

238132-2026 - Result

Romania – Processed fruit and vegetables – Alimente pentru prepararea hranei – Peste congela, faina, zahar, condimente, fructe congelate

OJ S 68/2026 08/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Supplies

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Email: seap@uaic.ro

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Alimente pentru prepararea hranei – Peste congela, faina, zahar, condimente, fructe congelate

Description: Achiziție Peste congela, faina, zahar, condimente, fructe congelate conform Caietului de sarcini. Acord cadru cu mai multi operatori economici numărul maxim de participanți la acordul-cadru preconizat: 3 Acord cadru de furnizare de alimente pentru prepararea hranei pentru cantinele autorității contractante. Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor este: pana in a 18-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări sau informațiilor suplimentare în a 11-a zi înainte de data limită de depunere a ofertelor. Daca aceste termene vor fi zile nelucrătoare, autoritatea va răspunde în ultima zi lucratoare înainte de termenul respectiv

Procedure identifier: 3f88bd1a-12e3-4c38-b5fd-7d5a1d45e44a

Internal identifier: 5337/AP/26.11.2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15330000 Processed fruit and vegetables

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 438 675,53 RON

Maximum value of the framework agreement: 438 675,53 RON

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0007

Title: PESTE CONGELAT

Description: Pește congelat conform caietului de sarcini

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15110000 Meat

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 97 125,00 RON

Maximum value of the framework agreement: 97 125,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: $PTOT$ - Punctajul total al ofertei depuse analizate; $PFof$ - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar ($PFof$) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de

evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conțin reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de seră prin alegerea factorului de evaluare lanțului scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Approach to reducing environmental impacts: The transition to a circular economy, Pollution prevention and control

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acordă astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre preturi se acordă punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute

pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0008

Title: FAINA DE GRAU

Description: Făină conform caietului de sarcini

Internal identifier: 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15610000 Grain mill products

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 115 500,00 RON

Maximum value of the framework agreement: 115 500,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implica atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: S-a avut in vedere achizitionarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicitatii si a poluarii, reducerea gazelor de sera prin alegerea factorului de evaluare lantul scurt de aprovizionare si de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturabile si promoveaza o economie circulara.

Approach to reducing environmental impacts: The transition to a circular economy, Pollution prevention and control

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0009

Title: ZAHAR

Description: Zahar conform caietului de sarcini

Internal identifier: 3

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15830000 Sugar and related products

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 30 840,00 RON

Maximum value of the framework agreement: 30 840,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: $PTOT$ - Punctajul total al ofertei depuse analizate; $PFof$ - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj

financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Approach to reducing environmental impacts: Pollution prevention and control, The transition to a circular economy

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0010

Title: MĂSLINE

Description: Masline conform caietului de sarcini

Internal identifier: 4

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15330000 Processed fruit and vegetables

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 8 100,00 RON

Maximum value of the framework agreement: 8 100,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: $PTOT$ - Punctajul total al ofertei depuse analizate; $PFof$ - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar ($PFof$) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitatile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt mentionate in caietul de sarcini si sunt in functie de solicitarile beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implica atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care

promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de seră prin alegerea factorului de evaluare lanțului scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Approach to reducing environmental impacts: The transition to a circular economy, Pollution prevention and control

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acordă astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre preturi se acordă punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte. Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acordă punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acordă un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acordă un punctaj de

0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitiei Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0011

Title: FRUCTE CONGELATE

Description: Fructe congelate conform caietului de sarcini

Internal identifier: 5

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15330000 Processed fruit and vegetables

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 19 725,00 RON

Maximum value of the framework agreement: 19 725,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine

descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de sera prin alegerea factorului de evaluare lanțul scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Approach to reducing environmental impacts: The transition to a circular economy, Pollution prevention and control

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0012

Title: CEREALE

Description: Cereale mic dejun conform caietului de sarcini

Internal identifier: 6

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15610000 Grain mill products

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 5 685,00 RON

Maximum value of the framework agreement: 5 685,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: $PTOT$ - Punctajul total al ofertei depuse analizate; $PFof$ - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar ($PFof$) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul

pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de seră prin alegerea factorului de evaluare lanțului scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Approach to reducing environmental impacts: The transition to a circular economy, Pollution prevention and control

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acordă astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre preturi se acordă punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul $P(n)$ se calculează proporțional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte. Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0013

Title: UNT PENTRU PATISERIE

Description: Unt pentru patiserie conform caietului de sarcini

Internal identifier: 7

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15500000 Dairy products

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 49 940,00 RON

Maximum value of the framework agreement: 49 940,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: The transition to a circular economy, Pollution prevention and control

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0014

Title: BRANZETURI

Description: Branzeturi conform caietului de sarcini

Internal identifier: 8

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15500000 Dairy products

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 72 763,98 RON

Maximum value of the framework agreement: 72 763,98 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: $PTOT$ - Punctajul total al ofertei depuse analizate; $PFof$ - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar ($PFof$) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă

financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra

îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitiei Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0015

Title: PASTE FĂINOASE

Description: Paste făinoase conform caietului de sarcini

Internal identifier: 9

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15610000 Grain mill products

Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 35 507,55 RON

Maximum value of the framework agreement: 35 507,55 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: PTOT = PFof + PPE + PUAR, unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof -

Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implica atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de sera prin alegerea factorului de evaluare lanțul scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Approach to reducing environmental impacts: The transition to a circular economy, Pollution prevention and control

Green Procurement Criteria: Other Green Public Procurement criteria

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

5.1. Lot: LOT-0016

Title: CONDIMENTE

Description: Condimente conform caietului de sarcini
Internal identifier: 10

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies
Main classification (cpv): 15500000 Dairy products
Additional classification (cpv): 60100000 Road transport services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)
Country: Romania
Additional information: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 3 489,00 RON
Maximum value of the framework agreement: 3 489,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no
Additional information: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: $PTOT = PFof + PPE + PUAR$, unde: $PTOT$ - Punctajul total al ofertei depuse analizate; $PFof$ - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar ($PFof$) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj $PUAR$ - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la

care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Description: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte. Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Description: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organisation providing more information on the review procedures: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 108 406,60 RON

Maximum value of the framework agreements in this notice: 321 230,00 RON

Approximate value of the framework agreements

:

362 422,55

RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0013

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 47 400,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 49 940,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0013/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0013

Value of the tender: 26 199,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 366

Date of the conclusion of the contract: 31/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049-01

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0013/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0013

Value of the tender: 47 400,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 6

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0013/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0013

Value of the tender: 40 590,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 6

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 26 199,00 RON

Value of the highest admissible tender: 47 400,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0009

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 30 495,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 30 840,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0009/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0009

Value of the tender: 5 740,30 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 355

Date of the conclusion of the contract: 30/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049-01

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0009/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0009

Value of the tender: 21 575,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0009/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0009

Value of the tender: 27 030,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0009/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0009

Value of the tender: 30 495,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 5 740,30 RON

Value of the highest admissible tender: 27 030,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0012

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 5 600,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 5 685,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0012/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0012

Value of the tender: 2 400,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 293

Date of the conclusion of the contract: 26/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049-01

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0012/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0012

Value of the tender: 5 600,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 7

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 2 400,00 RON

Value of the highest admissible tender: 2 400,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0007

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 84 345,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 97 125,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0007/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0007

Value of the tender: 34 707,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 362

Date of the conclusion of the contract: 01/04/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049-01

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0007/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0007

Value of the tender: 84 345,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 1

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: COPANEX

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0007/CIF: RO 5994229

Identifier of lot or group of lots: LOT-0007

Value of the tender: 83 013,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 1

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

6.1.4. Statistical information**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 34 707,00 RON

Value of the highest admissible tender: 83 013,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0010

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 8 060,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 8 100,00 RON

6.1.2. Information about winners**Winner:**

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0010/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0010

Value of the tender: 4 862,30 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 306

Date of the conclusion of the contract: 27/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049-01

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0010/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0010

Value of the tender: 8 060,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 5

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0010/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0010

Value of the tender: 7 920,50 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 5

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 4 862,30 RON

Value of the highest admissible tender: 8 060,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0008

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 86 800,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 115 500,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0008/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0008

Value of the tender: 71 750,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: STEDYAN COM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0008/CIF: RO 15779023

Identifier of lot or group of lots: LOT-0008

Value of the tender: 79 800,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0008/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0008

Value of the tender: 86 800,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0008/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0008

Value of the tender: 28 700,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 222

Date of the conclusion of the contract: 16/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 4

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 71 750,00 RON

Value of the highest admissible tender: 95 200,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0015

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 39 045,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 35 507,55 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0015/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0015

Value of the tender: 39 045,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 7

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 39 045,00 RON

Value of the highest admissible tender: 39 045,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0011

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 19 485,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 19 725,00 RON

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: AMIA INVEST

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0011/CIF: RO 14023985

Identifier of lot or group of lots: LOT-0011

Value of the tender: 17 347,50 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 6

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0011/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0011

Value of the tender: 19 485,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 6

Date of the conclusion of the contract: 10/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Winner:

Official name: FILVAS SERVCOM

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1164321/LOT-0011/CIF: RO17975603

Identifier of lot or group of lots: LOT-0011

Value of the tender: 5 798,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 311

Date of the conclusion of the contract: 27/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049-01

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 17 347,50 RON

Value of the highest admissible tender: 19 485,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0014

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.

The reason why a winner was not chosen: All tenders, requests to participate or projects were withdrawn or found inadmissible

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically
Number of tenders or requests to participate received: 1

6.1. Result lot identifier: LOT-0016

Winner selection status: No winner was chosen and the competition is closed.

The reason why a winner was not chosen: No tenders, requests to participate or projects were received

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0004

Official name: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Registration number: 4701126

Postal address: Strada: Carol I, nr. 11

Town: Iasi

Postcode: 700506

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Contact point: Ramona Creanga

Email: seap@uaic.ro

Telephone: +40 232201039

Fax: +40 232201117

Internet address: <https://www.uaic.ro>

Buyer profile: <https://www.e-licitatie.ro>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Registration number: 20329980

Postal address: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Town: Bucuresti

Postcode: 030084

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Email: office@cncs.ro
Telephone: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Internet address: <http://www.cncs.ro>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0005

Official name: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

Registration number: 4701126_3

Postal address: Bd.Carol I , nr. 11

Town: Iasi

Postcode: 700506

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Email: ramona.creanga@uaic.ro

Telephone: 0232201102

Internet address: <https://www.uaic.ro>

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0001

Official name: Operator SEAP

Registration number: RO42283735

Postal address: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Town: Bucuresti

Postcode: 020976

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Contact point: Roxana Popescu

Email: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telephone: +40 213032997

Internet address: <https://www.adr.gov.ro/>

Roles of this organisation:

TED eSender

8.1. ORG-9003

Official name: COPANEX

Size of the economic operator: Medium

Registration number: RO 5994229

Postal address: Strada Tolstoi Alexei, Nr. 12

Town: Bacau

Postcode: 600093

Country subdivision (NUTS): Bacău (RO211)

Country: Romania

Email: copanex2014@gmail.com

Telephone: +40 234577330

Fax: +40 234577330

Internet address: <https://www.copanex.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0007

8.1. ORG-9000

Official name: AMIA INVEST

Size of the economic operator: Small

Registration number: RO 14023985

Postal address: Strada Sărărie, Nr. 46

Town: Iasi

Postcode: 700452

Country subdivision (NUTS): Iași (RO213)

Country: Romania

Email: amia_invest_iasi@yahoo.com

Telephone: +40 232212926

Fax: +40 232212926

Internet address: <https://www.e-licitatie.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0012, LOT-0007, LOT-0008, LOT-0009, LOT-0015, LOT-0011, LOT-0013

8.1. ORG-9002

Official name: FILVAS SERVCOM

Size of the economic operator: Small

Registration number: RO17975603

Postal address: Strada Peneș Curcanu, Nr. 237

Town: Vaslui

Postcode: 730159

Country subdivision (NUTS): Vaslui (RO216)

Country: Romania

Email: cip_1994@yahoo.com

Telephone: +40 744184904

Fax: +40 335411481

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0013, LOT-0009, LOT-0010, LOT-0008, LOT-0011

8.1. ORG-9001

Official name: STEDYAN COM

Size of the economic operator: Medium

Registration number: RO 15779023

Postal address: Strada Piata Poporului, Nr. 19

Town: Braila

Postcode: 810198

Country subdivision (NUTS): Brăila (RO221)

Country: Romania

Email: stedyan.br@gmail.com

Telephone: +40 339732804

Fax: +40 339732804

Internet address: <https://www.stedyan.ro>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0008, LOT-0009, LOT-0010

Notice information

Notice identifier/version: 844af864-dc4f-4bb1-8a46-ef8c6d7e35a8 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 07/04/2026 13:23:18 (UTC+03:00) Eastern European Summer Time, İstanbul, Mayotte

Notice dispatch date (eSender): 07/04/2026 12:01:17 (UTC+03:00) Eastern European Summer Time, İstanbul, Mayotte

Languages in which this notice is officially available: Romanian

Notice publication number: 238132-2026

OJ S issue number: 68/2026

Publication date: 08/04/2026