

Denmark-Vordingborg: Information and promotion products**OJ S 135/2016 15/07/2016****Contract notice****Supplies****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Hjemmeværnskommandoen

Postal address: Sankelmarksvej 26

Town: Vordingborg

NUTS code: DK0 Danmark

Postal code: 4760

Country: Denmark

E-mail: hjk-kom-st7@mil.dk**Internet address(es):**Main address: <http://www.hjv.dk>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.hjv.dk/om-os/Sider/Udbud-i-hjemmevaernet.aspx>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Defence

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rammekontrakt om webbaseret salg af reklameartikler.

II.1.2. Main CPV code

39294100 Information and promotion products

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Hjemmeværnet (HJV) udbyder en rammekontrakt vedrørende salg af HJV's reklameartikler gennem en webshop, som leverandøren skal etablere og drifte. Der forventes indgåelse af aftale for en 4-årig periode. Jf. punkt II.2.4) for yderligere information.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 4 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 30192121 Ballpoint pens, 15842310 Boiled sweets, 18440000 Hats and headgear, 18000000 Clothing, footwear, luggage articles and accessories

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK0 Danmark

II.2.4. Description of the procurement

Hjemmeværnet (HJV) indkøber hvert år et antal reklameartikler, der blandt andet bruges i forbindelse med hvervekampanjer og af HJV's personale.

HJV ønsker at indgå en rammekontrakt med en leverandør, der kan levere et bredt sortiment af reklameartikler i forskellige prisklasser.

Eksempler på reklameartikler er: Bolsjer, kuglepenne, caps, beklædning, løbetøj, outdoor-varer, tasker, mødemapper og lignende. Varerne skal være påført logo/tekst.

Grundet HJV's særlige struktur med et stort antal frivillige medlemmer og en række ansatte, skal de ovennævnte varer sælges via en webshop, som leverandøren skal etablere og drive.

HJV stiller i den forbindelse domænet <http://www.hjvshop.dk>, der ejes af HJV, og som er i drift ved den nuværende leverandør, til rådighed for den vindende leverandør, hvis det ønskes. En ny leverandør skal således selv etablere og drive en webshop. Det gælder både i forhold til den tekniske platform, bestillingsproces, betaling, levering, statistik og vedligeholdelse.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Begrænsning af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, sker efter vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de bedste og mest relevante referencer vedrørende leverancer af de ydelser, som kontrakten omfatter, jf. beskrivelsen i punkt II.2.4).

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal i ESPD Del IV,B oplyse sin egenkapital for de seneste 3 disponible regnskabsår. Ved sammenslutning af leverandører (f.eks. et konsortium) skal oplysningerne gives for hver enkelt deltager.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Det er et mindstekrav, at egenkapitalen (ultimo året) for hvert af de anførte regnskabsår er positiv.

Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, beregnes egenkapitalen som virksomhedens og disse andre enheders samlede egenkapital i de seneste 3 disponible regnskabsår.

Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes egenkapitalen som deltagernes samlede egenkapital i de seneste 3 disponible regnskabsår.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal i ESPD Del IV, C, oplyse om maksimalt 5 referencer med de mest betydelige lignende leveringer, der er udført i løbet af de sidste 3 år. Oplysningerne skal indeholde beskrivelse af referencen samt angivelse af beløb, tidspunkter samt modtager.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Det er et mindstekrav, at ansøgeren har mindst 1 reference, der relaterer sig til salg via webshop. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, eller hvis der er tale om en sammenslutning af virksomheder, er det tilstrækkeligt, at der samlet set er mindst 1 reference, som opfylder mindstekravet.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 31/08/2016 Local time: 13:00

IV.2.3.

Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 12/09/2016

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Medio 2020.

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

1) Ansøger skal udfylde og vedlægge sin ansøgning det fælles europæiske udbudsdokument som et (foreløbigt) bevis for de i udbudslovens § 148, stk. I, nr. 1-3 nævnte forhold.

Før beslutning om tildeling af kontrakten skal dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i det fælles europæiske udbudsdokument, fremlægges, jf. udbudslovens §§ 151 og 152 og udbudsbetingelserne.

Ordregiveren skal udelukke en ansøger/tilbudsgiver fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis ansøgeren/tilbudsgiveren er omfattet af de i udbudslovens §§ 135 og 136 nævnte obligatoriske udelukkelsesgrunde.

Ansøger skal anføre oplysningerne herom i det fælles europæiske udbudsdokument, del III.

Der gøres særligt opmærksom på, at visse af disse frivillige udelukkelsesgrunde i udbudsdirektivet er gjort obligatoriske i udbudslovens § 136. Der henvises til udbudsbetingelserne og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning til det fælles europæiske udbudsdokument.

2) Eventuelle spørgsmål og svar i forbindelse med afgivelse af anmodninger om prækvalifikation/afgivelse af bud vil blive offentliggjort på hjemmesiden: <http://www.hjv.dk/om-os/Sider/Udbud-i-hjemmevaernet.aspx>, jf. udbudsbetingelserne.

3) Det bemærkes, at den anslåede værdi er baseret på et skøn på tidligere års forbrug. Budgettet for reklameartikler kan dog variere fra år til år. Der garanteres dog en minimumsomsætning på 350 000 DKK ekskl. moms pr. år.

4) Der henvises til udbudsbetingelserne for nærmere oplysning om prækvalifikationens indhold og afgivelse.

5) I henhold til udbudslovens § 49, stk. 2, skal ordregiver oplyse om baggrunden for ikke at have opdelt kontrakten i delkontrakter. Dette beror på markedsmæssige og økonomiske hensyn og henset til, at karakteren af kontraktens ydelse gør den uegnet til en opdeling.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17

Town: København Ø

Postal code: 2100
Country: Denmark
E-mail: klfu@erst.dk
Telephone: +45 35291000
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

L henhold til Lov om Klagenævnet for Udbud (loven kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen.

I andre situationer skal klage være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 6 måneder efter, at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, eller udbudslovens § 171, stk. 4.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.4).

Klagenævnet for Udbuds egen klagevejledning kan findes på www.klfu.dk

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/07/2016