

236992-2026 - Result

Czechia – Advertising and marketing services – Zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru

OJ S 68/2026 08/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Email: patricie.zemankova@cpzp.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru

Description: Předmětem veřejné zakázky jsou služby tvořící součást mediální a reklamní kampaně zadavatele. Veřejná zakázka je rozdělena na 3 části, a to: - část 1 - Nákup mediálního prostoru v TV a rádiích, - část 2 - Komunikace na sociálních sítích a webových stránkách, - část 3 - Nákup externích reklamních médií. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky, včetně technických podmínek v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky, je uvedeno v přílohách zadávací dokumentace. Zadavatel v souladu s § 131 a násl. ZZVZ uzavře pro každou část veřejné zakázky rámcovou dohodu s jedním účastníkem, jehož nabídka bude v zadávacím řízení hodnocena jako nejvýhodnější, a to na dobu stanovenou v zadávací dokumentaci. Zadávání veřejných zakázek na základě rámcové dohody bude probíhat bez obnovení soutěže postupem dle § 134 ZZVZ.

Procedure identifier: 1357797c-efac-4f2d-b3af-0720d3904fd0

Internal identifier: 1023/002/01

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79822500 Graphic design services

2.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 135 000 000,00 CZK

2.1.4. General information

Additional information: Detailní informace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci, která je dostupná na profilu zadavatele.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

134/2016 Sb. - Zákon o zadávání veřejných zakázek

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Komunikace na sociálních sítích a webových stránkách

Description: Předmět plnění obsahuje následující služby: - návrh, přípravu, realizaci a kontinuální optimalizace kampaní na vyhledávacích, obsahových a sociálních sítích; - příprava veškerého mediálního obsahu pro jednotlivé kampaně; - správa profilů na Facebooku, Instagramu, X (Twitter), TikTok a dalších sociálních sítích; - zajištění nástroje pro správu obsahu - Zoomsphere a to včetně Community pro zadavatele v rozsahu pro 10 osob (pro každý nástroj zvlášť); - zajištění monitoringu sociálních sítí; - nákupy obrázků, případně dalšího mediálního obsahu pro účely kampaní; - grafické práce; - konzultace ve vztahu k předmětu plnění; - prezentace výsledků každé kampaně s vyhodnocením kampaně. Detailní informace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci, která je dostupná na profilu zadavatele.

Internal identifier: Část 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79822500 Graphic design services

Options:

Description of the options: Zadavatel je oprávněn ve smyslu ustanovení § 100 odst. 2 ZZVZ a § 222 odst. 10 ZZVZ uzavřít novou rámcovou dohodu s jiným dodavatelem (resp. účastníkem zadávacího řízení) na příslušnou část veřejné zakázky, a to za níže uvedených podmínek: V případě, že dojde k předčasnému ukončení rámcové dohody uzavřené s vybraným dodavatelem před jejím splněním, je zadavatel oprávněn uzavřít novou rámcovou dohodu s účastníkem zadávacího řízení na část veřejné zakázky, který se dle výsledku hodnocení umístil v pořadí za dodavatelem, s nímž byla původně uzavřena rámcová dohoda (tj. v původním hodnocení části veřejné zakázky), pokud takový (nový) dodavatel bude souhlasit, že plnění části veřejné zakázky bude poskytovat za podmínek obsažených ve své nabídce podané v zadávacím řízení na část veřejné zakázky a v zadávací dokumentaci veřejné zakázky ve smyslu § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ. Pokud účastník zadávacího řízení, který bude osloven zadavatelem za účelem uzavření nové rámcové dohody, odmítne se zadavatelem uzavřít novou rámcovou dohodu a poskytovat tak plnění namísto původně vybraného dodavatele, je zadavatel oprávněn obrátit se na účastníka zadávacího řízení, který se umístil jako třetí v pořadí (a obdobně tímto způsobem postupovat vždy k dalšímu účastníkovi v pořadí, odmítne-li rámcovou dohodu uzavřít třetí účastník atd.). V případě, že v rámci nově uzavřené rámcové dohody/nově uzavřených rámcových dohod s novým dodavatelem dojde k naplnění některé z podmínek vyhrazené změny dle odst. 18.7 zadávací dokumentace, je zadavatel oprávněn uzavřít novou rámcovou dohodu s dalším účastníkem zadávacího řízení v pořadí, a to za podmínek dle odst. 18.7 zadávací dokumentace. Rámcová dohoda s dalším účastníkem v pořadí bude uzavřena za Celkovou nabídkovou cenu (resp. jednotkové ceny uvedené v kalkulaci nabídkové ceny) dle nabídky tohoto dalšího účastníka. Předmět plnění bude zúžen o plnění, které nebude realizováno tímto dalším účastníkem, neboť bylo splněno předchozím vybraným dodavatelem nebo z pohledu uplynulého času již není relevantní.

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 11/11/2024

Duration: 48 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 50 000 000,00 CZK

Maximum value of the framework agreement: 50 000 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Formulář neumožňuje vyplnit detailnější určení doby plnění. Doba plnění bude následující: Část 2 - Rámcová dohoda bude uzavřena na dobu určitou. Služby budou poskytovány po dobu 48 měsíců od účinnosti rámcové dohody nebo do vyčerpání finančního objemu plnění 50 mil. Kč bez DPH, dle toho, která z těchto skutečností nastane dříve. Jazyk pro podání nabídky Nabídka musí být zpracována v českém nebo slovenském jazyce. Výjimku tvoří odborné názvy, které mohou být kromě českého jazyka předloženy v anglickém jazyce; v anglickém jazyce pouze tehdy, pokud jsou v anglickém jazyce běžně používány i v českém prostředí nebo nemají vhodný český ekvivalent. Modelová kampaň pro Část 2 musí být zpracována v českém jazyce.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: Zadavatel má zájem, s ohledem na povahu a smysl veřejné zakázky, dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání, přičemž dodavatel je povinen tyto zásady dodržovat. Sociálně odpovědné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv. Zadavatel od dodavatele vyžaduje při plnění předmětu veřejné zakázky zajistit zejména legální zaměstnávání, férové pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se na plnění veřejné zakázky budou podílet. Dodavatel je povinen zajistit tento požadavek zadavatele i u svých poddodavatelů. Zadavatel v zadávacích podmínkách zohlednil aspekty sociálně odpovědného zadávání, přičemž se jedná o podporu malých a středních podniků (vzorové formuláře pro podání nabídky), ochranu poddodavatelů vybraného dodavatele (požadavek na včasnost plateb poddodavatelům) a požadavek na dodržování předpisů v oblasti pracovněprávní, oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Zadavatel v zadávacích podmínkách zohlednil aspekty environmentálně odpovědného zadávání, přičemž se jedná o požadavek na dodržování předpisů v oblasti týkající se ochrany životního prostředí.

Approach to reducing environmental impacts: Pollution prevention and control

Social objective promoted: Fair working conditions, Human rights due diligence in global supply chains

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: A - Zpracování modelové kampaně

Description: Nabídky podané pro část 2 budou hodnoceny v souladu s ust. § 114 a násl. ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je nabídka, která v souhrnu nejlépe naplní stanovená kritéria hodnocení Účelem dílčího hodnotícího kritéria "Zpracování modelové kampaně" je hodnocení kvality návrhu modelové kampaně. Zadavatel očekává, že dodavatelé v rámci svých nabídek předloží návrh modelové kampaně v souladu s pravidly a podmínkami dle odst. 9.2.1 zadávací dokumentace. Kvalita modelové kampaně bude hodnocena v níže uvedených aspektech: (i) Rozpočet (ii) Srozumitelnost sdělení (iii) Výzva k akci (iv) Kvalita grafického zpracování (v) Identifikace zadavatele, podpora brandu (vi) Pochopení a vyjádření zájmů zadavatele (vii) Cílení na publikum (viii) Bezchybnost zpracování (ix) Splnění věcných požadavků zadavatele na zpracování modelové kampaně Jednotlivé aspekty budou hodnoceny způsobem podrobně popsáním v zadávací dokumentaci.

Maximální počet bodů, které může každý z účastníků získat, je 100 bodů. Zadavatel přidělí stanovený počet bodů jednotlivým aspektům dle míry jejich naplnění. Hodnocen bude součet získaných bodů v rámci hodnocení jednotlivých aspektů. Za vhodnější nabídku se považuje nabídka s vyšším počtem bodů. Nabídky budou v rámci tohoto kritéria hodnocení hodnoceny bodovací metodou dle následujícího vzorce: $(\text{hodnota hodnocené nabídky})/(\text{hodnota nejvýhodnější nabídky}) * 50$

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Price

Name: B - Ceny za jednotlivé služby

Description: V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit výši nabídkových cen celkem v Kč bez DPH nabídnutých účastníky v souladu s odst. 9.2.2 zadávací dokumentace. Hodnocen je modelový rozsah plnění za 48 měsíců účinnosti rámcové dohody pro část 2 veřejné zakázky (položka „Celková nabídková cena“ v Příloze č. 5b). Nejvýhodnější nabídkou bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Nabídky budou v rámci tohoto kritéria hodnocení hodnoceny bodovací metodou dle následujícího vzorce: $(\text{hodnota nejvýhodnější nabídky})/(\text{hodnota hodnocené nabídky}) * 50$

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání

nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MT Legal s.r. o., advokátní kancelář

Organisation providing offline access to the procurement documents: MT Legal s.r.o., advokátní kancelář

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

5.1. Lot: LOT-0003

Title: Nákup externích reklamních médií

Description: Předmět plnění obsahuje následující služby: - návrh a přípravu media plánu pro externí reklamu zadavatele; - komplexní zajištění nákupu níže uvedených externích reklamních prostor: * billboardy; * CityLighty; * videoreklamy na LCD a plakátech v čekárnách lékaře a nemocniční sítě; * mobilní bannery typu hyperkostka; * umístění polepů na městských lavičkách; * umístění tištěné inzerce v celostátních denících a časopisech; - zprostředkování

nákupu reklamy v dopravních prostředcích nebo v lokálních či oborových časopisech a novinách, například městských zpravodajích, interních podnikových časopisech. Detailní informace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci, která je dostupná na profilu zadavatele.
Internal identifier: Část 3

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79822500 Graphic design services

Options:

Description of the options: Zadavatel je oprávněn ve smyslu ustanovení § 100 odst. 2 ZZVZ a § 222 odst. 10 ZZVZ uzavřít novou rámcovou dohodu s jiným dodavatelem (resp. účastníkem zadávacího řízení) na příslušnou část veřejné zakázky, a to za níže uvedených podmínek: V případě, že dojde k předčasnému ukončení rámcové dohody uzavřené s vybraným dodavatelem před jejím splněním, je zadavatel oprávněn uzavřít novou rámcovou dohodu s účastníkem zadávacího řízení na část veřejné zakázky, který se dle výsledku hodnocení umístil v pořadí za dodavatelem, s nímž byla původně uzavřena rámcová dohoda (tj. v původním hodnocení části veřejné zakázky), pokud takový (nový) dodavatel bude souhlasit, že plnění části veřejné zakázky bude poskytovat za podmínek obsažených ve své nabídce podané v zadávacím řízení na část veřejné zakázky a v zadávací dokumentaci veřejné zakázky ve smyslu § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ. Pokud účastník zadávacího řízení, který bude osloven zadavatelem za účelem uzavření nové rámcové dohody, odmítne se zadavatelem uzavřít novou rámcovou dohodu a poskytovat tak plnění namísto původně vybraného dodavatele, je zadavatel oprávněn obrátit se na účastníka zadávacího řízení, který se umístil jako třetí v pořadí (a obdobně tímto způsobem postupovat vždy k dalšímu účastníkovi v pořadí, odmítne-li rámcovou dohodu uzavřít třetí účastník atd.). V případě, že v rámci nově uzavřené rámcové dohody/nově uzavřených rámcových dohod s novým dodavatelem dojde k naplnění některé z podmínek vyhrazené změny dle odst. 18.7 zadávací dokumentace, je zadavatel oprávněn uzavřít novou rámcovou dohodu s dalším účastníkem zadávacího řízení v pořadí, a to za podmínek dle odst. 18.7 zadávací dokumentace. Rámcová dohoda s dalším účastníkem v pořadí bude uzavřena za Celkovou nabídkovou cenu (resp. jednotkové ceny uvedené v kalkulaci nabídkové ceny) dle nabídky tohoto dalšího účastníka. Předmět plnění bude zúžen o plnění, které nebude realizováno tímto dalším účastníkem, neboť bylo splněno předchozím vybraným dodavatelem nebo z pohledu uplynulého času již není relevantní. Jednotková cena plnění se může měnit dle pravidel popsanych v Rámcové dohodě pro Část 3 (dále jen "Rámcová dohoda"). V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle údajů Českého statistického úřadu, publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 12/2025 bude vyšší než 2,00 %, pak o stejnou procentní hodnotu (jako je hodnota průměrného ročního indexu) může být s účinností od 1. 1. 2026 zvýšena jednotková cena plnění oproti ceně plnění dle nabídky Dodavatele v Zadávacím řízení (tj. dle přílohy č. 1). Postup dle předchozí věty lze použít i v dalších letech účinnosti Rámcové dohody s tím, že indexována bude vždy cena plnění po poslední indexaci. O zvýšení jednotkových cen dle odst. 5.4 Rámcové dohody je třeba uzavřít dodatek. Zadavatel neodmítne uzavřít dodatek, budou-li splněny a prokázány podmínky dle odst. 5.4 Rámcové dohody. Inflační doložka nemá žádný dopad na výši maximální skutečně uhrazené ceny za předmět plnění dle odst. 3.1 Rámcové dohody.

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 14/11/2024

Duration: 48 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 50 000 000,00 CZK

Maximum value of the framework agreement: 50 000 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Formulář neumožňuje vyplnit detailnější určení doby plnění. Doba plnění bude následující: Část 3 - Rámcová dohoda bude uzavřena na dobu určitou. Služby budou poskytovány po dobu 48 měsíců od účinnosti rámcové dohody nebo do vyčerpání finančního objemu plnění 50 mil. Kč bez DPH nebo do 31. 12. 2029, dle toho, která z těchto skutečností nastane dříve. Plnění předmětu rámcové dohody však nebude zahájeno dříve než od 1. 1. 2025. Jazyk pro podání nabídky Nabídka musí být zpracována v českém nebo slovenském jazyce. Výjimku tvoří odborné názvy, které mohou být kromě českého jazyka předloženy v anglickém jazyce; v anglickém jazyce pouze tehdy, pokud jsou v anglickém jazyce běžně používány i v českém prostředí nebo nemají vhodný český ekvivalent. Modelová kampaň pro Část 2 musí být zpracována v českém jazyce.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: Zadavatel má zájem, s ohledem na povahu a smysl veřejné zakázky, dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání, přičemž dodavatel je povinen tyto zásady dodržovat. Sociálně odpovědné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv. Zadavatel od dodavatele vyžaduje při plnění předmětu veřejné zakázky zajistit zejména legální zaměstnávání, férové pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se na plnění veřejné zakázky budou podílet. Dodavatel je povinen zajistit tento požadavek zadavatele i u svých poddodavatelů. Zadavatel v zadávacích podmínkách zohlednil aspekty sociálně odpovědného zadávání, přičemž se jedná o podporu malých a středních podniků (vzorové formuláře pro podání nabídky), ochranu poddodavatelů vybraného dodavatele (požadavek na včasnost plateb poddodavatelům) a požadavek na dodržování předpisů v oblasti pracovněprávní, oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Zadavatel v zadávacích podmínkách zohlednil aspekty environmentálně odpovědného zadávání, přičemž se jedná o požadavek na dodržování předpisů v oblasti týkající se ochrany životního prostředí.

Approach to reducing environmental impacts: Pollution prevention and control

Social objective promoted: Fair working conditions, Human rights due diligence in global supply chains

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Nejnižší nabídková cena

Description: Nabídky podané pro část 3 budou hodnoceny v souladu s ust. § 114 a násl. ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti, na základě nejnižší nabídkové ceny. Hodnocena bude celková nabídková cena v Kč bez DPH za předmět plnění veřejné zakázky v předpokládaném objemu za dobu 48 měsíců dle Přílohy č. 5c zadávací dokumentace. Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 100

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky

nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MT Legal s.r.o., advokátní kancelář

Organisation providing offline access to the procurement documents: MT Legal s.r.o., advokátní kancelář

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 7 508 400,00 CZK

6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: MEDIA AGE s.r.o.

Tender:

Tender identifier: Nabídka 6

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 41 300,00 CZK

The tender was ranked: no

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 26_OBJ/00196

Title: 26_OBJ/00196

Date on which the winner was chosen: 18/03/2026

Date of the conclusion of the contract: 23/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: 750878-2024

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/37304209>

Winner:

Official name: MEDIA AGE s.r.o.

Tender:

Tender identifier: Nabídka 2

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 115 050,00 CZK

The tender was ranked: no
Rank in the list of winners: 1
The tender is a variant: no
Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 26_OBJ/00032
Title: 26_OBJ/00032
Date on which the winner was chosen: 13/01/2026
Date of the conclusion of the contract: 15/01/2026
The contract is awarded within a framework agreement: yes
Notice that created the framework agreement: 750878-2024
Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/36442685>

Winner:

Official name: MEDIA AGE s.r.o.

Tender:

Tender identifier: Nabídka 1
Identifier of lot or group of lots: LOT-0002
Value of the tender: 5 371 900,00 CZK
The tender was ranked: no
Rank in the list of winners: 1
The tender is a variant: no
Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 26_OBJ/00010
Title: 26_OBJ/00010
Date on which the winner was chosen: 06/01/2026
Date of the conclusion of the contract: 08/01/2026
The contract is awarded within a framework agreement: yes
Notice that created the framework agreement: 750878-2024
Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/36343817>

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders
Number of tenders or requests to participate received: 3
Type of received submissions: Requests to participate
Number of tenders or requests to participate received: 0

6.1. Result lot identifier: LOT-0003

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: REMMARK, a.s.

Tender:

Tender identifier: Nabídka 5

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 380 050,00 CZK

The tender was ranked: no

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 26_OBJ/00189

Title: 26_OBJ/00189

Date on which the winner was chosen: 17/03/2026

Date of the conclusion of the contract: 23/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: 750878-2024

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/37304217>

Winner:

Official name: REMMARK, a.s.

Tender:

Tender identifier: Nabídka 4

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 3 600,00 CZK

The tender was ranked: no

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 26_OBJ/00055

Title: 26_OBJ/00055

Date on which the winner was chosen: 22/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 28/01/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: 750878-2024

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/36600501>

Winner:

Official name: REMMARK, a.s.

Tender:

Tender identifier: Nabídka 3

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 1 596 500,00 CZK

The tender was ranked: no

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 26_OBJ/00050

Title: 26_OBJ/00050

Date on which the winner was chosen: 21/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 26/01/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: 750878-2024

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/36547765>

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: MT Legal s.r.o., advokátní kancelář

Registration number: 28305043

Postal address: Jana Babáka 2733

Town: Brno

Postcode: 61200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: vz_praha@mt-legal.com

Telephone: +420 222866555

Internet address: <https://www.mt-legal.com/>

Roles of this organisation:

Procurement service provider

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Registration number: 47672234

Postal address: Jeremenkova 161/11

Town: Ostrava - Vítkovice

Postcode: 70300

Country subdivision (NUTS): Moravskoslezský kraj (CZ080)

Country: Czechia

Contact point: Mgr. Patricie Zemánková

Email: patricie.zemankova@cpzp.cz

Telephone: +420 599090147

Internet address: <https://cpzp.cz/>

Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/CPZP>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0004

Official name: MEDIA AGE s.r.o.

Size of the economic operator: Micro, small, or medium

Registration number: 26977958

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1927/8

Town: Brno - Černá Pole

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: info@mediaage.cz

Telephone: +420 774999439

Internet address: <https://www.mediaage.cz/>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0002

8.1. ORG-0005

Official name: REMMARK, a.s.

Size of the economic operator: Micro, small, or medium

Registration number: 25652869

Postal address: Křemencova 178/10

Town: Praha - Nové Město

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: info@remmark.cz

Telephone: +420 210210810

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0003

Notice information

Notice identifier/version: a373c69c-4e37-491d-adeb-ce3fa4f9861b - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 07/04/2026 12:27:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 236992-2026

OJ S issue number: 68/2026

Publication date: 08/04/2026