

France-Paris: Public relations services

OJ S 99/2019 23/05/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Établissement public

Postal address: 222 rue de l'Université

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75007

Country: France

E-mail: marches-publics@quaibranly.fr

Telephone: +33 156617000

Fax: +33 156617138

Internet address(es):

Main address: <http://www.quaibranly.fr>

Address of the buyer profile: <http://www.marches-publics.gouv.fr>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Marché alloti de prestations de conseil en stratégie média et relations presse pour le musée du quai Branly-Jacques Chirac

Reference number: 2019-MQB-02705-MA-00-00

II.1.2.

Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Prestations de conseil en stratégie média et relations presse pour le musée du quai Branly-Jacques Chirac:

— lot 1: expositions et communication institutionnelle,

— lot 2: programmation culturelle, conférences et recherche.

II.1.5. Estimated total value**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description**II.2.1. Title**

Expositions et communication institutionnelle

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

Le présent lot a pour objet de confier au titulaire des prestations de conseil relatives à l'organisation, le suivi et l'évaluation des relations avec la presse, e-médias et influenceurs pour les expositions du musée du quai Branly-Jacques Chirac en France et à l'international, les événements thématiques et activités directement rattachés à cette programmation, ainsi que la communication institutionnelle du musée et la communication sensible.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Valeur technique / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le lot n° 1 prend effet pour une durée de 12 mois à compter du 15.10.2019. Il pourra être reconduit 3 fois pour la même durée par décision expresse de la personne publique, notifiée au titulaire en respectant un préavis de 3 mois avant la date anniversaire.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Le présent lot est conclu pour partie à prix global et forfaitaire issu de la Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) et pour partie à prix unitaires, issus du Bordereau des prix unitaires (BPU). La part à commandes est conclue sans montant minimum et sans montant maximum sur toute la durée du marché, reconductions comprises et s'exécute par le biais de bons de commandes.

II.2. Description

II.2.1. Title

Programmation culturelle, conférences et recherche
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

Le présent lot a pour objet de confier au titulaire des prestations de conseil relatives à l'organisation, le suivi et l'évaluation des relations avec la presse, e-médias et influenceurs en France et à l'international:

- des spectacles,
- des arts vivants,
- de la programmation cinématographique,
- des conférences,
- débats et colloques scientifiques,
- des événements récurrents rythmant la vie du musée,
- des animations de médiation,
- de la programmation et/ou interventions du musée hors les murs,
- des travaux de recherche et de l'enseignement supérieur.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Valeur technique / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le lot n° 2 prend effet pour une durée de 12 mois à compter du 15.10.2019. Il pourra être reconduit 3 fois pour la même durée par décision expresse de la personne publique, notifiée au titulaire en respectant un préavis de 3 mois avant la date anniversaire.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Le présent lot est conclu pour partie à prix global et forfaitaire issu de la Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) et pour partie à prix unitaires, issus du Bordereau des prix unitaires (BPU). La part à commandes est conclue sans montant minimum et sans montant maximum sur toute la durée du marché, reconductions comprises et s'exécute par le biais de bons de commandes.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 20/06/2019 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 20/06/2019 Local time: 17:30

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Le cas échéant, le présent marché alloti sera renouvelé au 2e trimestre 2023.

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used
Electronic invoicing will be accepted
Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Conformément à l'article R. 2132-7 du code de la commande publique, la consultation est dématérialisée. Les offres doivent obligatoirement être présentées par voie électronique. Le dossier de consultation des entreprises est disponible sous forme dématérialisée sur la Plateforme des achats de l'État (PLACE) à l'adresse suivante: www.marches-publics.gouv.fr — Questions des candidats sur le dossier de consultation. Le pouvoir adjudicateur pourra adresser des renseignements complémentaires aux entreprises au plus tard 6 jours calendaires avant la date limite de remise des offres (délai compté à compter de la date d'envoi des renseignements aux candidats par le musée). Les candidats souhaitant obtenir des renseignements complémentaires, peuvent le faire uniquement par écrit, sur la plateforme des achats de l'État (<http://www.marchespublics.gouv.fr>) ou par courriel à l'adresse: marches-publics@quaibrantly.fr en s'adressant en temps utiles afin que la personne publique puisse répondre au plus tard 6 jours avant la date limite de remise des offres. Régularisation des offres: la procédure applicable au présent marché alloti implique l'absence de négociations. Conformément à l'article R. 2152-2 du code de la commande publique, des irrégularités mineures dans l'offre d'un candidat n'entraîneront pas automatiquement son exclusion. Critères de sélection des offres: pour déterminer l'offre économiquement la plus avantageuse de chaque lot, le pouvoir adjudicateur se fondera sur les critères d'attribution pondérés de la façon suivante:

Lot 1:

- critère n° 1: prix (noté sur 40 points/100), décomposé comme suit:
 - part forfaitaire (notée sur 35 points/40),
 - part à commandes (notée sur 5 points/40),
- critère n° 2: valeur technique appréciée à l'aide du mémoire technique (notée sur 60 points /100) sous décomposée comme suit:
 - sous-critère 1: note de recommandations et d'intention du candidat (noté sur 40 points),
 - sous-critère 2: qualité du test d'écriture basé sur la rédaction d'un communiqué de presse pour l'exposition «20 ans» présentée en annexe 4 du CCTPC (notée sur 10 points),
 - sous-critère 3: qualité de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations (notée sur 10 points): le candidat fera une description détaillée de la composition de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations du marché (organigramme fonctionnel et nominatif, CV, qualifications, ancienneté, langues parlées, expériences dans les domaines culturel et muséal).

Lot 2:

- critère n° 1: prix (noté sur 40 points/100), décomposé comme suit:
 - part forfaitaire (notée sur 35 points/40),
 - part à commandes (notée sur 5 points/40),
- critère n° 2: valeur technique appréciée à l'aide du mémoire technique (notée sur 60 points /100) sous décomposée comme suit:
 - sous-critère 1: note de recommandations et d'intention du candidat (noté sur 40 points),
 - sous-critère 2: qualité du test d'écriture basé sur la rédaction d'un communiqué de presse pour le spectacle Le Lièvre blanc d'Inaba et des Navajos, présenté à la page 18 de l'annexe 3 du CCTPC (dossier de presse saison 2019-2020) (notée sur 10 points),

— sous-critère 3: qualité de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations (notée sur 10 points): le candidat fera une description détaillée de la composition de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations du marché (organigramme fonctionnel et nominatif, CV, qualifications, ancienneté, langues parlées, expériences dans les domaines culturel et muséal).

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Paris

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris Cedex 4

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr

Telephone: +33 144594400

Fax: +33 144594646

Internet address: <http://paris.tribunal-administratif.fr/>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du tribunal administratif de Paris

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris Cedex 4

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr

Telephone: +33 144594400

Fax: +33 144594646

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/05/2019