

**Germany-Oberhausen: Cultural event organisation services****OJ S 79/2023 21/04/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Fraunhofer UMSICHT

Postal address: Osterfelder Str. 3

Town: Oberhausen

NUTS code: DEA17 Oberhausen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 46045

Country: Germany

E-mail: [einkauf@umsicht.fraunhofer.de](mailto:einkauf@umsicht.fraunhofer.de)

Telephone: +49 20885981575

Fax: +49 20885981290

**Internet address(es):**Main address: <https://www.deutsche-evergabe.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

**I.5. Main activity**

General public services

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Kreativquartiersmanagement Creative City

Reference number: PR296669

**II.1.2. Main CPV code**

79952100 Cultural event organisation services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Das Projekt Creative City hat zum Ziel, kunst- und kulturgerechte Strategien, Instrumente und Umsetzungen für die Innenstadt von Oberhausen zu entwickeln zur Förderung der Ansiedlung von Kultur- oder Kreativunternehmer in zentralem Innenstadtbereich, zum Aufbau einer Start-up-Landschaft und zur wahrnehmbaren Gestaltung der Innenstadt Oberhausens als Erlebnisraum. Das Gesamtkonzept beinhaltet Managementkomponenten, Reallabore, Konzepte, Kampagnen, Schools, Machbarkeitsstudien und die Schaffung von Erlebnisorten für die Kreativwirtschaft und den kreativen Austausch aller beteiligten Innenstadtakeure.

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 528 920,00 EUR

### **II.2. Description**

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

92500000 Library, archives, museums and other cultural services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DEA17 Oberhausen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: in den Vergabeunterlagen aufgeführt

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Das Projekt Creative City hat zum Ziel, kunst- und kulturgerechte Strategien, Instrumente und Umsetzungen für die Innenstadt von Oberhausen zu entwickeln zur Förderung der Ansiedlung von Kultur- oder Kreativunternehmer in zentralem Innenstadtbereich, zum Aufbau einer Start-up-Landschaft und zur wahrnehmbaren Gestaltung der Innenstadt Oberhausens als Erlebnisraum. Das Gesamtkonzept beinhaltet Managementkomponenten, Reallabore, Konzepte, Kampagnen, Schools, Machbarkeitsstudien und die Schaffung von Erlebnisorten für die Kreativwirtschaft und den kreativen Austausch aller beteiligten Innenstadtakteure.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

##### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

#### **IV.2. Administrative information**

##### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2023/S 030-089024](#)

##### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

#### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

### **Section V: Award of contract**

---

A contract/lot is awarded: yes

#### **V.2. Award of contract**

##### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

18/04/2023

##### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 0

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

##### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: Kultur im Turm

Town: Oberhausen

NUTS code: DEA17 Oberhausen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 46045

Country: Germany

The contractor is an SME: no

##### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Total value of the contract/lot: 528 920,00 EUR

##### **V.2.5. Information about subcontracting**

### **Section VI: Complementary information**

---

#### **VI.3. Additional information**

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammern des Bundes

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)

Telephone: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) § 160 Einleitung, Antrag

- (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.
- (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.
- (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

18/04/2023