einzubringen. Begabte junge Menschen fördert die Auftraggeberin durch Stipendien. Ihre Geschäftsstelle ist in Potsdam, Büros unterhält sie in ganz Deutschland und über 60 Ländern der Welt. Weitere Informationen zur Stiftung erhalten Sie im Internet unter [www.freiheit.org](http://www.freiheit.org). Die Auftraggeberin führt einen Teil ihrer Lernformate zur politischen Erwachsenenbildung in virtueller Form durch. Für die konkrete Umsetzung der Formate wird Support und Beratung benötigt. Ferner benötigt die Auftraggeberin für die gezielte Bewerbung ihrer virtuellen und analogen Bildungsformate sowie Publikationen und Artikel in den sozialen Medien eine Serviceleistung im Bereich Performance Marketing. Insgesamt soll der Auftragnehmer für die Auftraggeberin folgende Leistungen erbringen: - Leistungen für (virtuelle) Live-Formate (vgl. Ziff. 4.1 der Leistungsbeschreibung) - Leistungen für virtuelle Non-Live-Formate (vgl. Ziff. 4.2 der Leistungsbeschreibung) - Leistungen im Bereich Online-Redaktion und Social-Media-Kommunikation (vgl. Ziff. 4.3 der Leistungsbeschreibung) - Optionale Leistungen für (digitale) Seminare und Workshops (vgl. Ziff. 4.4 der Leistungsbeschreibung) - Optionale Leistungen für politische Markt- und Meinungsforschung sowie Datenanalyse (vgl. Ziff. 4.5 der Leistungsbeschreibung) - Optionale Leistungen für Beratung und Konzeption von politischem Relationship Marketing (vgl. Ziff. 4.6 der Leistungsbeschreibung) - Leistungen für operatives Performance Marketing (vgl. Ziff. 4.7 der Leistungsbeschreibung) - Optional: Stundenweise Bereitstellung eines Video-Aufnahme-Studios (vgl. Ziffer 4.8 der Leistungsbeschreibung) - Optionale Leistung: Bereitstellung eines KPI-Dashboards (vgl. Ziffer 4.9 der Leistungsbeschreibung) - Optionale Leistung: Bereitstellung einer Plattform für Stakeholder-Management (vgl. Ziffer 4.10 der Leistungsbeschreibung) - Optionale Leistung: Bereitstellung eines Pressespiegels (vgl. Ziffer 4.11 der Leistungsbeschreibung) - Schulungen für die Plattform für digitale Kommunikation (vgl. Ziffer 4.12 der Leistungsbeschreibung) Leistungsbeginn ist der 01.03.2026.  
Internal identifier: 2025-Auftrag-10

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79900000 Miscellaneous business and business-related services, 80000000 Education and training services, 80400000 Adult and other education services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

#### 5.1.2. Place of performance

Anywhere

#### 5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

#### 5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Die Auftraggeberin hat die Option, die Laufzeit des Vertrags durch einseitige Erklärung zweimal um jeweils ein Jahr zu verlängern.

#### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no Additional information: Der geschätzte Zeit- und Arbeitsaufwand für die Erbringung der in Ziffer 4.1 bis 4.8 sowie Ziffer 4.12 der Leistungsbeschreibung beschriebenen Leistungen beträgt insgesamt 4.040 Stunden jährlich. Abweichend von dem geschätzten Zeit- und Arbeitsaufwand, der als Kalkulationsgrundlage für die Angebote dient, wird die Höchstgrenze für den jährlichen Abruf der in Ziffer 4.1 bis 4.8 sowie Ziffer 4.12 der Leistungsbeschreibung beschriebenen Leistungen von der Auftraggeberin beim Auftragnehmer auf 7.500 Stunden festgelegt. Die maximale Anzahl an Abrufen während der gesamten Vertragslaufzeit für die in Ziffer 4.9, 4.10 und 4.11 der Leistungsbeschreibung beschriebenen Leistungen wird auf jeweils 12 Abrufe festgelegt.

#### 5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Price

Name: Angebotspreis

Description: Der Preis des niedrigsten, zuschlagfähigen Angebots wird mit 30 Punkten bewertet (Höchstwert). Angebote in Höhe des 1,5-fachen des Angebotspreises des niedrigsten Angebots werden mit 0 Punkten bewertet (Minimalwert). Die Punkte der weiteren Preise errechnen sich anhand einer linearen Interpolation zwischen Höchstwert (30 Punkte) und Minimalwert (0 Punkte). Die Berechnung wird auf zwei Nachkommastellen gerundet. Gewertet wird der Brutto-Gesamtpreis, der in dem Preisblatt als Gesamtangebotspreis (inklusive Umsatzsteuer) anzugeben ist.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Konzeption zu Darstellung und Monitoring der virtuellen Non-Live-Bildungsangebote auf der Stiftungswebseite

Description: Die Auftraggeberin möchte sich ein Bild von der zukünftigen Arbeitsweise des Bieters bei der Vermarktung ihrer Non-Live-Angebote zur virtuellen Bildung machen. Die Auftraggeberin bietet verschiedene virtuelle Bildungsformate bzw. -produkte an. Diese Bildungsformate bzw. -produkte sind derzeit über die folgenden drei Plattformen der Auftraggeberin abrufbar: - <https://www.youtube.com/@stiftungfreiheit> - <https://plus.freiheit.org/mediathek> - <https://www.freiheit.org/de/onlinekurse> Die Verteilung auf insgesamt drei Plattformen sorgt im Ergebnis dafür, dass die einzelnen Bildungsformate bzw. -produkte für interessierte Nutzer nur schwer auffindbar sind. Es fehlt ein gebündelter Überblick über die seitens der Auftraggeberin angebotenen Bildungsformate bzw. -produkte. Dies möchte die Auftraggeberin zukünftig ändern, wobei der Auftragnehmer sie unterstützen soll. Vor diesem Hintergrund hat der Bieter in einem Konzept darzustellen, welchen Ansatz bzw. welche Herangehensweise er verfolgt, um die Darstellung und das Monitoring der Teilnehmer-/Zuschauerzahlen virtueller Non-Live-Bildungsangebote auf der Stiftungswebseite zu verbessern. Ziel ist es, die Angebote so auf <https://www.freiheit.org/de> zu platzieren, dass diese gebündelt und für Interessierte sichtbar sind und Videos zu gesuchten Themen schnell

auffindbar sind. In seinem Konzept soll der Bieter insbesondere auf folgende Aspekte eingehen: - Analyse des Ist-Zustands gemeinsam mit der Auftraggeberin - Vorschläge zur Platzierung und Darstellung der Angebote auf der Stiftungsw Webseite - Verbesserung der Auffindbarkeit und Verständlichkeit - Steigerung der Attraktivität bzw. Sichtbarkeit der Bildungsformate bzw. -produkte - Einbindung der Auftraggeberin in den späteren Weiterentwicklungsprozess - Erfolgsmessung / Monitoring (Reichweite, Klickraten u.ä.) Zur Veranschaulichung seines methodischen Ansatzes fertigt der Bieter überdies eine bildliche Darstellung darüber an, wie eine entsprechende Platzierung der Bildungsformate bzw. -produkte auf der stiftungseigenen Webseite (<https://www.freiheit.org/de>) aussehen könnte. Dieser Vorschlag soll als Grundlage für die spätere Projektumsetzung mit der Auftraggeberin dienen. Maximale Punktzahl: 20 Punkte Einzelheiten zur Bewertung sind dem Dokument "Anlage 2: Zuschlagskriterien" zu entnehmen.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Konzept Mediaplanung einer Live-Veranstaltung zur politischen Bildung

Description: Der Bieter hat eine Mediaplanung zur Vermarktung einer beliebigen Veranstaltung der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (<https://shop.freiheit.org/>) vorzulegen. Sie soll die Auswahl der geeigneten Medien, die zeitliche Planung der Werbeschaltungen und die Budgetverteilung umfassen. Maximale Punktzahl: 20 Punkte Einzelheiten zur Bewertung sind dem Dokument "Anlage 2: Zuschlagskriterien" zu entnehmen.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Qualifikation und Erfahrung Projektteam

Description: Der Bieter hat das für die Leistungserbringung verantwortliche Projektteam zu benennen. Das Projektteam muss aus mindestens fünf für die Leistungserbringung qualifizierten Personen bestehen und einen Projektleiter sowie einen stellvertretenden Projektleiter umfassen. Die Mitglieder des Projektteams sind unter Vorlage von Personalprofilen mit einschlägigen Qualifikationen und Referenztätigkeiten vorzustellen. Die Mitglieder des Projektteams sind zudem den folgenden aufgeführten Rollen zuzuordnen, wobei ein Mitglied des Projektteams mehreren Rollen zugeordnet werden kann, wenn diese inhaltlich zueinander passen. Aus den vorzulegenden Personalprofilen und Referenzen soll dabei für die Auftraggeberin erkennbar sein, warum die Mitglieder des Projektteams für die Leistungserbringung in den Rollen besonders geeignet sind. Folgende Rollen sind abzudecken: - Projektleitung - Beratung / Konzeption - Video-Operator - Postproduktion - Redaktion - Social-Media-Manager - Grafik/Design - Assistenz - Seminarleitung - Performance-Marketing-Manager Die Auftraggeberin wird anhand der Profile und Referenzen bewerten, inwiefern das Beratungsteam eine qualitativ hochwertige Erfüllung der in der Leistungsbeschreibung genannten Aufgaben erwarten lässt. Bewertet wird das Kriterium der Qualifikation und relevanten Arbeitserfahrung der benannten Mitglieder des Projektteams im Hinblick auf folgende Aspekte: - Ausbildung, Berufsqualifikation sowie sonstige berufliche Zusatzqualifikationen der benannten Mitglieder des Projektteams im Hinblick auf die zu erbringenden Leistungen - Einschlägige, durch Referenzen belegte Berufserfahrung der benannten Mitglieder des Projektteams im Hinblick auf die zu erbringenden Leistungen. - Erfahrung und Vernetzung im politischen Umfeld und/oder im Umfeld liberaler Verbände Je Profil können max. 6 Bewertungspunkte erreicht werden (über alle fünf Profile insgesamt maximal 30 Bewertungspunkte). Benennt der Bieter mehr als fünf Mitarbeiter, wird ein

Mittelwert aus der Bewertung aller benannten Mitarbeiter gebildet. Dafür wird die Punktzahl aller benannten Mitarbeiter addiert und die so erreichte Gesamtpunktzahl durch die Anzahl der benannten Mitarbeiter dividiert. Das Ergebnis wird mit dem Faktor 5 multipliziert. Einzelheiten zur Bewertung sind dem Dokument "Anlage 2: Zuschlagskriterien" zu entnehmen.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

#### 5.1.15. Techniques

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Information about review deadlines: Das Verfahren zur Nachprüfung behaupteter Verstöße gegen Vergabebestimmungen richtet sich nach den Vorschriften der §§ 155 ff GWB.

Zuständig für entsprechende Nachprüfungsanträge ist: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt Villemombler Straße 76 53123 Bonn Telefax: 0049 228-9499-163 Nach §

160 Abs. 3 Satz 1 GWB ist der Nachprüfungsantrag unzulässig, wenn/soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften bereits im Vergabeverfahren erkannt und gegenüber der Auftraggeberin nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen und in der Regel vor Anrufung der Vergabekammer gerügt hat. Der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt davon unberührt, - der Antragsteller Vergabeverstöße, die bereits aufgrund der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen erkennbar waren, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe bzw. zur Abgabe der Teilnahmeanträge gerügt hat, - mehr als 15 Kalendertage nach Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Ein Nachprüfungsantrag ist weiter in der Regel unzulässig, sofern der Antrag erst nach Zuschlagserteilung zugestellt wird. Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung in elektronischer Form oder per Fax (§ 134 Abs. 2 GWB).

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

## 6. Results

---

Maximum value of the framework agreements in this notice: unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

Approximate value of the framework agreements

:

unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

#### 6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

Re-estimated value of the framework agreement: unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

## 6.1.2. Information about winners

### Winner:

Official name: Universum Kommunikation und Medien AG

### Tender:

Tender identifier: 2025-10

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

The tender is a variant: unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

Subcontracting: No

### Contract information:

Identifier of the contract: 2025-Auftrag-10

Title: Beratung, Produktion und Marketing für digitale Bildungs- und Kommunikationsformate

Date on which the winner was chosen: 12/03/2026

Date of the conclusion of the contract: 24/03/2026

## 6.1.4. Statistical information

### Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from small tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders for which it has not been verified if they are admissible or inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

### Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

Value of the highest admissible tender: unpublished

Justification code: Commercial interests of an economic operator

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

Registration number: Umsatzsteuer-ID 205259002

Postal address: Karl-Marx-Straße 2

Town: Potsdam

Postcode: 14482

Country subdivision (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Country: Germany

Email: [service@freiheit.org](mailto:service@freiheit.org)

Telephone: +49 331-7019-0

Fax: +49 331-7019-188

Internet address: <https://www.freiheit.org/de>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

### 8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Registration number: t:022894990

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postcode: 53123

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)

Telephone: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

Internet address: <https://www.bundeskartellamt.de>

#### **Roles of this organisation:**

Review organisation

### 8.1. ORG-0003

Official name: Universum Kommunikation und Medien AG

Size of the economic operator: Small

Registration number: USt-IdNr.: DE271726974

Postal address: Reinhardtstraße 16

Town: Berlin

Postcode: 10117

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: [info@universum.com](mailto:info@universum.com)

#### **Roles of this organisation:**

Tenderer

#### **Beneficial owner:**

Nationality of the owner: Germany

**Winner of these lots: LOT-0001**

### 8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telephone: +49228996100

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## Notice information

---

Notice identifier/version: f7480128-e663-4d10-a187-23ea8c60af4a - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 02/04/2026 15:54:26 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 235544-2026

OJ S issue number: 67/2026

Publication date: 07/04/2026