

Denmark-Vordingborg: Advertising and marketing services

OJ S 134/2016 14/07/2016

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Hjemmeværnskommandoen

Postal address: Sankelmarksvej 26

Town: Vordingborg

NUTS code: DK022 Vest- og Sydsjælland

Postal code: 4760

Country: Denmark

E-mail: hjk-kom-st7@mil.dk**Internet address(es):**Main address: <http://www.hjv.dk>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.hjv.dk/om-os/Sider/Udbud-i-hjemmevaernet.aspx>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Defence

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rammekontrakt om kommunikations-, reklame- og mediebureauydelser.

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Hjemmeværnskommandoen (HJK) udbyder en rammekontrakt vedrørende opgaver inden for kommunikations-, reklame- og mediebureauvirksomhed. Der forventes indgåelse af aftale for en 4-årig periode med en leverandør. Se punkt II.2.4) for yderligere information.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 20 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79416000 Public relations services, 79341400 Advertising campaign services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK022 Vest- og Sydsjælland

II.2.4. Description of the procurement

Hjemmeværnet er en frivillig militær organisation, der støtter forsvaret og de civile myndigheder. Hjemmeværnskommandoen anvender ofte visuelle virkemidler i rekrutteringen af de mange frivillige til Hjemmeværnet. Til brug herfor udbydes derfor kontrakt med en virksomhed, der kan bistå Hjemmeværnskommandoen med en række opgaver inden for kommunikations-, reklame- og mediebureauvirksomhed. Der søges således én leverandør, der skal arbejde i tæt samarbejde med Hjemmeværnskommandoen og de mange frivillige med blandt andet følgende opgaver:

- Strategisk rådgivning, herunder kampagnestrategi, herunder afklaring af mål og målgrupper, idé- og konceptudvikling, taktik, kampagneflow og kanalvalg samt evaluering.
- Kommunikationsprodukter, herunder udarbejdelse (design, udformning samt færdiggørelse til produktion) af kampagneelementer, f.eks. annoncer, plakater, web- og mobilbannere, videoer, radiospots, udstillingselementer mv., udarbejdelse af hvervematerialer, f.eks. brochurer, visitkort, præsentationer, idé og redaktion af hvervemagasin, idé og opstart af events, herunder involvering af frivillige, opsætning og færdiggørelse af kampagneelementer og hvervematerialer til produktion, fotos til kampagne samt redaktionelt brug, webdesign og -udvikling, f.eks. kampagnesite, udvikling af specifikke moduler til tilmelding og tests, facebook-applikationer, mobile medier mv.
- Medieformidling, herunder research af medier, målgrupper og marked, mediestrategi og -planlægning, mediekøb samt produktion og distribution af mediemateriale, f.eks. plakater, busbannere, hængeskilte mm.
- Projektstyring, herunder daglig projektledelse, løbende kontakt til og sparring med frivillige og ansatte i forbindelse med strategi- og konceptudvikling, løbende kontakt til og koordinering af frivillige og ansatte i forbindelse med foto- og videooptagelser samt events.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 20 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9.

Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5
Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Begrænsning af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, sker efter vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de bedste og mest relevante referencer vedrørende leverancer af de ydelser, som kontrakten omfatter, jf. beskrivelsen i punkt II.2.4). Ordregiver vil navnlig lægge vægt på referencer, der vedrører større kampagner med flere forskellige platforme, og referencer, der afspejler ansøgerens kendskab til politisk styrede organisationer, som i det væsentligste består af frivillige/græsrodsbevægelser.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal i ESPD Del IV, B, afgive nedenstående oplysninger:

- Ansøger skal oplyse sin egenkapital (ultimo året) i de 2 seneste disponible regnskabsår.
- Ansøger skal oplyse sin omsætning i de 2 seneste disponible regnskabsår.

Minimum level(s) of standards possibly required:

- Det er et minimumskrav, at egenkapitalen (ultimo året) for de anførte regnskabsår er positiv. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, beregnes egenkapitalen som virksomhedens og disse andre enheders samlede egenkapital i hvert af de seneste 2 disponible regnskabsår. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes egenkapitalen som deltagernes samlede egenkapital i hvert af de seneste 2 disponible regnskabsår.
- Det er et minimumskrav, at omsætningen for hvert af de anførte regnskabsår er minimum 10 000 000 DKK. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, beregnes omsætningen som virksomhedens og disse andre enheders samlede omsætning i hvert af de seneste 2 disponible regnskabsår. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes omsætningen som deltagernes samlede omsætning i hvert af de seneste 2 disponible regnskabsår.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal i ESPD Del IV, C, oplyse om maksimalt 5 referencer for de mest betydelige lignende leveringer, der er udført i løbet af de seneste 3 år. Oplysningerne skal indeholde en beskrivelse af referencen, angivelse af beløb, tidspunkter samt modtagere.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Det er et minimumskrav, at ansøger har en reference vedr. varetagelse af større kampagner med flere forskellige platforme. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, eller hvis der er tale om en sammenslutning af virksomheder, er det tilstrækkeligt, at der samlet set er mindst 1 reference, som opfylder mindstekravet.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 07/09/2016 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 26/09/2016

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Medio 2020.

VI.3. Additional information

1) Ansøger skal udfylde og vedlægge sin ansøgning det fælles europæiske udbudsdokument som et (foreløbigt) bevis for de i udbudslovens § 148, stk. I, nr. 1-3 nævnte forhold. Før beslutning om tildeling af kontrakten skal dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i det fælles europæiske udbudsdokument, fremlægges, jf. udbudslovens §§ 151 og 152 om udbudsmaterialet.

Ordregiveren skal udelukke en ansøger/tilbudsgiver fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis ansøgeren/tilbudsgiveren er omfattet af de i udbudslovens §§ 135 og 136 nævnte obligatoriske udelukkelsesgrunde.

Ansøger skal anføre oplysningerne herom i det fælles europæiske udbudsdokument, del III. Der gøres særligt opmærksom på, at visse af disse frivillige udelukkelsesgrunde i udbudsdirektivet er gjort obligatoriske i udbudslovens § 136. Der henvises til udbudsbetingelserne og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning til det fælles europæiske udbudsdokument.

- 2) Eventuelle spørgsmål og svar i forbindelse med afgivelse af anmodninger om prækvalifikation/afgivelse af bud vil blive offentliggjort på hjemmesiden: <http://www.hjv.dk/om-os/Sider/Udbud-i-hjemmevaernet.aspx>, jf. udbudsbetingelserne.
- 3) Det bemærkes, at den anslåede værdi er baseret på et skøn på tidligere års forbrug. Det anslåede beløb er inklusiv mediakøb, der skønnes at udgøre i størrelsesordenen 12 000 000 DKK i kontraktperioden.
- 4) Der henvises til udbudsbetingelserne for nærmere oplysninger om prækvalifikationens indhold og afgivelse.
- 5) I henhold til udbudslovens § 49, stk. 2, skal ordregiver oplyse om baggrunden for ikke at have opdelt kontrakten i delkontrakter. Dette beror på markedsmæssige og økonomiske hensyn og henset til, at karakteren af kontraktens ydelse gør den uegnet til en opdeling.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17
Town: København Ø
Postal code: 2100
Country: Denmark
E-mail: klfu@erst.dk
Telephone: +45 35291000
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til Lov om Klagenævnet for Udbud (loven kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen.

I andre situationer skal klage være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 6 måneder efter, at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, eller udbudslovens § 171, stk. 4.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.4).

Klagenævnet for Udbuds egen klagevejledning kan findes på www.klfu.dk

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Postal address: Carl Jacobsens Vej 35
Town: Valby
Postal code: 2500
Country: Denmark
E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/07/2016