

Poland-Opole: Promotional services

OJ S 132/2014 12/07/2014

Contract notice – utilities

Services

Directive 2004/17/EC

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Spółka z o.o.

Postal address: ul. Oleska 64

Town: Opole

Postal code: 45-222

Country: Poland

For the attention of: Dorota Mucha

E-mail: jrp.zp@wikopole.com.pl

Telephone: +48 774435909

Fax: +48 774435900

Internet address(es):

General address of the contracting entity: <http://www.wikopole.com.pl>

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for a dynamic purchasing system) can be obtained from: the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address

I.2. Main activity

Water

Other: gospodarka wodno-ściekowa

I.3. Contract award on behalf of other contracting entities

The contracting entity is purchasing on behalf of other contracting entities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting entity

Kampania Promocyjna w ramach Projektu „Poprawa gospodarki wodno-ściekowej dla aglomeracji Opole TRIAS Opolski etap III”.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code PL52 Opolskie

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest świadczenie usług w zakresie organizacji i prowadzenia Kampanii Promocyjnej Projektu realizowanego w ramach Funduszu Spójności pn.: „Poprawa gospodarki wodno – ściekowej dla aglomeracji Opole – TRIAS Opolski etap III”. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności prowadzenie działań w zakresie informowania opinii publicznej o pomocy finansowej otrzymanej z Unii Europejskiej przez Beneficjenta oraz o fakcie współfinansowania Projektu z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Zamówienie winno być wykonane zgodnie aktualnymi wymogami określonymi w:

"Wytycznych w zakresie informacji i promocji"

„Zasadach promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”,

„Zasadach stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji projektów programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko”,

„Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności”,

„Planie komunikacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007-2013”,

„Księżde Identyfikacji Wizualnej dla Narodowej Strategii Spójności”,

„Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko”,

„Rozporządzeniu Komisji Europejskiej 1828/2006”.

Działania informacyjne i promujące Projekt podzielono na Części, tj. 5 Pakietów. Zadania w ramach poszczególnych Pakietów polegać będą w szczególności na:

dla Pakietu nr 1 - wykonaniu jednego 6 min. filmu informacyjno-promocyjnego wraz z jego

trzykrotną emisją i dostarczeniem dla Zamawiającego w ilości 100 szt. na płycie DVD,

dla Pakietu nr 2 – wykonaniu jednej 3 min. audycji radiowej wraz jej dwukrotną emisją,

dla Pakietu nr 3 – zebraniu informacji dot. Projektu i opublikowaniu ich w prasie lokalnej w postaci dwunastu artykułów sponsorowanych,

dla Pakietu nr 4 - wykonaniu materiałów informacyjno-promocyjnych:

— System wystawienniczy typu Roll-up szt. 1

— Kalendarz trójdzielny na 2015 szt. 100

— Długopis z ulotką szt. 1000

— Blok biurowy A5 50 kartek szt. 500

— Torby ekologiczne szt. 300

— Opaska na rękę szt. 300

— Kolorowy zakreślacz szt. 300

— Drewniane jojo szt. 300

— Peleryna w plastikowej kuli z karabińczykiem szt. 300

— Parasol automatyczny z drewnianą rączką szt. 100

— Naklejki na samochód 30cm x 20 cm wraz z oklejeniem szt. 4

dla Pakietu nr 5 - zaprojektowaniu, wykonaniu i posadowieniu jednej tablicy informacyjnej i sześciu tablic pamiątkowych.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla PAKIETU nr 1 ÷ 5 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

II.1.6. CPV code(s)

79342200 Promotional services, 22462000 Advertising material, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79800000 Printing and related services,

92200000 Radio and television services, 79970000 Publishing services, 39294100 Information and promotion products, 30195000 Boards, 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.1.8. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest świadczenie usług w zakresie organizacji i prowadzenia Kampanii Promocyjnej Projektu realizowanego w ramach Funduszu Spójności pn.: „Poprawa gospodarki wodno – ściekowej dla aglomeracji Opole – TRIAS Opolski etap III”. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności prowadzenie działań w zakresie informowania opinii publicznej o pomocy finansowej otrzymanej z Unii Europejskiej przez Beneficjenta oraz o fakcie współfinansowania Projektu z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Zamówienie winno być wykonane zgodnie aktualnymi wymogami określonymi w:

"Wytycznych w zakresie informacji i promocji"

„Zasadach promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”,

„Zasadach stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji projektów programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko”,

„Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności”,

„Planie komunikacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007-2013”,

„Księżce Identyfikacji Wizualnej dla Narodowej Strategii Spójności”,

„Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko”,

„Rozporządzeniu Komisji Europejskiej 1828/2006”.

Działania informacyjne i promujące Projekt podzielono na Części, tj. 5 Pakietów. Zadania w ramach poszczególnych Pakietów polegać będą w szczególności na:

dla Pakietu nr 1 - wykonaniu jednego 6 min. filmu informacyjno-promocyjnego wraz z jego

trzykrotną emisją i dostarczeniem dla Zamawiającego w ilości 100 szt. na płycie DVD,

dla Pakietu nr 2 – wykonaniu jednej 3 min. audycji radiowej wraz jej dwukrotną emisją,

dla Pakietu nr 3 – zebraniu informacji dot. Projektu i opublikowaniu ich w prasie lokalnej w postaci dwunastu artykułów sponsorowanych,

dla Pakietu nr 4 - wykonaniu materiałów informacyjno-promocyjnych:

— System wystawienniczy typu Roll-up szt. 1

— Kalendarz trójdzielny na 2015 szt. 100

— Długopis z ulotką szt. 1000

— Blok biurowy A5 50 kartek szt. 500

— Torby ekologiczne szt. 300

— Opaska na rękę szt. 300

— Kolorowy zakreślacz szt. 300

- Drewniane jojo szt. 300
 - Peleryna w plastikowej kuli z karabińczykiem szt. 300
 - Parasol automatyczny z drewnianą rączką szt. 100
 - Naklejki na samochód 30cm x 20 cm wraz z oklejeniem szt. 4
- dla Pakietu nr 5 - zaprojektowaniu, wykonaniu i posadowieniu jednej tablicy informacyjnej i sześciu tablic pamiątkowych.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 1 ÷ 5 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Information about lots

Lot No: 1

Lot title: Pakiet nr 1 - Film informacyjno-promocyjny

1) Short description

Zadanie obejmuje montaż i wykonanie 1 (jednego) filmu informacyjno-promocyjnego na płycie DVD o długości min. 6 min. w technice cyfrowej umożliwiającej jego emisję w telewizji, a także dostarczenie filmu w ilości 100 egzemplarzy, na nośnikach elektronicznych (DVD).

Materiał filmowy powinien zawierać ogólne informacje o Projekcie – o terminie rozpoczęcia jego realizacji i ogólnych założeniach, o spodziewanych efektach, o planowanym terminie zakończenia realizacji projektu, a także o osiągniętych celach.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla PAKIETU nr 1 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

2) CPV code(s)

92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 92200000 Radio and television services, 79342200 Promotional services, 79341000 Advertising services , 79341400 Advertising campaign services, 22462000 Advertising material

3) Quantity or scope

Zadanie obejmuje montaż i wykonanie 1 (jednego) filmu informacyjno-promocyjnego na płycie DVD o długości min. 6 min. w technice cyfrowej umożliwiającej jego emisję w telewizji, a także dostarczenie filmu w ilości 100 egzemplarzy, na nośnikach elektronicznych (DVD).

Materiał filmowy powinien zawierać ogólne informacje o Projekcie – o terminie rozpoczęcia jego realizacji i ogólnych założeniach, o spodziewanych efektach, o planowanym terminie zakończenia realizacji projektu, a także o osiągniętych celach.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 1 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

5) Additional information about lots

Termin realizacji:

1) wykonanie filmu:

— w ciągu 45 dni od pisemnej informacji Zamawiającego nie później jednak niż do czasu obowiązywania Umowy.

2) emisja filmu:

— 3- krotne wyemitowanie filmu w telewizji publicznej o zasięgu województwa opolskiego

docierającej do mieszkańców miasta Opola i Gminy Komprachcice od poniedziałku do piątku w godzinach od 19:00 do 20:00 - w ciągu następnych 14 dni po wykonaniu filmu i zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

3) dostarczenie filmu na płytach DVD:

— Wykonawca dostarczy Zamawiającemu film w formacie DVD, w ilości 100 szt., wraz z opracowaniem graficznym wierzchniej strony płyty w języku polskim w ciągu 14 dni po wykonaniu filmu i zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

Lot No: 2

Lot title: Pakiet nr 2 – Audycja radiowa

1) Short description

Wykonawca przygotuje 1 (jedną) audycję na temat Projektu do wykorzystania przez media o długości co najmniej 3 minut. Materiał przedstawiać będzie Projekt, fazy jego realizacji, poszczególne strony, udział UE w Projekcie.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 2 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

2) CPV code(s)

92200000 Radio and television services, 79341000 Advertising services, 79342200 Promotional services, 79341400 Advertising campaign services

3) Quantity or scope

Wykonawca przygotuje 1 (jedną) audycję na temat Projektu do wykorzystania przez media o długości co najmniej 3 minut. Materiał przedstawiać będzie Projekt, fazy jego realizacji, poszczególne strony, udział UE w Projekcie.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 2 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

5) Additional information about lots

Termin realizacji:

1) wykonanie audycji:

— w ciągu 45 dni od pisemnego zawiadomienia przez Zamawiającego jednak nie później niż do czasu trwania Umowy.

2) emisja:

— 2- krotna emisja w ciągu 30 dni od zatwierdzenia audycji przez Zamawiającego w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach od 13:00 do 15:00.

Lot No: 3

Lot title: Pakiet nr 3 – Informacje prasowe

1) Short description

Wykonawca przygotuje informacje o Projekcie w postaci 12 (dwunastu) artykułów. Artykuły zamieszczane będą w codziennej prasie lokalnej na stronach ogłoszeniowych (min. jedna gazeta) w formie artykułów sponsorowanych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 3 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

2) CPV code(s)

39294100 Information and promotion products, 79970000 Publishing services, 79342200 Promotional services, 22462000 Advertising material, 79341400 Advertising campaign services

3) Quantity or scope

Wykonawca przygotuje informacje o Projekcie w postaci 12 (dwunastu) artykułów. Artykuły

zamieszczane będą w codziennej prasie lokalnej na stronach ogłoszeniowych (min. jedna gazeta) w formie artykułów sponsorowanych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 3 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

5) Additional information about lots

Terminy realizacji:

— w ciągu 14 dni po pisemnym powiadomieniu przez Zamawiającego, jednak nie później niż do czasu obowiązywania Umowy.

Lot No: 4

Lot title: Pakiet nr 4 – Materiały informacyjno-promocyjne

1) Short description

Przedmiotowe zadanie obejmuje m.in. zebranie informacji i danych, opracowanie tekstu, wykonanie projektów graficznych, zdjęć oraz pełno kolorowy druk materiałów informacyjno-promocyjnych w ilościach:

- System wystawienniczy typu Roll-up szt. 1,
- Kalendarz trójdzielny na 2015 szt. 100,
- Długopis z ulotką szt. 1000,
- Blok biurowy A5 50 kartek szt. 500,
- Torby ekologiczne szt. 300,
- Opaska na rękę szt. 300,
- Kolorowy zakreślacz szt. 300,
- Drewniane jojo szt. 300,
- Peleryna w plastikowej kuli z karabińczykiem szt. 300,
- Parasol automatyczny z drewnianą rączką szt. 100,
- Naklejki na samochód 30cm x 20 cm wraz z oklejeniem szt. 4.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 4 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

2) CPV code(s)

79342200 Promotional services, 22462000 Advertising material, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79800000 Printing and related services, 92200000 Radio and television services, 79970000 Publishing services, 39294100 Information and promotion products, 30195000 Boards, 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production

3) Quantity or scope

Przedmiotowe zadanie obejmuje m.in. zebranie informacji i danych, opracowanie tekstu, wykonanie projektów graficznych, zdjęć oraz pełno kolorowy druk materiałów informacyjno-promocyjnych w ilościach:

- System wystawienniczy typu Roll-up szt. 1,
- Kalendarz trójdzielny na 2015 szt. 100,
- Długopis z ulotką szt. 1000,
- Blok biurowy A5 50 kartek szt. 500,
- Torby ekologiczne szt. 300,
- Opaska na rękę szt. 300,
- Kolorowy zakreślacz szt. 300,
- Drewniane jojo szt. 300,
- Peleryna w plastikowej kuli z karabińczykiem szt. 300,
- Parasol automatyczny z drewnianą rączką szt. 100,

— Naklejki na samochód 30cm x 20 cm wraz z oklejeniem szt. 4.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 4 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

5) Additional information about lots

Terminy realizacji:

Zgodnie z terminami częściowymi określonymi w harmonogramie, jednak nie później niż do 30.6.2015 r.

Lot No: 5

Lot title: Pakiet nr 5 – Tablica informacyjna oraz tablice pamiątkowe

1) Short description

Przedmiotowe zadanie obejmuje m.in. zaprojektowanie, wykonanie i posadowienie jednej tablicy informacyjnej i sześciu tablic pamiątkowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 5 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

2) CPV code(s)

30195000 Boards, 22462000 Advertising material, 79342200 Promotional services, 79800000 Printing and related services, 79341400 Advertising campaign services

3) Quantity or scope

Przedmiotowe zadanie obejmuje m.in. zaprojektowanie, wykonanie i posadowienie jednej tablicy informacyjnej i sześciu tablic pamiątkowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 5 przedstawiony został w zał. nr 5 do SIWZ.

5) Additional information about lots

Terminy realizacji:

a) do 31.12.2015 r. z uwzględnieniem etapowania:

— tablica informacyjna – do 45 dni od podpisania Umowy,

— tablice pamiątkowe – w ciągu 30 dni od pisemnego poinformowania przez Zamawiającego jednakże nie później niż do 31.12.2015 r.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

1. Okres gwarancji jakości i rękojmi za wady dla Pakietów nr 1÷4 wynosi 24 miesiące, licząc od dnia protokolarnego bezusterkowego odbioru każdej części danego Pakietu przez Zamawiającego.

2. Okres gwarancji jakości i rękojmi za wady dla Pakietu nr 5 wynosi:

a) dla tablicy informacyjnej do dnia 31.12.2015, licząc od dnia protokolarnego bezusterkowego odbioru tablicy informacyjnej przez Zamawiającego.

b) dla tablic pamiątkowych 5 lat licząc od dnia protokolarnego bezusterkowego odbioru wszystkich tablic pamiątkowych przez Zamawiającego.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Zamówienie realizowane jest w ramach Projektu „Trias opolski – ochrona zbiornika wód podziemnych dla aglomeracji Opole, Prószków i Tarnów Opolski – II etap”

współfinansowanego w ramach działania 1.1 Gospodarka wodno – ściekowa w aglomeracjach powyżej 15 tys. RLM priorytetu I Gospodarka wodno-ściekowa Programu Operacyjnego infrastruktura i Środowisko 2007-2013 Funduszu Spójności Unii Europejskiej.
Płatności dokonywane będą według zasad opisanych we wzorze umowy.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

1. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani do zawarcia i przedstawienia Zamawiającemu umowy cywilnoprawnej określającej rolę i zadania poszczególnych Wykonawców (osób) oraz zasady ich współdziałania podczas realizacji zamówienia. Wymóg dotyczy także współników spółki cywilnej i przedłożenia przez nich przed podpisaniem Umowy, umowy spółki cywilnej.
2. Niezależnie od postanowień umowy, o której mowa powyżej, w każdym przypadku wobec Zamawiającego:
 - 1) osoby te będą uważane za solidarnie i bezwarunkowo odpowiedzialne przed Zamawiającym za wykonanie Kontraktu, a solidarność ta nie będzie niczym wobec Zamawiającego ograniczona;
 - 2) osoby te powiadomią Zamawiającego o swoim partnerze wiodącym (Liderze), który będzie miał pełnomocnictwa do podejmowania decyzji wiążących Wykonawcę i każdą z tych osób; i na adres którego doręczane będą wszelkie pisma i oświadczenia; oraz
 - 3) Wykonawca nie zmieni swojego składu podczas całego okresu wykonywania Kontraktu bez uprzedniej zgody Zamawiającego z wyjątkiem zmian będących następstwem łączenia, podziału, przekształcenia, upadłości lub likwidacji jednej z tych osób.
3. Partner wiodący (Lider) będzie osobą upoważnioną przez pozostałe osoby wspólnie realizujące Kontrakt do zaciągania zobowiązań, do przyjmowania zapłaty od Zamawiającego i do przyjmowania instrukcji na rzecz i w imieniu wszystkich tych osób, razem i każdego z osobna, a także będzie uprawniony do wystawiania faktur VAT.
4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają Pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia Umowy. Umocowanie musi wynikać z treści pełnomocnictwa przedłożonego wraz z ofertą. Pełnomocnictwo powinno jednoznacznie określać postępowanie, do którego się odnosi i precyzować zakres umocowania, musi też wyliczać wszystkich wykonawców, którzy wspólnie ubiegają się o zamówienie. Każdy z tych Wykonawców musi podpisać się na dokumencie pełnomocnictwa. Zaleca się, aby Pełnomocnikiem był jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Pełnomocnik winien być upoważniony do zaciągania zobowiązań i odbierania poleceń dla i w imieniu każdego i wszystkich Wykonawców.
5. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia musi wykazać, że nie podlega wykluczeniu z postępowania, dlatego dokumenty i oświadczenia składane na potwierdzenie braku podstaw do wykluczenia składają samodzielnie wszyscy Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia.
6. Spełnienie warunków udziału w postępowaniu o których mowa w art. 22 ust. 1. Pzp oceniane będzie łącznie. Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu (art. 22 ust.1 Pzp) mogą być złożone przez tego lub tych z Wykonawców, którzy w imieniu wszystkich wykazywać będą spełnienie tego warunku.
7. Oświadczenie, o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu składają wszyscy wykonawcy wspólnie lub w imieniu wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ustanowiony przez nich Pełnomocnik.
8. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z Pełnomocnikiem.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki z art. 22 ust.1 u.p.z.p., dotyczące:

1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

2) posiadania wiedzy i doświadczenia;

3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

4) sytuacji ekonomicznej i finansowej;

a także:

5) braku podstaw do wykluczenia na podstawie art.24 u.p.z.p.

6) Zamawiający może wykluczyć z udziału w postępowaniu sektorowym również wykonawców:

a) z którymi rozwiązał albo wypowiedział umowę w sprawie zamówienia publicznego albo odstąpił od umowy w sprawie zamówienia publicznego, z powodu okoliczności, za które wykonawca ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, a wartość niezrealizowanego zamówienia wyniosła co najmniej 5% wartości umowy;

b) z którym wiąże go umowa w sprawie realizacji zamówienia, lecz wykonawca wykonuje zamówienie nienależycie, w szczególności nie dochowuje terminów etc.

c) który jest winny poważnego wykroczenia zawodowego, udowodnionego dowolnymi środkami przez Instytucję Zamawiającego.

7) Z postępowania wyklucza się także Wykonawców na podstawie okoliczności, o których mowa w art.24 ust.2, 24 a i 24 b u.p.z.p..

2. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu z art. 22 ust.1 u.p.z.p. wszyscy Wykonawcy powinni złożyć oświadczenie, o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z treścią art. 22 ust.1 u.p.z.p .

3. W celu potwierdzenia spełniania warunku o braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy zobowiązani są przedłożyć następujące dokumenty:

1) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania o zamówieni publiczne (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców w ofercie muszą być złożone przedmiotowe dokumenty dla każdego z nich);

2) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 u.p.z.p., wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert o opuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców w ofercie muszą być złożone przedmiotowe dokumenty dla każdego z nich);

3) Listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust.2 pkt 5 u.p.z.p., albo informację o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej (w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców w ofercie muszą być złożone przedmiotowe dokumenty dla każdego z

nich)

4. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, składa wymagane dokumenty zgodnie z treścią § 4 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2013 r. poz. 231, dalej zw. Rozporządzeniem):

1) Zamiast dokumentów potwierdzających brak podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

2) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w § 4 ust. 1 Rozporządzenia, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem wystawione odpowiednio 3 lub 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

5. Dokumenty, o których mowa powyżej są składane w formie oryginału lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

6. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.

III.2.2. Economic and financial ability

III.2.3. Technical and professional ability

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

Lowest price

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting entity

JRP.III-251-2/14

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents

(except for a DPS)

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

25.7.2014 - 10:00

IV.3.5. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish.

IV.3.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in days: 30 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.7. Conditions for opening of tenders

Date: 25.7.2014 - 11:00

Place

Opole - w siedzibie Spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu, 45-222 Opole, ul. Oleska 64, w sali konferencyjnej, w budynku D.

Persons authorised to be present at the opening of tenders: yes

Otwarcie ofert jest jawne.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Projekt "Trias opolski - ochrona zbiornika wód podziemnych dla aglomeracji Opole, Prószków i Tarnów - II etap" nr POIS. 01.01.00-00-051/08 realizowany jest w ramach działania 1.1 Gospodarka wodno - ściekowa w aglomeracjach powyżej 15 tys. RLM priorytetu I Gospodarka wodno-ściekowa Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013 Funduszu Spójności Unii Europejskiej.

VI.3. Additional information

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany Umowy, w stosunku do treści Oferty, na podstawie której zostanie dokonany wybór Wykonawcy, a warunki wprowadzenia zmian zostały określone we wzorze umowy.

Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Środki ochrony prawnej przysługujące wykonawcom w toku toczącego się postępowaniem opisane zostały w Rozdziale 8 Zasad udzielania zamówień sektorowych Regulaminu udzielania zamówień w Spółce WiK dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego www.wikopole.com.pl

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained**VI.5. Date of dispatch of this notice**

9.7.2014