

242232-2026 - Competition

Poland – Advertising material – Dostawa nośników reklamowo-promocyjnych Województwa Łódzkiego w zakresie promocji i upowszechniania walorów turystycznych regionu łódzkiego
OJ S 69/2026 09/04/2026

Contract or concession notice – standard regime

Supplies

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Województwo Łódzkie

Email: zp.info@lodzkie.pl

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Dostawa nośników reklamowo-promocyjnych Województwa Łódzkiego w zakresie promocji i upowszechniania walorów turystycznych regionu łódzkiego

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych. 2. Przedmiot zamówienia został podzielony na 5 części. Część I 1. Ścianka wystawiennicza tekstylna z oświetleniem o wymiarach: 150 cm szer. x 230 cm - 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (2 szt.) oraz dodatkowy materiał (2 szt.). 2. Ścianka wystawiennicza tekstylna z oświetleniem o wymiarach: 300 cm szer. x 230 cm - 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (1 szt.) oraz dodatkowy materiał (1 szt.). Część II 1. Ścianka wystawiennicza podświetlana LED typu lightbox o wymiarach: 300 cm szer. x 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (1 szt.) oraz dodatkowy materiał (2szt.). 2. Ścianka wystawiennicza podświetlana LED typu lightbox o wymiarach: 200 cm szer. x 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (2 szt.) oraz dodatkowy materiał (4szt.). 3. Ścianka wystawiennicza podświetlana LED lightbox o wymiarach: 100 cm szer. x 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (2 szt.) oraz dodatkowy materiał (4 szt.). 4. Lada podświetlana LED z wydrukiem (3 szt.). Część III 1. Winder reklamowy, wys. 3 m, wraz z wydrukiem dwustronnym (3 szt.). Część IV 1. Kostka / Pufa reklamowa z nadrukiem 50cm x 50cm x 50 cm (4 sz.). Część V 1. Ledon (1 szt.). 3. Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy). Przedmiot zamówienia został opisany za pomocą następujących kodów CPV: 22462000-6 - materiały reklamowe 39133000-3 - Zestawy wystawowe 39154000-6 - Sprzęt wystawowy 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne 44210000-5 - Konstrukcje i części konstrukcji 31523000-8 - Podświetlane znaki i szyldy 24111400-9 - Neon
Procedure identifier: cdcdb211-46f0-4d86-90eb-428a9dd93beb
Internal identifier: OPPIV.272.21.2026
Type of procedure: Open
The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

2.1.2. Place of performance

Town: Łódź

Country subdivision (NUTS): Łódzki (PL712)

Country: Poland

2.1.4. General information

Additional information: 1. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych: A. Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu 1. W celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu Zamawiający żąda: - wykazu dostaw, wykonanych (tj. zakończonych) w okresie ostatnich 3 lat*, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te dostawy zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. *okres 3 lat jest liczony wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert; B. Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia. 1. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, – wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem; 2) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w przedmiotowym postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty złożonej w przedmiotowym postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. 3) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania określonych w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, dotyczących zawarcia z innymi Wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6. 2. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 3 do SWZ. Ponadto do oferty należy załączyć: a) oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, o niepodleganiu wykluczeniu oraz o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ. Oświadczenie to składa się na formularzu JEDZ (tj. jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia), sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16). b) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy (jeśli dotyczy), c) pełnomocnictwo Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia– Załącznik nr 5 do SWZ; d) oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 6

do SWZ), e) oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby (jeśli dotyczy) (Załącznik nr 7 do SWZ). 3. UWAGA: Wszelkie informacje nieujęte w niniejszym ogłoszeniu znajdują się w dokumentacji postępowania na stronie prowadzonego postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 5

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 5

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Prawo zamówień publicznych

Corruption: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Fraud: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Breaching of obligations in the fields of labour law: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h) i pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Breaching obligation relating to payment of taxes: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za: - przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, - przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu z art. 296–307 Kodeksu karnego (z wyjątkiem przestępstwa, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, a które zostało wskazane przy podstawie wykluczenia określonej jako "Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu"), - przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów z art. 270–277d Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa powyżej, 2) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne, 3) który podpada pod podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Money laundering or terrorist financing: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Część 1

Description: Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych. Część 1: 1. Ścianka wystawiennicza tekstylna z oświetleniem o wymiarach: 150 cm szer. x 230 cm - 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (2 szt.) oraz dodatkowy materiał (2 szt.). 2. Ścianka wystawiennicza tekstylna z oświetleniem o wymiarach: 300 cm szer. x 230 cm - 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (1 szt.) oraz dodatkowy materiał (1 szt.). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do SWZ – OPZ oraz w Załączniku nr 2 do SWZ – projekt umowy.

Internal identifier: OPPIV.272.21.2026 - Część 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

5.1.2. Place of performance

Town: Łódź

Country subdivision (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 21 Days

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania zamówienia:

Termin dostawy materiałów promocyjnych wynosi 21 dni licząc od dnia ostatecznej akceptacji

projektów znakowania materiałów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone

zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 2 do SWZ. 2. Informacja o przedmiotowych

środkach dowodowych: nie dotyczy. 3. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 4.

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 5.

Zamawiający na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp, zastrzega sobie możliwość, że najpierw

dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy,

którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz

spełniania warunków udziału w postępowaniu

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: 1. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu

dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, jeżeli: w zakresie części 1: wykaże, że w

okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia

działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę

nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 3 000 zł brutto każda w zakresie części 2: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł brutto każda; w zakresie części 3: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 4: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 5: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 2 000 zł brutto każda; UWAGA: Dla potrzeb oceny spełniania warunku określonego powyżej, jeśli wartości zostaną podane w walutach innych niż złoty polski, zamawiający przyjmie średni kurs złotego do tej waluty publikowany przez NBP na dzień opublikowania SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania, podanej w pkt. II SWZ. Jeżeli w dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania NBP nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia po dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W przypadku składania oferty na kilka części, wystarczy by Wykonawca wykazał się jednym i tym samym doświadczeniem, o ile wartość dostawy wykazywana w ramach tego doświadczenia obejmuje najwyższą wymaganą wartość dostawy z tych części, na które składana jest oferta (przykładowo: jeżeli wykonawca składa ofertę na część 1 i 2 i wykazuje się jedną dostawą, wartość tej dostawy musi wynosić co najmniej 10.000 złotych). 2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek musi spełnić jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Analogicznie w przypadku polegania przez Wykonawcę na zdolnościach podmiotu trzeciego celem wykazania spełnienia warunku, to podmiot trzeci ma spełnić ten warunek samodzielnie w zakresie danej części. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest wykazać brak podstaw do wykluczenia go z postępowania na podstawach wskazanych w SWZ.

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności do występowania w obrocie gospodarczym.

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena - 100%

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 100

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Deadline for receipt of tenders: 11/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 11/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Bezpośredni link do postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Additional information: Oferta winna być sporządzona w języku polskim i złożona pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem <https://umwl.ezamawiajacy.pl>.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Urząd Zamówień Publicznych

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w

postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organisation providing more information on the review procedures: Urząd Zamówień Publicznych

Organisation receiving requests to participate: Województwo Łódzkie

Organisation processing tenders: Województwo Łódzkie

5.1. Lot: LOT-0009

Title: Część 2

Description: Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych. Część 2: 1. Ścianka wystawiennicza podświetlana LED typu lightbox o wymiarach: 300 cm szer. x 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (1 szt.) oraz dodatkowy materiał (2szt.). 2. Ścianka wystawiennicza podświetlana LED typu lightbox o wymiarach: 200 cm szer. x 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (2 szt.) oraz dodatkowy materiał (4szt.). 3. Ścianka wystawiennicza podświetlana LED lightbox o wymiarach: 100 cm szer. x 250 cm wys. wraz z wydrukiem dwustronnym (2 szt.) oraz dodatkowy materiał (4 szt.). 4. Lada podświetlana LED z wydrukiem (3 szt.). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do SWZ – OPZ oraz w Załączniku nr 11 do SWZ – projekt umowy.

Internal identifier: OPPIV.272.21.2026 - Część 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

5.1.2. Place of performance

Town: Łódź

Country subdivision (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 21 Days

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania zamówienia: Termin dostawy materiałów promocyjnych wynosi 21 dni licząc od dnia ostatecznej akceptacji projektów znakowania materiałów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 2 do SWZ. 2. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych: Nie dotyczy. 3. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 4. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 5. Zamawiający na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp, zastrzega sobie możliwość, że najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified deliveries

Description of selection criterion: 1. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, jeżeli: w zakresie części 1: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 3 000 zł brutto każda w zakresie części 2: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł brutto każda; w zakresie części 3: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 4: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 5: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 2 000 zł brutto każda; UWAGA: Dla potrzeb oceny spełniania warunku

określonego powyżej, jeśli wartości zostaną podane w walutach innych niż złoty polski, zamawiający przyjmie średni kurs złotego do tej waluty publikowany przez NBP na dzień opublikowania SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania, podanej w pkt. II SWZ. Jeżeli w dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania NBP nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia po dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W przypadku składania oferty na kilka części, wystarczy by Wykonawca wykazał się jednym i tym samym doświadczeniem, o ile wartość dostawy wykazywana w ramach tego doświadczenia obejmuje najwyższą wymaganą wartość dostawy z tych części, na które składana jest oferta (przykładowo: jeżeli wykonawca składa ofertę na część 1 i 2 i wykazuje się jedną dostawą, wartość tej dostawy musi wynosić co najmniej 10.000 złotych). 2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek musi spełnić jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Analogicznie w przypadku polegania przez Wykonawcę na zdolnościach podmiotu trzeciego celem wykazania spełnienia warunku, to podmiot trzeci ma spełnić ten warunek samodzielnie w zakresie danej części. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest wykazać brak podstaw do wykluczenia go z postępowania na podstawach wskazanych w SWZ.

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności do występowania w obrocie gospodarczym.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena - 100%

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 100

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Deadline for receipt of tenders: 11/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 11/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Bezpośredni link do postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Additional information: Oferta winna być sporządzona w języku polskim i złożona pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem <https://umwl.ezamawiajacy.pl>.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Urząd Zamówień Publicznych

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności

Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organisation providing more information on the review procedures: Urząd Zamówień Publicznych

Organisation receiving requests to participate: Województwo Łódzkie

Organisation processing tenders: Województwo Łódzkie

5.1. Lot: LOT-0010

Title: Część 3

Description: Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych. Część 3: 1. Winder reklamowy, wys. 3 m, wraz z wydrukiem dwustronnym (3 szt.). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do SWZ – OPZ oraz w Załączniku nr 2 do SWZ – projekt umowy.

Internal identifier: OPPIV.272.21.2026 - Część 3

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

5.1.2. Place of performance

Town: Łódź

Country subdivision (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 21 Days

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania zamówienia: Termin dostawy materiałów promocyjnych wynosi 21 dni licząc od dnia ostatecznej akceptacji

projektów znakowania materiałów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 2 do SWZ. 2. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych: nie dotyczy. 3. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 4. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 5. Zamawiający na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp, zastrzega sobie możliwość, że najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified deliveries

Description of selection criterion: 1. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, jeżeli: w zakresie części 1: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 3 000 zł brutto każda w zakresie części 2: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł brutto każda; w zakresie części 3: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 4: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 5: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 2 000 zł brutto każda; UWAGA: Dla potrzeb oceny spełniania warunku określonego powyżej, jeśli wartości zostaną podane w walutach innych niż złoty polski, zamawiający przyjmie średni kurs złotego do tej waluty publikowany przez NBP na dzień opublikowania SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania, podanej w pkt. II SWZ. Jeżeli w dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania NBP nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia po dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W przypadku składania oferty na kilka części, wystarczy by Wykonawca wykazał się jednym i tym samym doświadczeniem, o ile wartość dostawy wykazywana w ramach tego doświadczenia obejmuje najwyższą wymaganą wartość dostawy z tych części, na które składana jest oferta (przykładowo: jeżeli wykonawca składa ofertę na część 1 i 2 i wykazuje się jedną dostawą, wartość tej dostawy musi wynosić co najmniej 10.000 złotych). 2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek musi spełnić jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Analogicznie w przypadku polegania przez Wykonawcę na zdolnościach podmiotu trzeciego celem wykazania spełnienia warunku, to podmiot trzeci ma spełnić ten warunek samodzielnie w zakresie danej części. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest wykazać brak podstaw do wykluczenia go z postępowania na podstawach wskazanych w SWZ.

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności do występowania w obrocie gospodarczym.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena - 100%

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 100

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Deadline for receipt of tenders: 11/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 11/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Bezpośredni link do postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Additional information: Oferta winna być sporządzona w języku polskim i złożona pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem <https://umwl.ezamawiajacy.pl>.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Urząd Zamówień Publicznych

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organisation providing more information on the review procedures: Urząd Zamówień Publicznych

Organisation receiving requests to participate: Województwo Łódzkie

Organisation processing tenders: Województwo Łódzkie

5.1. Lot: LOT-0011

Title: Część 4

Description: Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych Część 4 1.

Kostka / Pufa reklamowa z nadrukiem 50cm x 50cm x 50 cm (4 sz.). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do SWZ – OPZ oraz w Załączniku nr 2 do SWZ – projekt umowy.

Internal identifier: OPPIV.272.21.2026 - Część 4

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

5.1.2. Place of performance

Town: Łódź

Country subdivision (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 21 Days

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: 1. Uzupelnienie informacji dotyczacych terminu wykonania zamowienia:

Termin dostawy materialow promocyjnych wynosi 21 dni liczac od dnia ostatecznej akceptacji

projektow znakowania materialow przez Zamawiajacego. Szczegolowe terminy okreslone

zostaly w projekcie umowy – Załącznik nr 2 do SWZ. 2. Informacja o przedmiotowych

środkach dowodowych: nie dotyczy. 3. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 4.

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 5.

Zamawiający na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp, zastrzega sobie możliwość, że najpierw

dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy,

którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz

spełniania warunków udziału w postępowaniu

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified deliveries

Description of selection criterion: 1. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu

dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, jeżeli: w zakresie części 1: wykaże, że w

okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia

działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę

nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 3 000 zł brutto każda w

zakresie części 2: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania

ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty

wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł brutto każda; w zakresie części 3: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 4: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 5: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 2 000 zł brutto każda; UWAGA: Dla potrzeb oceny spełniania warunku określonego powyżej, jeśli wartości zostaną podane w walutach innych niż złoty polski, zamawiający przyjmie średni kurs złotego do tej waluty publikowany przez NBP na dzień opublikowania SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania, podanej w pkt. II SWZ. Jeżeli w dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania NBP nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia po dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W przypadku składania oferty na kilka części, wystarczy by Wykonawca wykazał się jednym i tym samym doświadczeniem, o ile wartość dostawy wykazywana w ramach tego doświadczenia obejmuje najwyższą wymaganą wartość dostawy z tych części, na które składana jest oferta (przykładowo: jeżeli wykonawca składa ofertę na część 1 i 2 i wykazuje się jedną dostawą, wartość tej dostawy musi wynosić co najmniej 10.000 złotych). 2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek musi spełnić jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Analogicznie w przypadku polegania przez Wykonawcę na zdolnościach podmiotu trzeciego celem wykazania spełnienia warunku, to podmiot trzeci ma spełnić ten warunek samodzielnie w zakresie danej części. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest wykazać brak podstaw do wykluczenia go z postępowania na podstawach wskazanych w SWZ.

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności do występowania w obrocie gospodarczym.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena - 100%

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 100

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/261390/notice/public/details>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Deadline for receipt of tenders: 11/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 11/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Bezpośredni link do postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Additional information: Oferta winna być sporządzona w języku polskim i złożona pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem <https://umwl.ezamawiajacy.pl>.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Urząd Zamówień Publicznych

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby

Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organisation providing more information on the review procedures: Urząd Zamówień Publicznych

Organisation receiving requests to participate: Województwo Łódzkie

Organisation processing tenders: Województwo Łódzkie

5.1. Lot: LOT-0012

Title: Część 5

Description: Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych. Część 5: 1. Ledon (1 szt.). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do SWZ – OPZ oraz w Załączniku nr 2 do SWZ – projekt umowy.

Internal identifier: OPPIV.272.21.2026 - Część 5

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

5.1.2. Place of performance

Town: Łódź

Country subdivision (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 21 Days

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania zamówienia: Termin dostawy materiałów promocyjnych wynosi 21 dni licząc od dnia ostatecznej akceptacji projektów znakowania materiałów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 2 do SWZ. 2. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych: nie dotyczy 3. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 4. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 5. Zamawiający na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp, zastrzega sobie możliwość, że najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified deliveries

Description of selection criterion: 1. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, jeżeli: w zakresie części 1: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 3 000 zł brutto każda w zakresie części 2: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł brutto każda; w zakresie części 3: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 4: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto każda; w zakresie części 5: wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 dostawę nośników reklamowo-promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 2 000 zł brutto każda; UWAGA: Dla potrzeb oceny spełniania warunku określonego powyżej, jeśli wartości zostaną podane w walutach innych niż złoty polski, zamawiający przyjmie średni kurs złotego do tej waluty publikowany przez NBP na dzień opublikowania SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania, podanej w pkt. II SWZ. Jeżeli w dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania NBP nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia po dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W przypadku składania oferty na kilka części, wystarczy by Wykonawca wykazał się jednym i tym samym doświadczeniem, o ile wartość dostawy

wykazywana w ramach tego doświadczenia obejmuje najwyższą wymaganą wartość dostawy z tych części, na które składana jest oferta (przykładowo: jeżeli wykonawca składa ofertę na część 1 i 2 i wykazuje się jedną dostawą, wartość tej dostawy musi wynosić co najmniej 10.000 złotych). 2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunek musi spełnić jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Analogicznie w przypadku polegania przez Wykonawcę na zdolnościach podmiotu trzeciego celem wykazania spełnienia warunku, to podmiot trzeci ma spełnić ten warunek samodzielnie w zakresie danej części. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest wykazać brak podstaw do wykluczenia go z postępowania na podstawach wskazanych w SWZ.

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności do występowania w obrocie gospodarczym.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena - 100%

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 100

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Deadline for receipt of tenders: 11/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 11/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Bezpośredni link do postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/273734/notice/public/details>

Additional information: Oferta winna być sporządzona w języku polskim i złożona pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem <https://umwl.ezamawiajacy.pl>.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Urząd Zamówień Publicznych

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie

przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organisation providing more information on the review procedures: Urząd Zamówień Publicznych

Organisation receiving requests to participate: Województwo Łódzkie

Organisation processing tenders: Województwo Łódzkie

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Województwo Łódzkie

Registration number: 7251739344

Postal address: al. Piłsudskiego 8

Town: Łódź

Postcode: 90 - 051

Country subdivision (NUTS): Łódzki (PL712)

Country: Poland

Contact point: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Email: zp.info@lodzkie.pl

Telephone: +48426633391

Information exchange endpoint (URL): <https://umwl.ezamawiajacy.pl>

Buyer profile: <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation receiving requests to participate

Organisation processing tenders

8.1. ORG-0002

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Registration number: 01082809

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: uzp@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587700

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Registration number: 010828091
Postal address: Postępu 17a
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +4822458770

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union
Registration number: PUBL
Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 159f1050-0268-468a-ad95-48026650e0df - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 08/04/2026 12:04:08 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 242232-2026

OJ S issue number: 69/2026

Publication date: 09/04/2026