

Germany-Hamburg: Advertising and marketing services

OJ S 79/2023 21/04/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Norddeutscher Rundfunk

Postal address: Rothenbaumchaussee 132-134

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20149

Country: Germany

E-mail: e-vergaben@ndr.de

Telephone: +49 0

Fax: +49 0

Internet address(es):

Main address: <https://www.ndr.de/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FY1YU7B860/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FY1YU7B860>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Medien

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Konzeptionierung und Lieferung von Werbemitteln

Reference number: E50/2023-05

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vertragsgegenstand ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung nach § 21 VgV mit einem Unternehmen zur Lieferung von Werbemittel, Konzeptionierung neuer Werbemittel sowie Betreuungsleistungen inklusive der grafischen Realisierung.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: 20149 Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Es wird eine fachkundige und netzwerk-unabhängige Werbemittel-Agentur gesucht - eine Full-Service-Agentur rund um den Werbeartikel: Vom Konzept bis zum fertigen Produkt, von der Bevorratung bis zum Einzelversand, von der Produktionsüberwachung über die Fakturierung bis hin zum Controlling und Bereitstellung einer Online-Bestell-Plattform.

Das Auftragsvolumen für den gesamten Rahmenvertrag beläuft sich schätzungsweise auf ca. 200.000 Euro brutto p. a. Dieses Volumen bezieht sich auf circa 70 Artikel mit einer Auflage von rund 180.000 Stück, die über eine vom Dienstleister zur Verfügung gestellte Bestellplattform von den verschiedenen Abteilungen des NDR bestellt werden können.

Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf die vorab genannte Anzahl der Artikel und deren Volumen. Sie dient lediglich als Orientierungswert, um das Auftragsvolumen besser abschätzen zu können.

Auszug Vergabeunterlagen:

1.7 Leistungsbeschreibung

1.7.1 Leistungen des Auftragnehmers

Der Auftragnehmer muss in der Lage sein, basierend auf den Marketingparametern des NDR schlüssige Ideen zur Unterstützung von Image- und Programmkommunikation in Form von Streu- und Werbemittel zu entwickeln und umzusetzen. Ein fundiertes Markenverständnis, langjährige Realisierungskompetenz und ein solides Qualitätsmanagement bilden hierfür die Grundlage. Für die logistische Abwicklung muss eine Bestellplattform und eine entsprechende Lagerkapazität vorgehalten werden. Neben der Lagerhaltung ist der Versand vorzunehmen und die monatliche Abrechnung der Artikel aus dem Werbemittelanwendung abzuwickeln. Einzelne Beauftragungen sind nach Lieferung direkt in Rechnung zu stellen.

Grundsätzlich handelt es sich bei NDR Werbemitteln in erster Linie um individuell produzierte oder speziell angepasste Artikel, bevorzugt aber aus dem Standardprogramm. Das NDR Corporate Design mit den NDR Farben und/oder Logos Verwendung ist nach Spezifikationen anzuwenden.

Die Leistungen bestehen aus:

- Maßgeschneiderte und kreative Konzeptansätze | innovative Lösungen
- Beratung von der Idee bis zur Realisierung
- Ressourcengenaue Planungen
- Steuerung, Koordination und Handling
- professionelle Umsetzung | Produktionsüberwachung
- Erstellung & Pflege (Support) | onlinebasierte Werbemittel-Bestellplattform nach Vorgaben des NDR (Anlage 6 Bestellformular-Muster)
- Evaluierung & Controlling
- Lagerhaltung & Konfektionierung | Versand & Logistik

1.7.2 Qualitätsmanagement | Reporting

Der Auftragnehmer reportet monatliche z.B. über Abverkauf incl. Bestellerdaten wie Kostenstelle, Kostenträger usw. und Lagerbestände mit Anzeige, wenn ein vom NDR artikelbezogene definierte Mindestlagerbestand erreicht hat.

Die Statistiken müssen als Microsoft-Excel-Datei oder einem kompatiblen Tabellen-Kalkulations-programm innerhalb von zwei Arbeitstagen zur Verfügung gestellt werden. Es ist eine Inventur für alle NDR Artikel zum 31.12. eines Jahres durchzuführen.

1.7.3 Bestandsübernahme | Lagerung von Werbemitteln | rd. 450 m2

Mit der Beauftragung geht die Übernahme der Bestände einher. Siehe dazu Anlage 8.

1.7.4 Sortimentsanpassungen

Sortimentsanpassungen, die sich aus veränderten Anforderungen ergeben, können während der Laufzeit nach Bedarf vom NDR vorgenommen werden. Die Kalkulationsgrundlage bildet Ziff. 1.6 dieser Vergabeunterlagen.

1.8 Bestellabwicklung

1.8.1 Bestellsystem

Das jeweils aktuelle Sortiment an Werbemitteln ist auf einer onlinebasierten Werbemittel-Bestellplattform zur Verfügung zu stellen. Für deren Nutzung entstehen dem NDR keine weiteren Kosten.

Siehe für weitere Details Vergabeunterlagen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/07/2023 End: 30/06/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Dem NDR wird das dreimalige, einseitig auszuübende Recht eingeräumt, die Vertragslaufzeit um jeweils weitere 12 Monate zu gleichen Konditionen zu verlängern. Die Gesamt-Vertragslaufzeit beträgt höchstens 48 Monate. Die Verlängerungsoption ist jeweils mindestens drei Monate vor dem Laufzeitende des Vertrages seitens des NDR (einseitige Option) schriftlich zu ziehen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Eigenerklärung zu den zwingenden Ausschlussgründen nach § 123 GWB bzw. dass in Bezug auf zwingende Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist
- Eigenerklärung zu den fakultativen Ausschlussgründen nach § 124 GWB bzw. dass in Bezug auf fakultative Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist
- Eigenerklärung zum Mindestlohngesetz -MiLoG-

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Unternehmensdarstellung (Name, Anschrift, Rechtsform) mit

- Leistungsspektrum,
- Gründungsdatum,
- Anzahl der aktuell festangestellten Mitarbeiter,
- Angabe des netto-Gesamtumsatzes der letzten drei Geschäftsjahre (2020-2022).

Drei Werbemittel-Muster von verschiedenen Auftraggebern innerhalb der letzten drei Jahre (2020-2022) unter Nennung des Referenz-Auftraggebers, des Ansprechpartners im Referenz-Unternehmen mit Telefon-Nr. und des Auftragsvolumens den Angebotsunterlagen beizufügen (gemäß Anlage 1). Zusätzlich sind diese drei Werbemittel-Aufträge kurz (je Muster max. eine Din A4 Seite, Schriftgröße 11, einfacher Zeilenabstand) zu beschreiben.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Bereitstellung einer kostenlosen Online-Bestellplattform

Dem Angebot ist eine Kurzbeschreibung (zwei Din A4 Seiten, Schriftgröße 11, einfacher Zeilenabstand) zzgl. Screenshots) der angebotenen Bestellplattform unter Angabe der nachstehenden Punkte beizufügen:

- Bestellweg in der Bestellplattform
- Suchfunktionsmöglichkeiten
- Produktinformation mit Bildern
- Sicherstellung der Verfügbarkeit zum Bestellzeitpunkt
- Anzeige/Hinweis bei Unterschreitung des Mindestbestellwerts

Die Angaben sind mit Screenshots zu ergänzen.

Havariekonzept

Stellen Sie Maßnahmen dar, die Sie bei Transportverzögerung, Fehllieferung des Vorlieferanten und Fehl-Auslieferung ergreifen, um weitestgehend eine termingerechte Lieferung zu ermöglichen (max. 1 Din A4 Seite, Schriftgröße 11, einfacher Zeilenabstand).

Qualitätskonzept

Stellen Sie dar, mittels welcher Kontrolle während des gesamten Produktionsprozesses - vom Erhalt des Auftrages über Produktion, Lieferung sowie Pflege und Lagerung - die Qualitätssicherung gewährleistet wird, insbesondere unter Berücksichtigung folgender Punkte: Prüfung der Farbtreue, Einhaltung der termingerechten Lieferung, Lagerhaltung und Pflege der Bestellplattform (max. 1 Din A4 Seite, Schriftgröße 11, einfacher Zeilenabstand).

Nachweis ökologischer Nachhaltigkeit

Als Nachweis der ökologischen Nachhaltigkeit dient ein in der EU gültiges Umweltsiegel (z.B. Blauer Engel, Europäisches Umweltzeichen, FSC, Grüner Knopf). Alternativ müssen die Werbemittel aus nachwachsenden und/oder recycelten Rohstoffen hergestellt und recycelbar sein.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/05/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 13/06/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 22/05/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

-

Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FY1YU7B860

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postal address: Große Bleichen 27

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

Fax: +49 40428231448

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postal address: Große Bleichen 27

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

Fax: +49 40428231448

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postal address: Große Bleichen 27

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

Fax: +49 40428231448

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/04/2023